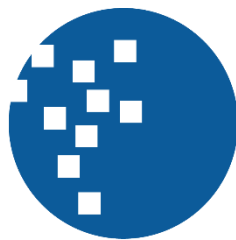


**Peran *Research and Development* dalam Angkringan Nangkring
dan Pengembangan Bisnis di Skystar Ventures**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Muhammad Risyaf Nabil

0000064526

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**Peran *Research and Development* dalam Angkringan Nangkring
dan pengembangan bisnis di Skystar Ventures**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Muhammad Risyaf Nabil

00000064526

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Fakultas Bisnis

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Risyaf Nabil

Nomor Induk Mahasiswa : 00000064526

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

Peran Research and Development dalam Angkringan Nangkring dan pengembangan bisnis di Skystar Ventures

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Mei 2024



Muhammad Risyaf Nabil

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

Peran *Research and Development* dalam Angkringan Nangkring dan pengembangan bisnis di Skystar Ventures

Oleh

Nama : Muhammad Risyaf Nabil
NIM : 00000064526
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024
Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Rajesh Prettypal Singh, S.S.,M.M
NIDN : 0430107605

Penguji



Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar Hidayat, S.M.B., M.M.
NIDN: 0705069103

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih S.E., M.S.M
NIDN : 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Risyaf Nabil

NIM : 00000064526

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Peran Research and Development dalam Angkringan Nangkring dan pengembangan bisnis di Skystar Ventures

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Mei 2024



Yang menyatakan,
Muhammad Risyaf Nabil

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul:

Peran *Research and Development* dalam Angkringan Nangkring dan pengembangan bisnis di Skystar Ventures

Nama : Muhammad Risyaf Nabil
Nomor Induk Mahasiswa : 00000064526
Program : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



Dr. Rajesh Prettypal Singh, S.S.,M.M
NIDN : 0430107605

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih S.E., M.S.M
NIDN : 0323047801

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: Peran *Research and Development* dalam Angkringan Nangkring dan pengembangan bisnis di Skystar Ventures dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar <<Strata>> Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan berkat dan karunia bagi penulis untuk melaksanakan praktik kerja magang dan menyelesaikan laporan MBKM.
2. Bapak Dr. Ninok Leksono., M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Purnamaningsih., S.E, M.S.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
5. Bapak Dr. Rajesh Prettypal Singh, S.S., M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
6. Ibu Michelle Greysianti Sebagai Program Officer Skystar Ventures yang telah berbagi pengalaman dan pengetahuan berupa saran-saran yang membantu dalam terselesaikannya Laporan Proses Kerja Magang Penulis.
7. Kepada Skystar Ventures yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk melaksanakan praktek kerja magang dan sebagai tempat inkubator bisnis Nangkring yang telah memberikan fasilitas untuk

mendukung pengembangan bisnis penulis dan teman-teman, sehingga dapat menjalankan bisnis dengan baik.

8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
9. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan yang telah membantu dan mendukung penulis untuk menyelesaikan laporan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga karya ilmiah yang telah penulis buat dengan judul “Peran Research and Development dalam Angkringan Nangkring dan Pengembangan Bisnis di Skystar Ventures” dapat berbagi pengalaman dan pengetahuan mengenai kegiatan kerja magang kepada pembaca dari Laporan Proses Kerja Magang ini. Besar harapan penulis bisa mendapatkan masukan yang bersifat membangun, agar penulis dapat menjadikannya sebagai pengalaman yang membuat penulis lebih baik lagi kedepannya.

Tangerang, 20 Mei 2024



Muhammad Risyaf Nabil

Peran *Research and Development* dalam Angkringan Nangkring dan pengembangan bisnis di Skystar Ventures

Muhammad Risyaf Nabil

ABSTRAK

Penulis mendapatkan pengalaman dan pemahaman yang berarti selama menjalani magang sebagai *Research and Development* di Angkringan Nangkring. Penulis terlibat dalam pengembangan menu, operasional harian, riset pasar, pembuatan konten, uji produk, pengendalian persediaan bahan baku, dan desain untuk media sosial. Dalam prosesnya, penulis mendapatkan bimbingan, pemahaman, dan masukan berharga dari mentor yang ditunjuk oleh Skystar Ventures, inkubator bisnis Angkringan Nangkring. Dengan bimbingan mentor dari Skystar Ventures, penulis memperluas pengetahuan tentang FnB, manajemen operasional, dan inovasi produk. Pengalaman ini memberi peluang langsung penulis untuk mendalami bisnis khususnya di industri *Food and Beverage* (FnB) secara langsung, meningkatkan pengetahuan tentang manajemen operasional, dan mengasah keterampilan dalam inovasi produk.

Bimbingan dari Skystar Ventures memberikan wawasan mendalam tentang pandangan bisnis dan praktek manajemen yang efektif. Penulis juga menghadapi tantangan dalam operasional harian, termasuk manajemen persediaan dan perubahan tren pasar. Solusi kreatif diajukan untuk mengatasi kendala tersebut, seperti berkoordinasi dengan tim operasional dan berkomunikasi dengan pemasok. Pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh penulis selama magang ini sangat berharga dalam memberikan kontribusi bagi pertumbuhan dan kesuksesan Skystar Ventures serta Angkringan Nangkring.

Kata kunci: Magang, *Research and Development*, *Food and Beverage*, Manajemen Operasional, Inovasi Produk.

***The role of Research and Development in Angkringan Nangkring
and business development at Skystar Ventures***

Muhammad Risyaf Nabil

ABSTRACT (English)

The author gained meaningful experience and understanding during her internship as Research and Development at Angkringan Nangkring. The author was involved in menu development, daily operations, market research, content creation, product testing, raw material inventory control, and design for social media. In the process, the author received guidance, understanding, and valuable input from mentors appointed by Skystar Ventures, Angkringan Nangkring's business incubator. With the guidance of mentors from Skystar Ventures, the author expanded her knowledge of FnB, operational management, and product innovation. This experience provided a direct opportunity for the author to explore business, especially in the Food and Beverage (FnB) industry, improve knowledge of operational management, and hone skills in product innovation.

The mentorship from Skystar Ventures provided deep insights into business outlook and effective management practices. The author also faced challenges in daily operations, including inventory management and changing market trends. Creative solutions were proposed to overcome these obstacles, such as coordinating with operational teams and communicating with suppliers. The knowledge and skills gained during this internship are invaluable in contributing to the growth and success of Skystar Ventures and Angkringan Nangkring.

Keywords: *Internship, Research and Development, Food and Beverage, Operational Management, Product Innovation.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
HALAMAN PERSETUJUAN	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I	
PENDAHULUAN	15
1.1. Latar Belakang	15
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	18
1.2.1 Maksud Magang	18
1.2.2 Tujuan Magang	18
1.2.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	19
1.2.3.1 Waktu Kerja Magang	19
1.2.3.2 Prosedur Kerja Magang	20
1.2.3.3 Sistematika Penulisan	21
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	24
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	24
2.1.1 Visi Misi	27
2.1.2 Data Umum Perusahaan	28
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	28
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	32
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	32
3.1.1 Kedudukan Penulis sebagai Research and Development (RnD)	32
3.1.2 Koordinasi dengan mentor Skystar Venture	33

3.1.3 Koordinasi dengan Angkringan Nangkring	34
3.1.4 Sinkronisasi dengan Tujuan Magang	34
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	35
3.2.1 Tugas yang dilakukan	35
3.2.2 Uraian pelaksanaan praktik kerja magang	37
3.2.2.1 Menjaga Angkringan Nangkring	37
3.2.2.2 Meriset pasar	39
3.2.2.3 Mengembangkan dan menginovasi menu	41
3.2.2.4 Terlibat dalam pembuatan ide dan konten sosial media	42
3.2.2.5 Monitor kualitas bahan baku dan produk	44
3.2.2.6 Tes Produk	47
3.2.2.7 Membuat Design poster, feeds, Template story instagram, dan konten	48
3.3 Kendala yang Ditemukan	52
3.3.1 Tantangan manajemen operasional dan kualitas produk	52
3.3.2 Perubahan tren pasar yang cepat dan ketersediaan anggaran	52
3.3.3 Tantangan Implementasi dan persediaan bahan baku	53
3.3.4 Perbedaan pendapat dari tim mengenai referensi	53
3.3.5 Perubahan kualitas dari pemasok yang mempengaruhi produk	53
3.3.6 Ketidakcocokan dengan konsumen	54
3.3.7 Keterbatasan pengetahuan design dan kesulitan dalam mengkomunikasikan ide dalam bentuk visual	54
3.3.8 Perubahan Harga bahan baku	55
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	55
3.4.1 Solusi tantangan manajemen operasional dan kualitas produk	55
3.4.2 Solusi perubahan tren pasar yang cepat dan ketersediaan anggaran	56
3.4.3 Solusi untuk implementasi menu baru dan persediaan bahan baku	56
3.4.4 Solusi perbedaan pendapat dari tim mengenai referensi	57
3.4.5 Solusi perubahan pada kualitas bahan baku yang mempengaruhi produk	57
3.4.6 Solusi atas ketidakcocokan dengan konsumen	58
3.4.7 Solusi atas keterbatasan pengetahuan design dan kesulitan dalam mengkomunikasikan ide dalam bentuk visual	58
3.4.8 Solusi atas perubahan harga bahan baku	59
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	60
4.1 Simpulan	60
4.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan	28
Tabel 3.1 Uraian Pekerjaan	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	21
Gambar 2.2 Logo Angkringan Nangkring	22
Gambar 3.2.2.1 Menjaga angkringan nangkring	34
Gambar 3.2.2.2 Wawancara dengan narasumber	36
Gambar 3.2.2.3.1 Pengembangan menu baru “Ketan Susu”	37
Gambar 3.2.2.4.1 Salah satu campaign Nangkring	39
Gambar 3.2.2.4.2 Salah satu konten Nangkring	40
Gambar 3.2.2.5.1 Quality checking bahan baku sambal	41
Gambar 3.2.2.5.2 Mengontrol stok persediaan sate	42
Gambar 3.2.2.5.3 Mengontrol stok persediaan nasi bakar	42
Gambar 3.2.2.6.1 Tes produk Ketan Susu rasa Coklat	44
Gambar 3.2.2.6.2 Tes Produk Ketan Susu rasa Keju	44
Gambar 3.2.2.7.1 poster diskon berupa paket	45
Gambar 3.2.2.7.2 Poster Nobar di Nangkring	45
Gambar 3.2.2.7.3 Feed Instagram Nangkring	46
Gambar 3.2.2.7.4 Template story instagram	47
Gambar 3.2.2.7.5 Konten instagram Nangkring	48

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	66
Kartu MBKM - MBKM 02	67
Daily Task MBKM - MBKM 03	68
Daily Task MBKM - MBKM 03	69
Daily Task MBKM - MBKM 03	70
Daily Task MBKM - MBKM 03	71
Daily Task MBKM - MBKM 03	72
Daily Task MBKM - MBKM 03	73
Daily Task MBKM - MBKM 03	74
Daily Task MBKM - MBKM 03	75
Daily Task MBKM - MBKM 03	76
Daily Task MBKM - MBKM 03	77
Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	78
Surat Penerimaan MBKM (LoA)	79
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	80
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	81
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	82
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	83