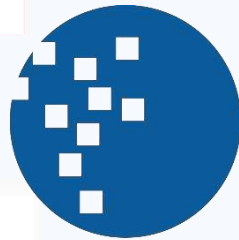


**PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER DALAM
PENGEMBANGAN BISNIS ANGKRINGAN NANGKRING
MELALUI INOVASI DI ERA GLOBALISASI**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Raihan Rasendriya

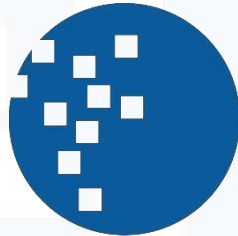
0000064831

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2024

**PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER DALAM
PENGEMBANGAN BISNIS ANGKRINGAN NANGKRING
MELALUI INOVASI DI ERA GLOBALISASI**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Raihan Rasendriya

0000064831

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Raihan Rasendriya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000064831

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER DALAM PENGEMBANGAN BISNIS ANGKRINGAN NANGKRING MELALUI INOVASI DI ERA GLOBALISASI

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Mei 2024



Raihan Rasendriya

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER DALAM PENGEMBANGAN BISNIS ANGKRINGAN NANGKRING MELALUI INOVASI DI ERA GLOBALISASI

Oleh

Nama : Raihan Rasendriya
NIM : 00000064831
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian laporan magang Universitas
Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024
Pembimbing



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D.

NIDN : 0316026404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO.

NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER DALAM PENGEMBANGAN BISNIS ANGKRINGAN NANGKRING MELALUI INOVASI DI ERA GLOBALISASI

Oleh

Nama : Raihan Rasendriya

NIM : 00000064831

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin

03 Juni 2024, Pukul 09.00 s/d 10.00

dan dinyatakan

LULUS

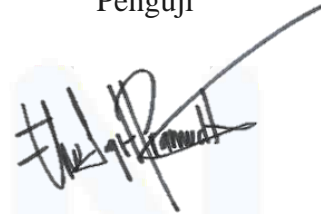
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Penguji



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D.
0316026404

Penguji



Eko Sigit Pramudito, S.T., M.M., CDM., CPM(Asia)
0302057904

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO.
0323047801

iv

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Raihan Rasendriya

NIM : 00000064831

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER DALAM PENGEMBANGAN BISNIS ANGKRINGAN NANGKRING MELALUI INOVASI DI ERA GLOBALISASI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Mei 2024

Yang menyatakan,



Raihan Rasendriya

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: “PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER DALAM PENGEMBANGAN BISNIS ANGKRINGAN NANGKRING MELALUI INOVASI DI ERA GLOBALISASI” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S.M Jurusan Manajemen Pada Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos, M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Michelle Greysianti, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Bapak Hokky Nanda, sebagai Program Officer dari Skystar Ventures yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan MBKM Penelitian.
7. Kepada Perusahaan Skystar Ventures, sebagai tempat inkubator bisnis Angkringan Nangkring yang telah memberikan fasilitas dalam mendukung pengembangan bisnis penulis dan teman-teman sehingga dapat menjalankan bisnis dengan baik.
8. Keluarga yang telah memberikan dukungan dalam bentuk material dan

moral sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

9. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga karya ilmiah ini dapat berguna khususnya kepada pedagang UMKM untuk dapat berinovasi kedalam produk-produk mereka. Dengan harapan besar bahwa pengalaman serta pengetahuan yang telah penulis peroleh selama menjalani proses kerja magang dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap perkembangan industri kuliner di Indonesia. Penulis berharap karya ilmiah ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat khususnya bagi para pelaku UMKM dalam mengembangkan bisnis kuliner mereka, menginspirasi inovasi dalam produk maupun layanan yang ditawarkan, serta dapat mendorong peningkatan kualitas dan daya saing kuliner Indonesia di pasar domestik maupun Internasional. Selain itu, penulis juga berharap karya ilmiah ini dapat memberikan wawasan yang berguna bagi akademik, peneliti, maupun pihak-pihak yang terkait dalam memahami tantangan serta peluang yang dihadapi oleh UMKM, serta dapat mendorong kolaborasi dan dukungan yang lebih kuat dari berbagai pemangku kepentingan dalam menciptakan ekosistem yang lebih kondusif bagi pertumbuhan UMKM yang ada di Indonesia.

Tangerang, 20 Mei 2024



(Raihan Rasendriya)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER DALAM
PENGEMBANGAN BISNIS ANGKRINGAN NANGKRING
MELALUI INOVASI DI ERA GLOBALISASI**

Raihan Rasendriya

ABSTRAK

Angkringan merupakan ikon budaya Jawa yang populer di Indonesia, yang menawarkan berbagai makanan serta minuman dengan harga yang sangat terjangkau. Angkringan yang merupakan sebuah bisnis yang bergerak di industri kuliner ini menyediakan suasana hangat dan ramah, dan tentunya pelanggan dapat menikmati hidangan khas seperti nasi kucing, nasi bakar, berbagai macam jenis sate, maupun minuman tradisional seperti wedang jahe. Angkringan tradisional sering kali menghadapi berbagai tantangan terkait kebersihan, variasi menu, maupun keamanan. Operasional yang dilakukan di pinggir jalan, angkringan sering kali menyebabkan masalah kebersihan lingkungan maupun keamanan, serta kurangnya inovasi kuliner yang dapat membuat pelanggan mudah merasa bosan. Dengan berbagai permasalahan seperti masalah pada kebersihan, keamanan, dan variasi pada menu, angkringan membutuhkan berbagai solusi dalam menghadapi permasalahan tersebut, seperti dengan standar kebersihan yang tinggi serta menciptakan lingkungan yang nyaman, dapat memastikan kualitas dan ke higienisan makanan maupun minuman yang disajikan. Menyediakan tempat duduk yang nyaman serta menambahkan fasilitas modern seperti tempat untuk mengisi daya, dan menambahkan pencahayaan yang baik dapat menambah kenyamanan bagi pelanggan yang datang.

Kata kunci: Budaya, Makanan Tradisional, Inovasi Kuliner, Bisnis, Industri, Variasi Menu, Fasilitas Modern

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER IN THE BUSINESS DEVELOPMENT OF ANGKRINGAN NANGKRING THROUGH INNOVATION IN THE ERA OF GLOBALIZATION

Raihan Rasendriya

ABSTRACT (English)

Angkringan is an iconic Javanese cultural establishment popular in Indonesia, which is offering a variety of food and beverages at very affordable prices. As a business in the culinary industry, angkringan provides a warm and friendly atmosphere where customers can enjoy traditional dishes such as nasi kucing, nasi bakar, various types of satay, and traditional drinks like wedang jahe. Traditional angkringan often face various challenges related to cleanliness, menu variety, and security. Operating on the roadside, angkringan frequently encounter issues with environmental cleanliness and safety, as well as a lack of culinary innovation that can lead to customer boredom. With issues such as cleanliness, security, and menu variety, angkringan need various solutions to address these problems. Implementing high cleanliness standards and creating a comfortable environment can ensure the quality and hygiene of the food and beverages served. Providing comfortable seating, adding modern facilities like charging stations, and improving lighting can enhance the comfort of visiting customers.

Keywords: Culture, Traditional Food, Culinary Innovation, Business, Industry, Menu Variety, Modern Facilities

DAFTAR ISI

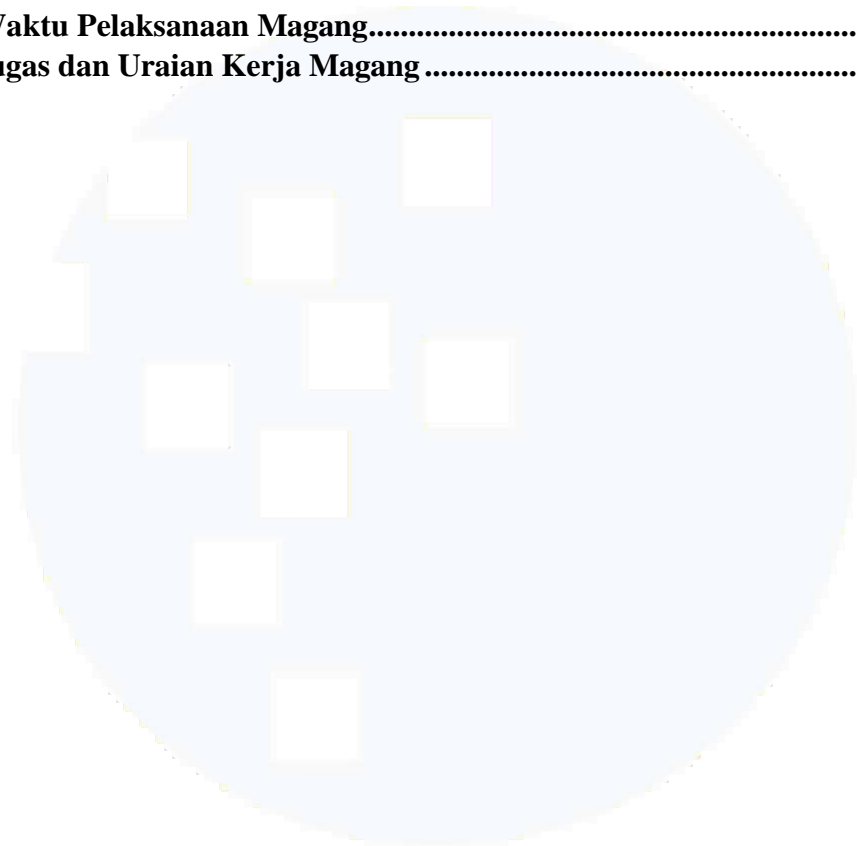
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS..v	
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1. Latar Belakang.....	15
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	21
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	22
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	22
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	23
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	25
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	25
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	29
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	36
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	36
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	37
3.2.1 Tugas Kerja Magang	37
3.2.2 Uraian Kerja Magang	42
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	55

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	56
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	59
4.1 Simpulan	59
4.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65



DAFTAR TABEL

1.1. Waktu Pelaksanaan Magang..... 23
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang 36



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

1.1. Cikal Bakal Angkringan	14
1.1.2 Makanan Jajanan Harus Higienis	17
2.1. Logo Perusahaan	25
2.2. Struktur Organisasi Angkringan Nangkring	27
3.2.2.1 Dokumentasi Menjaga Toko Angkringan Nangkring	37
3.2.2.2 Dokumentasi Tempat Penyimpanan Bahan Minuman Yang Higienis	38
3.2.2.3 Dokumentasi Pembuatan Video Konten Sosial Media	39
3.2.2.4 Dokumentasi Pembuatan Video Konten Sosial Media	39
3.2.2.5 Dokumentasi Kebersihan Lingkungan Angkringan Nangkring.....	40
3.2.2.6 Dokumentasi Laporan Keuangan.....	41
3.2.2.7 Dokumentasi Event Nonton Bareng yang Diselenggarakan di Angkringan Nangkring.....	42
3.2.2.8 Dokumentasi Pembuatan Prototype Menu Baru Kopi Susu.....	43
3.2.2.9 Dokumentasi Melakukan Complain Terhadap Kualitas Sate yang Dipesan Melalui Supplier	44



DAFTAR LAMPIRAN

1.1 Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	55
1.2 Kartu MBKM (MBKM 02)	56
1.3.1 Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	57
1.3.2 Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	58
1.3.3 Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	59
1.3.4 Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	60
1.3.5 Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	61
1.3.6 Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	62
1.3.7 Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	63
1.3.8 Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	64
1.3.9 Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	65
1.3.10 Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	66
1.3.11 Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	67
1.3.12 Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	68
1.3.13 Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	69
1.3.14 Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	70
1.3.15 Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	71
1.3.16 Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	72
1.4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	73
1.5 Surat Penerimaan MBKM (LoA)	74
1.6.1 Pengecekan Hasil Turnitin	75
1.6.2 Pengecekan Hasil Turnitin	76
1.6.3 Pengecekan Hasil Turnitin	77
1.6.4 Pengecekan Hasil Turnitin	78