

DAFTAR PUSTAKA

Aaker, D. A. (2014). *Aaker on Branding: 20 Principles That Drive Success*. New York: Morgan James Publishing.

Dewi, H. (2023). *Siaran Pers: Menparekraf: Wisman ke Indonesia pada Desember 2022 Naik 447,08 Persen*. Kemenparekraf.

<https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-wisman-ke-indonesia-pada-desember-2022-naik-44708-persen>

Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. 4th ed. Boston: Pearson.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. 15th ed. Boston: Pearson.

Wibowo, A., & Santoso, D. (2021). *Strategi Branding di Industri Penerbangan: Studi Kasus di Indonesia*. *Journal of Tourism and Aviation*, 10(1), 23-35.

Wirawan, H. (2020). *Pengaruh Branding Terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Industri Penerbangan*. *Jurnal Pemasaran Pariwisata*, 15(2), 45-58.