

**PERAN *DIGITAL MARKETING* PADA PT PORTER
REKAYASA UNGGUL**



Jessica Caroline

0000064511

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PROGRAM STUDI MANAGEMENT

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PERAN *DIGITAL MARKETING* PADA PT PORTER
REKAYASA UNGGUL**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Management



Jessica Caroline

00000064511

**PROGRAM STUDI MANAGEMENT
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jessica Caroline

Nomor Induk Mahasiswa : 00000064511

Program studi : Management

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

“PERAN DIGITAL MARKETING PADA PT PORTER REKAYASA UNGGUL”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Mei 2024

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the number '10000' in large green digits, the text 'METEKA TEMPAK' in black, and a unique identification number 'EM 754L 205375635' at the bottom.

(Jessica Caroline)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

“PERAN DIGITAL MARKETING PADA PT PORTER REKAYASA
UNGGUL”

Oleh

Nama : Jessica Caroline

NIM : 00000064511

Program Studi : Management

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 06 Juni 2024 Pukul
Pukul 16.00 s/d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr Rajesh Preetypal Singh, S.S.,
MM
NIDN: 0430107605

Penguji



Dr. Wanda G.P.A. Hidayat, S.M.B.,
M.M.
NIDN: 0705069193

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih S.E., M.S.M

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Jessica Caroline

NIM : 00000064511

Program Studi : Management

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PERAN DIGITAL MARKETING PADA PT PORTER REKAYASA
UNGGUL”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Jessica Caroline)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul:

“PERAN DIGITAL MARKETING PADA PT PORTER REKAYASA
UNGGUL”

Oleh:

Nama : Jessica Caroline

Nomor Induk Mahasiswa : 00000064511

Program Studi : Management

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Dr Rajesh Prettypal Singh, S.S., MM

Purnamaningsih S.E., M.S.M

NIDN : 0430107605

NIDN : 0323047801

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “PERAN DIGITAL MARKETING PADA PT PORTER REKAYASA UNGGUL” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 Jurusan Management Pada Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBM, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Rajesh Prettypal Singh, S.S., M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Mohammad Akrimudin, Arif Oktavianto, Disya Haerianti, Ananda Wahyu, dan Syifa Aulia sebagai pembimbing lapangan dan rekan kerja yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT. Porter Rekayasa Unggul yang telah memberikan kesempatan dan pengalaman berharga untuk penulis menyelesaikan kerja magang.
7. Yafet Rafael Pontoh, Anya Octavia, Aiyla Damayanti, Antonius Justin, Januari Reza, Naila Zaneta, Lie Sui ket, Richard Bona, Sharon Rayadi, Samiya Humaira selaku teman yang telah berkontribusi dalam memberikan dukungan tanpa henti, semangat, dan inspirasi sepanjang perjalanan ini.

8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Jessica Caroline)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN *DIGITAL MARKETING* PADA PT PORTER

REKAYASA UNGGUL

(Jessica Caroline)

ABSTRAK

PT. Porter Rekayasa Unggul merupakan Perusahaan yang bergerak dibidang *truck* atau kendaraan pertambangan, PT. Porter Rekayasa Unggul memproduksi badan *Truck* untuk pertambangan. PT. Porter Rekayasa Unggul berdiri sejak tahun 1993 dan sudah memiliki 3 anak Perusahaan di Kota Tangerang yaitu PT. Perkasa Reksa Utama, PT. Part resources utama dan PT. Perdana Rekayasa Utama. Selama aktivitas praktek kerja magang, penulis diberikan posisi sebagai (*Social Media Marketing*) tugas yang diberikan kepada penulis yaitu membuat *content* untuk *social media (Instagram)* Perusahaan.

Selama menjalani aktivitas praktek kerja magang sebagai *Social Media Marketing* dibutuhkan kreativitas dan ketelitian agar dapat menghasilkan konten yang baik. Ketelitian dalam pengambilan gambar atau video juga dilakukan guna menghasilkan hasil konten yang terbaik. Kendala yang ditemukan selama aktivitas kualitas video yang kurang baik memberikan edukasi kepada tim *content creator*, kurangnya interaksi dengan audiens berinisiatif untuk berinteraksi dengan audiens, kesulitan dalam proses take content karena karyawan tidak memakai seragam *safety* Solusi dalam masalah ini terselesaikan dengan berkomunikasi dan menegur kepada karyawan, hasil konten yang tidak sesuai dengan regulasi Solusi dalam masalah ini terselesaikan dengan melakukan komunikasi dengan atasan mengenai regulasi, kurangnya aktivitas dalam social media Solusi dalam masalah ini terselesaikan karena penulis berinisiatif untuk membuat konten sebanyak mungkin.

Kata kunci: Pemasaran, Media Sosial, *Content*, Magang., *digital marketing*.

THE ROLE OF DIGITAL MARKETING IN PT PORTER

REKAYASA UGGUL

(Jessica Caroline)

ABSTRACT (English)

PT Porter Rekayasa Unggul is a company engaged in trucks or mining vehicles, PT Porter Rekayasa Unggul produces Truck bodies for mining. PT Porter Rekayasa Unggul was established in 1993 and already has 3 subsidiaries in Tangerang City, namely PT Perkasa Reksa Utama, PT Part Resources Utama and PT Perdana Rekayasa Utama. During the internship practice activities, the author was given a position as (Social Media Marketing) the task given to the author was to create content for the Company's social media (Instagram).

During the internship practice activities as Social Media Marketing, creativity and thoroughness are needed in order to produce good content. Thoroughness in taking pictures or videos is also done to produce the best content results. The obstacles found during the activity of poor video quality provide education to the content creator team, lack of interaction with the audience take the initiative to interact with the audience, difficulty in the process of taking content because employees do not wear safety uniforms The solution to this problem is resolved by communicating and reprimanding employees, content results that are not in accordance with regulations The solution to this problem is resolved by communicating with superiors regarding regulations, lack of activity in social media The solution to this problem is resolved because the author takes the initiative to create as much content as possible.

Keywords: *Marketing, Social Media, Content, Internship, digital marketing.*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English)	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	7
2.1.1 Visi Misi.....	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	11
2.2.1 Direktur Utama.....	11
2.2.2 Direktur Keuangan.....	12
2.2.3 Direktur Pemasaran.....	13
2.2.4 Direktur Operasional.....	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	24
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	24
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	25
3.1.1 Tugas Yang Dilakukan.....	25
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Praktik Kerja.....	27
3.2 Kendala yang Ditemukan	52
3.2.1 Kualitas video yang kurang baik.....	53
3.2.2 Kurangnya interaksi dengan audiens	53

3.2.3	Kesulitan dalam proses <i>take content</i>	53
3.2.4	Hasil konten yang tidak sesuai dengan regulasi.....	54
3.2.5	Kurangnya aktivitas dalam social media.....	54
3.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	54
3.3.1	Solusi kualitas video yang kurang baik.....	54
3.3.2	Solusi kurangnya interaksi audiens	55
3.3.3	Solusi terhadap sulitnya proses <i>take content</i>	55
3.3.4	Solusi terhadap hasil konten yang tidak sesuai dengan regulasi.....	56
3.3.5	Solusi terhadap kurangnya aktivitas dalam social media.....	56
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		57
4.1	Simpulan.....	57
4.2	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN		63



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Uraian Pekerjaan

25



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT. Porter Rekayasa Unggul.....	7
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
Gambar 3. 1 Struktur Laporan Kerja Selama Magang	24
Gambar 3. 2 Pembuatan Capaign Untuk Acuan Pembuatan Konten.....	28
Gambar 3. 3 Pembuatan Jadwal Untuk Take Konten	29
Gambar 3. 4 Pembuatan Jadwal Untuk Pengunggahan Konten.....	29
Gambar 3. 5 Drive Dokumentasi Unit Manhaul	30
Gambar 3. 6 Drive Dokumentasi Unit Coal Body	30
Gambar 3. 7 Drive Dokumentasi Unit SDT.....	31
Gambar 3. 8 Drive Dokumentasi Kunjungan Direktur Makita.....	31
Gambar 3. 9 Dokumentasi Acara Halal Bihalal Keseluruhan PRU 2024.....	31
Gambar 3. 10 Proses pengambilan konten.....	32
Gambar 3. 11 Proses penulis mengambil konten	33
Gambar 3. 12 Perencanaan pembuatan Caption dan Hastag untuk social media .	34
Gambar 3. 13 Proses pengeditan konten Halal Bihalal.....	35
Gambar 3. 14 Proses Pengeditan Konten Manhaul.....	35
Gambar 3. 15 Proses Pengeditan Konten Robotic	36
Gambar 3. 16 Proses pengeditan konten Coal Body.....	36
Gambar 3. 17 Proses pengeditan konten Process Polyurethane foam	37
Gambar 3. 18 Pengunggahan Instagram Reels STELLAR Truck	38
Gambar 3. 19 Pengunggahan Instagram Reels Manhauler 38 Seats.....	39
Gambar 3. 20 Pengunggahan Instagram Reels Washing Truck.....	39
Gambar 3. 21 Pengunggahan Instagram Story Coal Body	40
Gambar 3. 22 Pengunggahan Instagram Story Coal Body	40
Gambar 3. 23 Pengunggahan Instargam Story Robotic	41
Gambar 3. 24 Pengunggahan Instagram Story Process Polyurethane foam	41
Gambar 3. 25 Repost Instagram Story dari rekan	42
Gambar 3. 26 Pengunggahan Instagram Reels hari raya Nyepi.....	43
Gambar 3. 27 Pengunggahan Instagram Reels Ramadhan Kareem.....	43

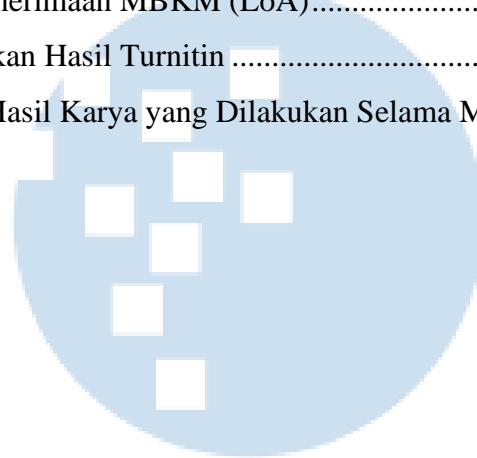
Gambar 3. 28 Pengunggahan Instagram Reels Goody Friday	44
Gambar 3. 29 Pengunggahan Instagram Feeds hari raya Idul Fitri.....	44
Gambar 3. 30 Pengunggahan Instagram Reels hari raya Buruh	45
Gambar 3. 31 Pengunggahan Instagram Reels Ascention Day	45



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	63
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02)	64
Lampiran C Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	64
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)..	76
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	77
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin	78
Lampiran G Semua Hasil Karya yang Dilakukan Selama MBKM	79



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA