

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Skystar Ventures adalah inkubator bisnis yang didirikan pada tahun 2014 sebagai bagian dari visi Universitas Multimedia Nusantara (UMN) untuk menjadi pusat inovasi dan kewirausahaan yang terkemuka di Indonesia. Pada saat didirikan, UMN telah mengenali pentingnya mendukung pengembangan ekosistem *startup* di Indonesia, terutama di sektor-sektor seperti teknologi informasi, media digital, dan industri kreatif lainnya. Sejak awal, Skystar Ventures muncul untuk memulai proses dan pertumbuhan atau katalisator bagi inovasi dan pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Kolaborasi dengan Kompas Gramedia Group (KGG), salah satu kelompok media terkemuka di Indonesia, memberikan pondasi yang kuat bagi inkubator ini. KGG membawa keahlian dalam media, konten, dan koneksi industri yang luas, sementara UMN memberikan akses ke sumber daya akademik, infrastruktur, dan bakat mahasiswa. Skystar Ventures segera menetapkan fokusnya pada mendukung startup tahap awal yang menjanjikan di berbagai sektor industri, termasuk Internet, *mobile*, sosial, pendidikan, dan *e-commerce*.



**Gambar 2.1 Logo Perusahaan**

Mereka mencari startup yang tidak hanya memiliki potensi untuk menciptakan kemajuan dalam industri mereka masing-masing, tetapi juga yang

memiliki tujuan untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat Indonesia secara keseluruhan. Dari tahun ke tahun, Skystar Ventures telah memperluas dan memperkuat program inkubasinya. Mereka menawarkan serangkaian program dukungan yang komprehensif, termasuk mentoring, akses ke jaringan investor, fasilitas ruang kerja bersama, dan sumber daya lainnya yang diperlukan untuk membantu startup berkembang dengan cepat dan berkelanjutan. Salah satu keunggulan yang ditawarkan oleh Skystar Ventures adalah dukungan yang diberikan oleh Kompas Gramedia Group. Sebagai bagian dari grup media terkemuka di Indonesia, Skystar Ventures dapat memfasilitasi akses startup yang diinkubasi ke jaringan media dan bisnis Kompas Gramedia, membantu mereka dalam memperluas jangkauan dan pertumbuhan bisnis mereka. Sebagai inkubator yang berpusat di lingkungan universitas, Skystar Ventures juga secara aktif terlibat dalam mendidik dan membimbing generasi muda tentang kewirausahaan.

Skystar Ventures menyelenggarakan berbagai acara, pelatihan, dan kegiatan yang bertujuan untuk memupuk semangat kewirausahaan dan kreativitas di kalangan mahasiswa dan masyarakat umum. Sejak berdirinya, Skystar Ventures telah menjadi salah satu inkubator bisnis terkemuka di Indonesia, membantu banyak startup meraih kesuksesan dan menciptakan dampak yang signifikan dalam ekosistem bisnis Indonesia. Melalui komitmen mereka untuk mendukung inovasi, kewirausahaan, dan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan, Skystar Ventures terus menjadi motor penggerak dalam memajukan Indonesia menjadi negara yang lebih maju secara teknologi dan ekonomi.

Skystar Ventures menjadi sebuah wadah bagi pelaku bisnis yang ingin mengembangkan dan menginovasi suatu bisnis. Terdapat beberapa contoh, salah satunya yaitu:

- Angkringan Nangkring



**Gambar 2.2 Logo Angkringan Nangkring**

Nangkring adalah bisnis di bidang Food and Beverage(FnB) yang mengusung ide modern dalam menghadirkan tradisi angkringan. Angkringan pada umumnya berupa warung kaki lima menyajikan makanan ringan dan minuman dengan harga yang terjangkau. Konsep modern Angkringan Nangkring hadir sebagai respons terhadap perubahan tren konsumen dan dinamika pasar yang terus berkembang.

Sebuah konsep yang dikenal sebagai warung kaki lima yang menyajikan makanan ringan dan minuman dengan harga terjangkau. Terinspirasi oleh perubahan tren konsumen dan dinamika pasar yang terus berubah, Angkringan Nangkring hadir sebagai solusi yang merespons kebutuhan akan inovasi di pasar kuliner. Tujuannya adalah untuk memperkuat identitas lokal melalui pengembangan warisan kuliner tradisional dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar. Dengan menggabungkan antara tradisional dan modern, Angkringan Nangkring berusaha menjadi destinasi favorit bagi para pecinta kuliner yang mencari pengalaman yang unik dan autentik.

Dengan demikian, kehadiran Angkringan Nangkring juga didorong oleh beberapa masalah di pasar, seperti pandangan tradisional terhadap konsep tempat angkringan, kekurangan keamanan dan kenyamanan di tempat angkringan, serta keraguan akan kualitas dan kebersihan makanan. Dalam mengatasi tantangan tersebut, Angkringan Nangkring memberikan solusi konkret, termasuk inovasi pada menu dan konsep, peningkatan keamanan dan kenyamanan, serta penjaminan kebersihan makanan. Selain itu, Angkringan Nangkring juga hadir karena melihat prospek bisnis angkringan yang sangat cerah dan menguntungkan, di mana bisnis kuliner angkringan menawarkan potensi keuntungan besar dalam jangka panjang. Dengan demikian, Angkringan Nangkring bertekad untuk terus berkembang dan memperkuat posisinya di pasar kuliner dengan menawarkan pengalaman kuliner yang berbeda dan memikat bagi para pelanggan.

**Tabel 2.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan**

NO	HARI	KETERANGAN	JAM KERJA
1	SENIN	Jam operasional Nangkring	16.00 - 23.00 WIB
2	SELASA	Jam operasional Nangkring	16.00 - 23.00 WIB
3	RABU	Jam operasional Nangkring	16.00 - 23.00 WIB
4	KAMIS	Jam operasional Nangkring	16.00 - 23.00 WIB
5	JUMAT	Jam operasional Nangkring	16.00 - 23.00 WIB
6	SABTU	Jam operasional Nangkring	16.00 - 23.00 WIB

7	MINGGU	Jam operasional Nangkring	16.00 - 23.00 WIB
---	--------	---------------------------	----------------------

### 2.1.1 Visi Misi

- Visi Skystar Ventures yaitu membangun ekosistem startup dilingkungan atau sekitar kampus yang kompeten, kolaboratif, dan berkelanjutan. Visi ini hadir karena banyaknya upaya yang dilakukan oleh Skystar Ventures dalam bekerja sama dengan mahasiswa UMN dan bahkan startup dari luar untuk menciptakan lingkungan kolaboratif yang menganggap semua orang sebagai bagian dari keluarga besar Skystar.

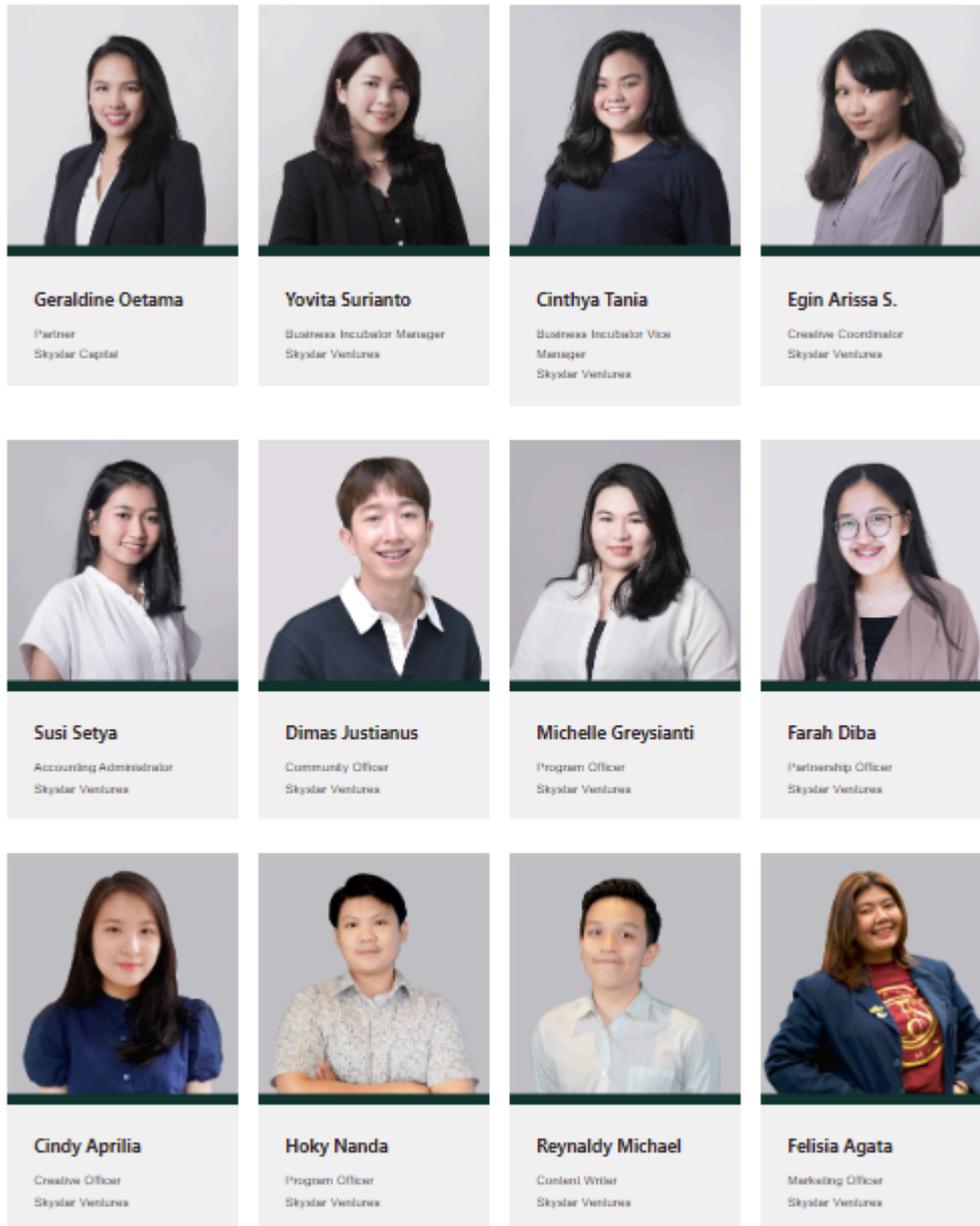
- Misi Skystar Ventures membantu atau menyediakan wadah kepada para pendiri bisnis untuk membangun bisnis yang berkelanjutan adalah tujuan utama. Misi ini tercermin dan diterapkan dalam setiap aktivitas dan inisiatif yang dilakukan oleh Skystar Ventures sebagai organisasi dan komunitas. Keberhasilan misi ini terbukti melalui Skystar Ventures Incubation Program yang mendorong individu dengan ide-ide baru untuk mengembangkannya melalui bantuan mentoring dari Skystar Ventures.

### 2.1.2 Data Umum Perusahaan

Nama perusahaan : Skystar Ventures  
 Alamat Perusahaan : Universitas Multimedia Nusantara, New Media Tower, Jl. Scientia Boulevard, Summarecon Gading Serpong, Tangerang, Banten, Indonesia 15811  
 Website : <https://www.skystarventures.com>  
 No Telp : +62 811-1712-118

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Setiap perusahaan memiliki struktur organisasi yang menggambarkan jalur koordinasi dan status individu pekerja di dalamnya. Berikut adalah struktur organisasi Skystar Ventures dan penjelasan tugas dari setiap posisi.



## 1. Partner Skystar Capital

Partner Skystar Capital memiliki peran penting sebagai penghubung antara Skystar Ventures dan Skystar Capital, mirip dengan sebuah Inkubator dan

Modal Ventura. Tugasnya adalah untuk mengkoordinasikan kegiatan yang melibatkan kedua organisasi tersebut.

## **2. Business Incubator Manager**

Business Incubator Manager adalah posisi yang bertugas mengawasi dan bertanggung jawab atas semua program dan kegiatan yang akan dilaksanakan oleh organisasi Skystar Ventures. Tugasnya tidak hanya memimpin satu program, tetapi juga mengawasi seluruh program yang ada dalam jajaran kegiatan Skystar, serta memastikan bahwa semua program berjalan dengan lancar.

## **3. Business Incubator Vice Manager**

Business Incubator Vice Manager Skystar Ventures bertugas bertanggung jawab strategi dan operasional yang dirancang untuk mendukung pertumbuhan dan kesuksesan bisnis yang berada dibawah naungan Skystar Venture.

## **4. Creative Coordinator**

Creative Coordinator Skystar Ventures bertugas bertanggung jawab atas pengelolaan aspek kreatif dari berbagai kegiatan perusahaan. mengembangkan konten kreatif perencanaan, pelaksanaan, manajemen konten media sosial perusahaan dan melakukan analisis kinerja untuk meningkatkan efektivitas kampanye untuk membangun citra *brand* yang kuat sesuai visi dan misi perusahaan.

## **5. Accounting Administrator**

Accounting Administrator Skystar Ventures bertugas mengelola keuangan harian dan administrasi akuntansi. Memproses faktur, mencatat transaksi keuangan, dan memantau arus kas.

## **6. Community Officer**

Community Officer Skystar Ventures bertugas Membangun dan mengembangkan relasi antara berbagai pihak yang terlibat. Tugas mereka untuk mendampingi startup, kemitraan dan pengembangan bisnis.

## **7. Program Officer**

Program Officer Skystar Ventures memiliki tugas untuk mengembangkan, mengelola, dan mengevaluasi program yang dibuat untuk mendukung pertumbuhan startup. Tanggung jawab mereka mencakup pengembangan program, pemantauan pelaksanaan kerja, dan evaluasi program.

## **8. Partnership Officer**

mengidentifikasi dan mempertahankan kemitraan bisnis strategis dengan pihak terkait. Tugasnya meliputi perencanaan dan pelaksanaan strategi pemasaran.

## **9. Creative Officer**

Creative Officer Skystar Ventures bertugas mengembangkan untuk merancang strategi kreatif yang bertujuan untuk meningkatkan nilai perusahaan serta mendukung pertumbuhan bisnis. Tugasnya juga mencakup pengembangan merek, konten, dan strategi media sosial.

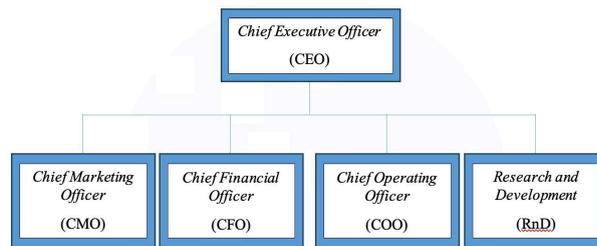
## **10. Content Writer**

Content Writer Skystar Ventures bertugas untuk menciptakan tulisan-tulisan yang menarik, relevan, dan edukatif dalam konten, promosi konten, serta menganalisis kinerja konten. Semua ini dilakukan dengan memperhatikan visi dan misi perusahaan untuk meningkatkan merek.

## **11. Marketing Officer**

Marketing Officer Skystar Venture bertugas bertanggung jawab atas pengembangan dan pelaksanaan strategi pemasaran, serta penyusunan rencana pemasaran dan pengembangan.

Berikut adalah struktur organisasi perusahaan Nangkring:



- *Chief Executive Officer*  
Menetapkan visi dan misi, menyusun strategi, serta mengelola keuangan termasuk anggaran dan laporan keuangan. CEO memastikan kelancaran operasional, menjaga kualitas layanan dan produk, serta mengawasi perekrutan dan pengembangan karyawan.
- *Chief Marketing Officer*  
Merancang dan menerapkan strategi pemasaran jangka pendek dan jangka panjang, serta menetapkan tujuan pemasaran. Mereka membangun dan menjaga citra merek, menganalisis posisi pasar, serta melakukan riset untuk memahami pelanggan dan tren pasar.
- *Chief Financial Officer*  
Menyusun dan mengelola anggaran, membuat perkiraan keuangan, dan menyusun laporan keuangan secara berkala. Mereka mengawasi pengeluaran, mengelola utang dan piutang, serta memastikan kelancaran arus kas operasional dan investasi.
- *Chief Operating Officer*  
Mengelola operasional sehari-hari, memastikan efisiensi dan kualitas di setiap lokasi. Mereka mengawasi proses operasional, kualitas produk, dan

kepuasan pelanggan, serta mengelola perekrutan, pelatihan, dan penjadwalan staf.

- *Research and Development*

peran dalam mengembangkan inovasi untuk meningkatkan produk dan layanan serta memastikan keberlanjutan dan daya saing bisnis. Tugas utama R&D termasuk pengembangan produk baru dan peningkatan produk yang ada melalui optimalisasi resep dan pengumpulan umpan balik pelanggan.