

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Lestari Mahadibya merupakan anak perusahaan dari PT Summarecon Agung, Tbk. PT Lestari Mahadibya pertama kali diluncurkan pada tanggal 28 Juni 2007 dan meliputi Summarecon Mall Serpong, Summarecon Digital Center, dan Scientia Square Park.

Pada 30 Juni 2014, PT Lestari Mahadibya secara resmi membuka Summarecon Digital Center (SDC) di Gading Serpong. Sebagai pusat niaga digital terlengkap di wilayah tersebut, SDC menawarkan berbagai peralatan komputer, gadget, dan teknologi *mobile*. SDC terletak di Jalan Scientia Boulevard Gading Serpong, Tangerang, dan memiliki luas 42.000m², termasuk Scientia Square Park. Di area luar SDC terdapat tempat khusus, seperti F&B Garden Walk, Garden Balcony, Garden View, dan Garden Pads yang menyajikan berbagai makanan lokal dan internasional. Logo Summarecon Digital Center (SDC) dapat dilihat pada gambar di bawah ini.



Gambar 1. Logo Summarecon Digital Center

Sumber : Summarecon Digital Center

Taman Scientia Square (SQP) mulai dibangun pada tahun 2013 dan dibuka untuk umum pada tanggal 5 Desember 2014. Taman ini merupakan area terbuka dengan luas mencapai 7.500m² yang bertujuan menjadi pusat kegiatan komunitas. Di dalam taman terdapat berbagai fasilitas olahraga dan rekreasi, seperti Adventure Playground, Gravity Zone Inline Skate, Vertical Limit Wall Climbing, The Bars Street Work Out, Velocity Skate Park, O'Splash Water Playground, Hippie Peas Café, Playfield Academy, The Twister Junior R/C Track, Petopia Pet Park & Playground, The Farm, Central Pond, Campsite, Rabbit Tales, The Aviary, Composting House, Teepee Barn, Bamboo Alley, Paddy Field, Turtle Island, The Corner, Pendulum, The Patio Sand Sculpting Area, The Universe Amphitheater, dan The Infinity Track.

Fasilitas ini dapat dinikmati oleh semua pengunjung dengan membayar tiket masuk sebesar Rp. 45.000 pada hari Senin hingga Jumat dan Rp. 95.000 pada hari Sabtu dan Minggu. Jam operasional SQP adalah pukul 08.00 hingga 19.00 WIB pada hari Senin hingga Jumat, serta pukul 08.00 hingga 19.00 WIB pada hari Sabtu, Minggu, dan hari libur nasional. SQP juga menyelenggarakan berbagai program kegiatan untuk menghibur pengunjung, seperti Shine & Glow Happy Hour, Sunset Dinner, Explorers Club, Farm & Harvest, dan *event* tematik, seperti Marhaba Morocco pada periode libur sekolah dari bulan maret sampai april. Logo dari Scientia Square Park (SQP) dapat dilihat pada gambar di bawah ini.



Gambar 2. Logo Scientia Square Park

Sumber : ScientiaSquarePark.com

2.1.1 Visi Misi

PT Summarecon Agung, Tbk mempunyai visi untuk selalu menjadi sahabat dalam membangun masyarakat dengan ekosistem yang harmonis dan berkelanjutan. Sementara itu, misi PT Summarecon Agung, Tbk adalah menciptakan inovasi perkotaan yang inovatif yang meningkatkan nilai ekonomi sekitar dan membangun tim yang berdedikasi dan mudah beradaptasi yang berfokus pada memberikan nilai kepada pelanggan kami, untuk secara aktif berkontribusi terhadap terwujudnya masyarakat yang sehat dan lingkungan yang berkelanjutan. Tujuan perusahaan adalah menjadi pupuk kehidupan yang baik dan dapat mewujudkan impian kita tentang dunia.

Value atau nilai yang ditanamkan pada setiap pekerja di perusahaan ini adalah CARING (*Commitment, Agility, caRe, Integrity, collaboratioN, Gratitude*). Komitmen berarti tanggung jawab, profesionalisme, konsisten, dan disiplin dalam bekerja. Kelincahan berarti cepat, efektif dan efisien, mudah beradaptasi, fokus, cerdas, berani, dan berkembang. Kepedulian berarti kasih sayang, nilai-nilai kekeluargaan, kebijaksanaan, empati, rasa memiliki, dan kepekaan terhadap krisis. Integritas berarti dapat dipercaya, jujur, adil, beretika, dan patut diteladani. Kolaborasi dimaksudkan sebagai kerja sama, berinovasi, perbaikan, kemitraan, pemikiran terbuka, komunikasi, toleransi, dan persatuan. Nilai perusahaan yang terakhir, yaitu rasa syukur dimaknai dengan sikap hormat, kerendahan hati, tanggung jawab sosial, dan apresiasi.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Summarecon Agung Tbk milik Seotjipto Nagaria terbagi menjadi beberapa area bisnis dan memiliki struktur organisasi yang kompleks. Struktur organisasi ini mencakup berbagai divisi turunan dengan dipimpin oleh sejumlah komite, komisaris, dan direktur.

Ada pula bagian teknik dan proyek, yang Perencanaan, Desain dan Pengembangan, Lisensi dan Perizinan, Pengelolaan Lahan, Surveyor, Proyek Khusus, Rekayasa Perusahaan. Unit Bisnis Summarecon Mencakup

Pengembangan real estate, pengelolaan fasilitas komersial, Serta Leisure Hospitality, dan lain – lain.

PT Lestari Mahadibya merupakan anak perusahaan dari PT Summarecon Agung Tbk dan memiliki struktur organisasi yang terorganisir dengan baik sebagai bagian dari divisi mal dan ritel PT Summarecon Investment Property. Perusahaan dipimpin oleh seorang Direktur Pusat sebagai tingkatan tertinggi dalam organisasi. Summarecon Digital Center dan Scientia Square Park saat ini dikelola oleh Manajer Pusat dan didukung oleh Administrator.

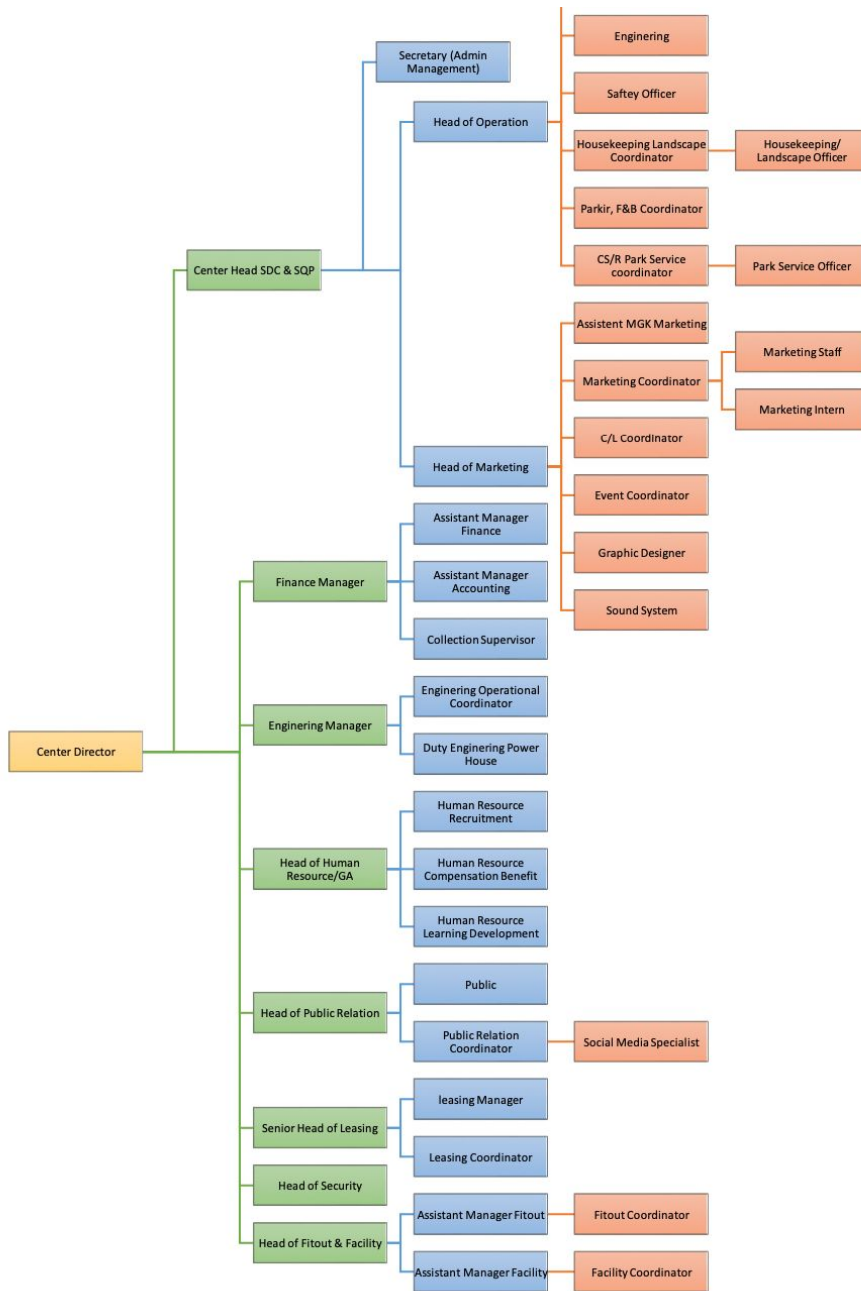
Pekerjaan di PT Lestari Mahadibya terbagi menjadi beberapa divisi, termasuk *Operations* yang bertanggung jawab atas kegiatan teknis di Summarecon Digital Center dan Scientia Square Park, serta Marketing yang mengurus seluruh kegiatan pemasaran di kedua wilayah tersebut. Struktur organisasi ini juga mencakup posisi, seperti *Head of Manager, Coordinator, Officer*, dan peserta magang yang masing-masing memiliki tanggung jawabnya sendiri dalam menjalankan tugasnya.

Tim *marketing* memiliki upaya untuk meningkatkan jumlah pengunjung dengan menyusun rencana promosi, menawarkan paket *field trip*, serta menyelenggarakan berbagai acara. Selain itu, tim pemasaran juga bertanggung jawab untuk meningkatkan penjualan perusahaan. Tim pemasaran didukung oleh seorang desainer grafis yang mengelola materi iklan perusahaan dalam bentuk visual. Departemen keuangan bertanggung jawab untuk mengelola dan mengendalikan arus kas perusahaan. Sementara itu, departemen teknik bertanggung jawab atas manajemen dan perbaikan aliran daya, dan sebelumnya bekerja dengan tim fasilitas dan operasi di Smartcon Digital Center dan Scientia Square Park.

Bagian Sumber Daya Manusia (SDM) bertanggung jawab atas proses rekrutmen, seleksi, dan pemeliharaan hubungan dengan calon karyawan serta karyawan perusahaan. Departemen Hubungan Masyarakat dan Penyewaan bertanggung jawab untuk merencanakan penyewaan ruang untuk persewaan jangka pendek dan jangka panjang di area SDC dan SQP, serta mengatur acara di luar

ruangan, pemotretan, pesta ulang tahun, dan kegiatan lainnya. Departemen Keamanan bertanggung jawab atas keamanan area SDC dan SQP, dan Departemen Fasilitas bertanggung jawab atas renovasi pembangunan baru.

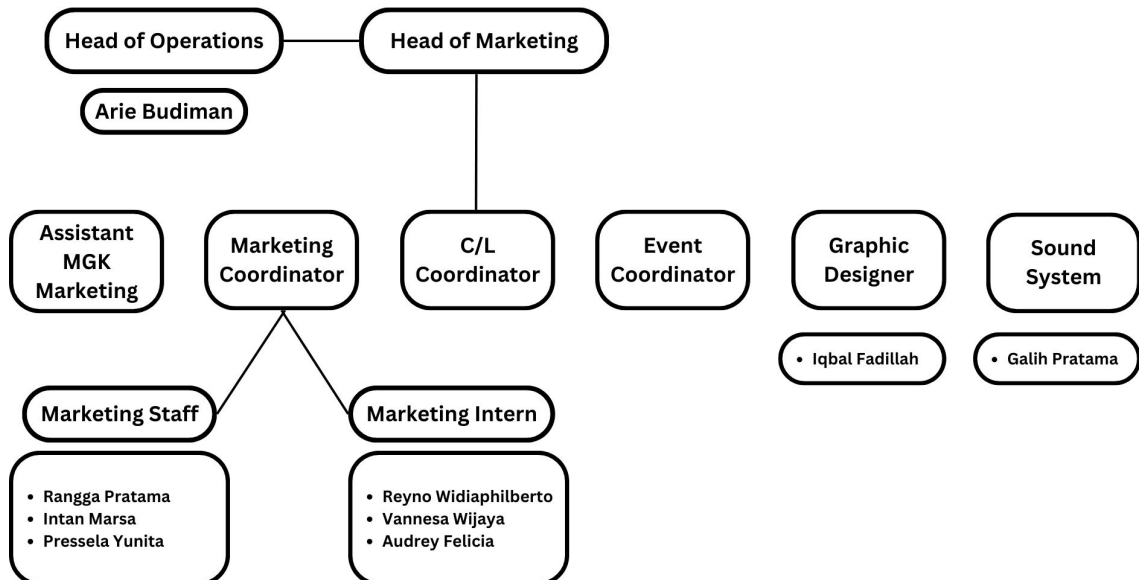
Program magang yang penulis ikuti dilakukan di PT Lestari Mahadibya, sebuah unit usaha pengelolaan fasilitas komersial, dipimpin oleh manajer pusat dan didukung oleh karyawan lainnya. Peserta magang bekerja di bagian Marketing yang memiliki dua fungsi utama, yaitu meningkatkan jumlah kunjungan pengunjung (*traffic*) dan meningkatkan pendapatan (*revenue*).



Gambar 3 Struktur perusahaan

(Arsip perusahaan)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 4 Struktur Divisi Marketing

(PT Lestari Mahadibya)

1. Head of Marketing bertanggung jawab dalam mengatur dan membagi pekerjaan seluruh staf dalam divisi marketing, serta berkoordinasi dengan Center Head mengenai proses kerja tim Marketing untuk memperoleh izin dan memberikan informasi.

2. Asisten Pemasaran membantu seluruh tugas dan kegiatan, serta bertanggung jawab menerima arahan dari Manajer Pemasaran dan memantau kinerja seluruh staf Marketing.

3. Koordinator Pemasaran memberikan arahan dan bimbingan kepada tim Marketing mengenai berbagai tantangan yang dialami.

4. Koordinator C/L bertanggung jawab komunikasi langsung dengan penyewa terkait sewa kasual.

5. Event Coordinator bertanggung jawab untuk merencanakan, mengoordinasikan, dan menyusun anggaran untuk mendukung perusahaan dalam hal promosi dan meningkatkan jumlah pengunjung.

6. Desainer Grafis bertanggung jawab terhadap desain untuk segala keperluan promosi perusahaan, termasuk poster yang akan diunggah ke *social media*, media cetak, dan model untuk dekorasi perusahaan.

7. Tim Sound System mengatur peralatan *sound system* yang diperlukan untuk acara, persewaan, panggung, dan kegiatan lain di area SDC dan SQP.