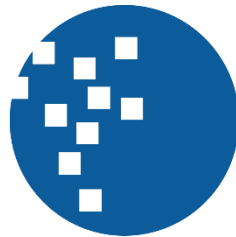


AKTIVITAS PRAKTIK KERJA MAGANG SEBAGAI *BRAND*

***EXECUTIVE* DI PT. FLY BALI INDOAVIASI**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Justin Eagan Sandjaja

00000064961

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

AKTIVITAS PRAKTIK KERJA MAGANG SEBAGAI *BRAND*

***EXECUTIVE* DI PT. FLY BALI INDOAVIASI**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Justin Eagan Sandjaja

00000064961

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

i

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul:

AKTIVITAS PRAKTIK KERJA MAGANG SEBAGAI *BRAND EXECUTIVE* DI PT. FLY BALI INDOAVIASI


Oleh:

Nama : Justin Eagan Sandjaja
NIM : 00000064961
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian Magang Universitas
Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D
0316026404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Justin Eagan Sandjaja

Nomor Induk Mahasiswa : 00000064961

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul: **Aktivitas Praktik Kerja Magang Sebagai *Brand Executive* di PT. Fly Bali Indoaviasi**, merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Bali, 20 Mei 2024



(Justin Eagan Sandjaja)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

AKTIVITAS PRAKTIK KERJA MAGANG SEBAGAI *BRAND EXECUTIVE* DI PT. FLY BALI INDOAVIASI

Oleh

Nama : Justin Eagan Sandjaja
NIM : 00000064961
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

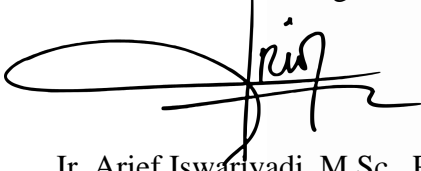
Telah diujikan pada hari Selasa, 4 Juni 2024

Pukul 16.00 s/d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

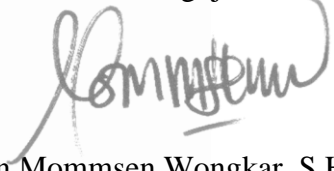
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D
0316026404

Penguji



Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H.
0301078204

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Justin Eagan Sandjaja

NIM : 00000064961

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS PRAKTIK KERJA MAGANG SEBAGAI *BRAND* *EXECUTIVE* DI PT. FLY BALI INDOAVIASI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bali, 20 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Justin Eagan Sandjaja)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: “Aktivitas Praktik Kerja Magang Sebagai *Brand Executive* di PT. Fly Bali Indoaviasi” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ryan Nathanael Purba, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT. Fly Bali Indoaviasi, atas kesempatan untuk melaksanakan praktik kerja magang pada posisi *Brand Executive Intern*.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Dalam kesempatan ini, saya ingin menyampaikan harapan terbaik saya bahwa laporan magang ini dapat memberikan gambaran yang komprehensif tentang pengalaman serta kontribusi saya selama menjalani magang di PT. Fly Bali Indoaviasi. Saya berharap laporan ini tidak hanya menjadi dokumentasi rutin, tetapi juga menjadi sarana untuk berbagi wawasan, pembelajaran, dan inspirasi bagi

pembaca yang mengikuti jejak karier di dunia penerbangan dan industri terkait. Semoga laporan ini mampu memperkaya pemahaman kita tentang tantangan, prestasi, dan prospek masa depan dalam lingkup pekerjaan yang menarik ini. Terima kasih atas kesempatan dan dukungan yang telah diberikan selama masa magang saya, dan semoga laporan ini dapat memberikan manfaat yang berarti bagi perusahaan serta pihak-pihak yang terlibat. Dengan segala kerendahan hati, saya mengucapkan terima kasih atas perhatian dan dukungan yang diberikan.

Bali, 20 Mei 2024



(Justin Eagan Sandjaja)



AKTIVITAS PRAKTIK KERJA MAGANG SEBAGAI *BRAND*

***EXECUTIVE* DI PT. FLY BALI INDOAVIASI**

(Justin Eagan Sandjaja)

ABSTRAK

Laporan magang ini berisikan pengalaman penulis sebagai *Brand Executive Intern* pada PT. Fly Bali Indoaviasi. Pemilihan PT. Fly Bali Indoaviasi sebagai tempat magang didasarkan pada relevansi perusahaan ini dengan industri pariwisata dan penerbangan yang signifikan dalam ekonomi Indonesia. Perusahaan ini menyediakan layanan tur helikopter di Bali, memberikan penulis kesempatan untuk terlibat langsung dalam berbagai kegiatan strategis *branding* dan pemasaran. Selama magang, penulis menghadapi beberapa kendala, termasuk keterbatasan sumber daya dan tantangan koordinasi antar tim. Solusi yang diterapkan meliputi peningkatan komunikasi internal, penjadwalan yang lebih efektif, dan optimalisasi penggunaan teknologi untuk manajemen proyek. Dukungan dari tim, termasuk supervisor lapangan dan rekan kerja, sangat membantu dalam mengatasi kendala tersebut. Pengalaman ini memberikan pengetahuan mendalam dan keterampilan praktis yang bermanfaat bagi pengembangan karier di masa depan. Strategi *branding* yang diterapkan berhasil meningkatkan visibilitas dan daya tarik perusahaan, memperkaya wawasan penulis dalam industri pariwisata dan penerbangan.

Kata kunci: *Brand Executive*, magang, *branding*, PT. Fly Bali Indoaviasi, strategi pemasaran.

AKTIVITAS PRAKTIK KERJA MAGANG SEBAGAI BRAND

EXECUTIVE DI PT. FLY BALI INDOAVIASI

(Justin Eagan Sandjaja)

ABSTRACT (English)

This internship report recounts the author's experience as a Brand Executive Intern at PT. Fly Bali Indoaviasi. The selection of PT. Fly Bali Indoaviasi as the internship placement was based on its relevance to the significant tourism and aviation industries in the Indonesian economy. The company provides helicopter tour services in Bali, providing the author with the opportunity to directly engage in various strategic branding and marketing activities. Throughout the internship, the author encountered several challenges, including resource limitations and team coordination challenges. Solutions implemented included improving internal communication, more effective scheduling, and optimizing the use of technology for project management. Support from the team, including field supervisors and colleagues, greatly aided in overcoming these challenges. This experience provided in-depth knowledge and practical skills beneficial for future career development. The branding strategies applied successfully enhanced the visibility and appeal of the company, enriching the author's insights into the tourism and aviation industries.

Keywords: *Brand Executive, internship, branding, PT. Fly Bali Indoaviasi, marketing strategy*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.2 Visi Misi	8
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	13
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	15
3.3 Kendala yang Ditemukan	52
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	53
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	55
4.1 Simpulan	55
4.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan	8
Tabel 3.1 Tugas yang Telah Dilakukan	15



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT. Fly Bali Indoaviasi	7
Gambar 2.2 Struktur organisasi PT. Fly Bali Indoaviasi	9
Gambar 3.1 Struktur Kedudukan	13
Gambar 3.2 Struktur Alur Koordinasi	14
Gambar 3.3 Program CSR <i>animal street feeding</i> Purr & Paws, Fly Bali x Animal Defenders Indonesia	24
Gambar 3.4 Program CSR buka bersama Fly Bali x Yayasan Al Islam Hidayatullah	24
Gambar 3.5 <i>Event</i> Wedding Expo di Trans Studio Mall Bali	26
Gambar 3.6 Artikel peningkatan <i>helicopter transfer</i> Fly Bali	27
Gambar 3.7 Artikel destinasi utara Bali	28
Gambar 3.8 Artikel 30 destinasi di Bali yang harus dikunjungi pada tahun 2024	29
Gambar 3.9 <i>Email potential partnership</i>	30
Gambar 3.10 <i>Partnership agreement</i>	31
Gambar 3.11 <i>Press release</i> CSR Purr & Paws	32
Gambar 3.12 <i>Assisting</i> artis Korea	33
Gambar 3.13 YouTube <i>scheduling videos</i>	34
Gambar 3.14 Konten YouTube <i>videos</i>	35
Gambar 3.15 YouTube <i>scheduling shorts</i>	35
Gambar 3.16 Konten YouTube <i>shorts</i>	35
Gambar 3.17 YouTube <i>headers</i> Fly Bali	36
Gambar 3.18 Instagram <i>caption</i> Fly Bali x BCA Bali Trail Run	37
Gambar 3.19 Contoh konten Instagram <i>stories</i>	38
Gambar 3.20 <i>Cover</i> Instagram <i>highlights</i>	39
Gambar 3.21 <i>List hampers</i> lebaran	40
Gambar 3.22 Pendistribusian <i>hampers</i> lebaran	41
Gambar 3.23 <i>Neonbox conveyer</i> 3-4	42
Gambar 3.24 <i>Neonbox conveyer</i> 5-6	43
Gambar 3.25 Stiker mobil Fly Bali	45

Gambar 3.26 Brosur <i>pricelist helicopter tour packages</i>	46
Gambar 3.27 Cetak foto dan stiker <i>lobby</i>	48
Gambar 3.28 <i>Helicopter tour packages</i>	49
Gambar 3.29 <i>Meta Description</i>	49
Gambar 3.30 <i>Mockup neon box airport Lombok</i>	50
Gambar 3.31 <i>Mockup videotron airport Lombok</i>	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM01)	62
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM02)	63
Lampiran C Daily Task Kewirausahaan (MBKM03)	64
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM04)	82
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA)	83
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	84
Lampiran G Hasil Karya Tugas yang Dilakukan	87