

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



(Sumber : Dokumen Perusahaan, 2019)

Gambar 2.1 Logo PT. Fly Bali Indoaviasi

PT. Fly Bali Indoaviasi merupakan sebuah Perusahaan yang bergerak dalam industri tur helicopter di Bali, Indonesia. PT. Fly Bali Indoaviasi didirikan pada bulan April tahun 2019 oleh dua penggemar penerbangan asal Indonesia dengan tujuan untuk mengembangkan bisnis penerbangan umum di Bali dan Indonesia secara keseluruhan. Fokus utama PT. Fly Bali Indoaviasi adalah menyediakan opsi perjalanan udara bagi wisatawan yang berkunjung ke Bali, sebuah destinasi wisata terkenal yang dikenal dengan keindahan alamnya. PT. Fly Bali Indoaviasi menyadari kebutuhan akan lebih banyak helikopter untuk menghubungkan pulau Bali dengan pulau-pulau kecil di sekitarnya, mengingat Bali merupakan gerbang kedatangan internasional. PT. Fly Bali Indoaviasi juga merupakan salah satu perusahaan pionir dalam industri penerbangan helikopter di Bali, PT. Fly Bali Indoaviasi menawarkan berbagai jenis helikopter dan layanan untuk memenuhi kebutuhan klien. Selain itu, PT. Fly Bali Indoaviasi juga memperluas operasinya ke daerah-daerah di Indonesia bagian timur yang sebelumnya tidak memiliki layanan helikopter, seperti Labuan Bajo dan Pulau

Sumba. Selama melakukan ekspansi operasinya, PT. Fly Bali Indoaviasi juga menekankan dampaknya terhadap masyarakat dan percaya dalam memberikan kontribusi kepada komunitas melalui berbagai inisiatif, seperti meningkatkan pendidikan anak-anak dan pelestarian lingkungan. Dengan demikian, PT. Fly Bali Indoaviasi merupakan sebuah perusahaan yang berperan penting dalam mengembangkan industri penerbangan di Bali dan Indonesia serta memiliki komitmen terhadap pertumbuhan yang berkelanjutan dan dampak positif bagi masyarakat.

Tabel 2.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

Nama Perusahaan	PT. Fly Bali Indoaviasi
Alamat	Jalan Pantai Melasti, Ungasan, Kec. Kuta Sel., Kabupaten Badung, Bali 80361
Waktu Pelaksanaan	19 Februari 2024 – 19 Juni 2024
Waktu Kerja	Senin-Minggu (5 Hari kerja dalam seminggu), 08.00 - 18.00 WITA

(Sumber olahan peneliti, 2024)

2.2 Visi Misi

Visi:

Membawa pertumbuhan ekonomi yang signifikan dalam bisnis helikopter di Bali.

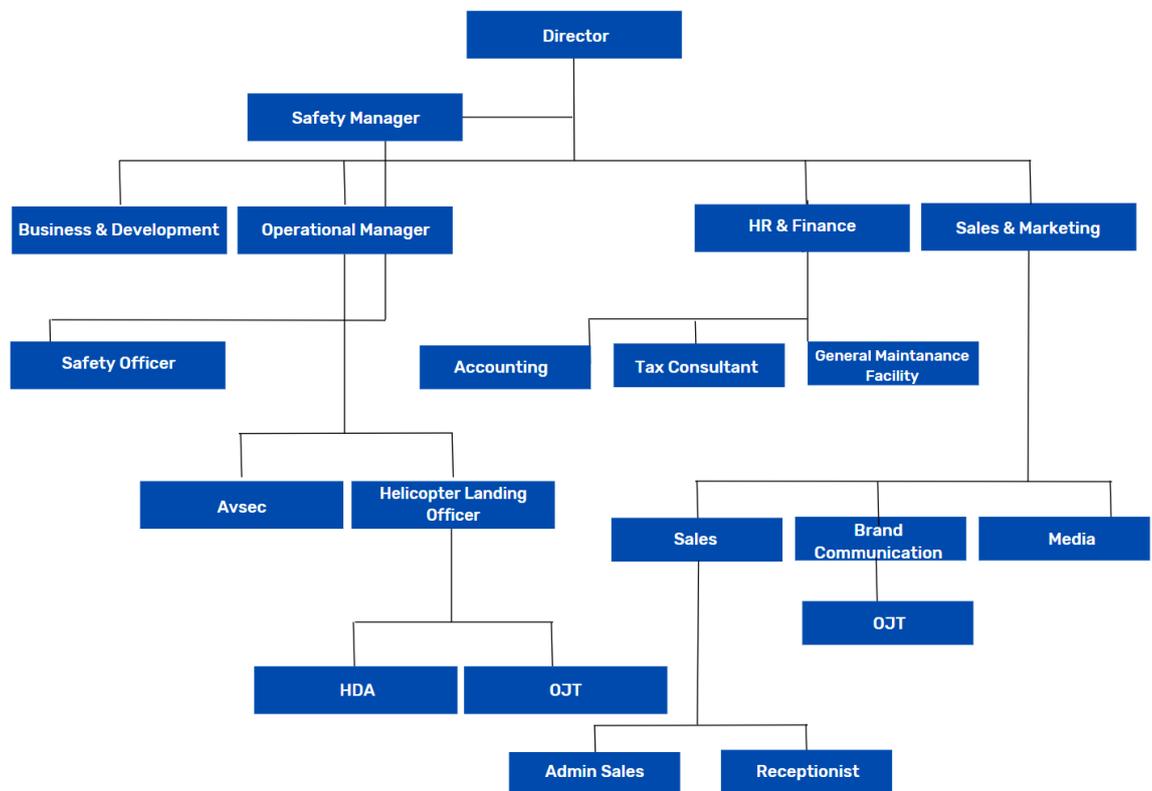
Misi:

Menjadi Heliport swasta yang canggih di Bali yang:

- Mudah diakses untuk digunakan oleh semua operator helikopter yang memenuhi persyaratan regulasi penerbangan sipil yang relevan.

- Menyediakan fasilitas dan personel yang mendukung pengalaman pelanggan terbaik, keselamatan, dan efisiensi operasionalnya.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur organisasi PT. Fly Bali Indoaviasi

PT. Fly Bali Indoaviasi memiliki lima divisi yang dibawah langsung oleh Direktur, divisi-divisi tersebut meliputi divisi *Business & Development*, *Safety Manager*, *Operational Manager*, *Human Resource & Finance*, dan *Sales & Marketing*.

Divisi *Business & Development* di PT. Fly Bali Indoaviasi bertugas untuk mengidentifikasi peluang bisnis baru, melakukan riset pasar untuk memahami tren industri dan kebutuhan pelanggan, serta pengembangan strategi bisnis jangka pendek dan panjang. Divisi ini membangun dan memelihara kemitraan strategis, menegosiasikan kesepakatan bisnis, dan bekerja sama dengan tim pengembangan produk serta pemasaran.

Divisi *Safety Manager* di PT. Fly Bali Indoaviasi bertanggung jawab untuk mengembangkan dan mengimplementasikan program keselamatan yang komprehensif, termasuk prosedur dan kebijakan untuk mengidentifikasi dan mengurangi risiko. Divisi ini melakukan audit dan inspeksi rutin setiap harinya terhadap semua aspek operasi penerbangan dan fasilitas perusahaan, serta memastikan kepatuhan terhadap standar keselamatan dan regulasi. Selain itu, Divisi *Safety Manager* mengembangkan program pelatihan keselamatan bagi semua karyawan, menyelidiki insiden dan kecelakaan, serta menyusun laporan keselamatan yang lengkap. Mereka juga memelihara dokumen keselamatan yang selalu sesuai dengan peraturan penerbangan, memastikan kepatuhan terhadap regulasi nasional dan internasional, dan bekerja sama dengan departemen lain untuk mengintegrasikan praktik keselamatan. Evaluasi berkelanjutan terhadap sistem keselamatan dilakukan untuk mengidentifikasi area perbaikan, dan komunikasi efektif mengenai kebijakan keselamatan kepada semua karyawan dijaga dengan baik. Koordinasi dengan pihak eksternal seperti regulator dan penyedia layanan darurat juga menjadi bagian penting dari tugas *Safety Manager*.

Divisi *Operational Manager* di PT. Fly Bali Indoaviasi bertugas dan bertanggung jawab atas kelancaran dan efisiensi operasional perusahaan, mencakup pengawasan operasional harian, manajemen tim, perencanaan jadwal penerbangan, dan koordinasi antar departemen. Mereka mengelola anggaran operasional, memastikan kepatuhan terhadap regulasi penerbangan dan standar keselamatan, serta mengembangkan kebijakan operasional yang meningkatkan

efisiensi. Pemecahan masalah dan pengambilan keputusan cepat menjadi bagian penting dari tugas *Operational Manager*, selain mengembangkan strategi jangka panjang dan menjalin hubungan baik dengan pihak eksternal seperti otoritas penerbangan dan vendor.

Divisi *Human Resource & Finance* di Fly Bali bertugas dan memegang peranan penting dalam menjamin kelancaran operasional perusahaan. Di bidang *Human Resource*, tugas-tugas tersebut meliputi rekrutmen, pengembangan karyawan, manajemen kinerja, kompensasi, kesejahteraan, hubungan karyawan, dan kepatuhan hukum. Sementara itu, divisi *Finance* bertugas dan bertanggung jawab atas pembukuan, pengelolaan anggaran, kas, pelaporan keuangan, audit, pajak, dan analisis keuangan. Koordinasi yang baik antara kedua divisi ini, perusahaan dapat mengelola sumber daya manusia dengan efektif, memastikan kepatuhan terhadap hukum dan peraturan keuangan, serta mengambil keputusan strategis yang tepat berdasarkan analisis keuangan yang akurat.

Divisi *Sales & Marketing* di PT. Fly Bali Indoaviasi bertugas dan memiliki peran penting dalam memastikan kesuksesan dan pertumbuhan bisnis perusahaan melalui berbagai tugas strategis. Divisi ini merancang dan melaksanakan strategi pemasaran untuk meningkatkan *brand awareness*, mempromosikan layanan penerbangan helikopter melalui program promosi dan penawaran khusus, serta membangun dan menjaga hubungan baik dengan pelanggan. Selain itu, divisi ini mengelola platform pemasaran perusahaan, termasuk situs web dan media sosial, dengan merancang konten menarik dan mengoptimalkan kinerja kampanye. Selain itu, divisi ini juga menganalisis data pasar dan pelaporan metrik kinerja untuk mendukung keputusan strategis manajemen. Melalui upaya ini, divisi *Sales & Marketing* berperan dalam menarik pelanggan baru, memperluas pangsa pasar, dan menjaga kepuasan pelanggan, yang semuanya esensial bagi pertumbuhan dan keberhasilan jangka panjang PT. Fly Bali Indoaviasi.

Dari struktur organisasi diatas, posisi penulis berada pada divisi *Sales & Marketing* yang dibawahnya ada 3 sub divisi lagi yaitu *Sales*, *Brand Communication*, dan *Media*. Penulis berada di bawah divisi *Brand Communication* sebagai *Brand Executive Intern* yang dibawah langsung oleh direktur *Sales & Marketing* dan supervisor penulis sebagai *Brand Executive*.

