

DAFTAR PUSTAKA

- Hartuti, E. T. K., Narimawati, U., Affandi, A., Priadana, S., & Erlangga, H. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian serta Implikasinya pada Citra Perusahaan UMKM Makanan Tradisional Getuk Goreng di Kabupaten Banyumas Provinsi Jawa Tengah. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(4), 1144–1149. <https://doi.org/10.54371/jiip.v4i5.538>
- Kimilawati, A. Eka, Triastity, R., & Sumaryanto, S. (2022). PENGARUH WORD OF MOUTH, KUALITAS MAKANAN DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN ANGKRINGAN DISINIAJA KARANGANYAR. *JURNAL EKONOMI DAN KEWIRAUSAHAAN*, 22(1). <https://doi.org/10.33061/jeku.v22i1.7584>
- Mustajab, R., & Bayu, D. (2023, August 24). Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 4,62% pada Kuartal II/2023. *DataIndonesia.Id*. <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-462-pada-kuartal-ii2023>
- Nawangsih, N. (2023). Innovation of product competitiveness of warung angkringan based on ethnographic perspective. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 7(1), 89–96. <https://doi.org/10.30741/adv.v7i1.1055>

Sitorus, G. F., Machfud, & Anggraeni, E. (2023). Strategi Pengembangan Inkubator Bisnis Dalam Pendampingan Bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM): *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen (JABM)*, 9(3), 987–987. <https://doi.org/10.17358/jabm.9.3.987>