

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang



Gambar 1.1 Logo SkyStar Ventures

(sumber : skystar venture, 2024)

Bisnis adalah usaha yang dilakukan oleh individu atau kelompok dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan melalui produksi atau penjualan barang atau jasa. Untuk mencapai tujuan tersebut, bisnis juga dapat berupa aktivitas ekonomi yang dilakukan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dan menciptakan nilai tambah bagi pelanggan. Salah satu cara berbisnis yaitu menjadi wirausahawan atau Entrepreneurship. Kewirausahaan, juga dikenal sebagai "Entrepreneurship", yaitu proses mengambil inisiatif dan membangun konsep atau bisnis untuk mencapai tujuan tertentu. Ini dilakukan oleh individu atau organisasi yang berfokus pada keberhasilan dan keuntungan dan kegiatan Kewirausahaan melibatkan banyak hal.

Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

Monica Valentina, Universitas Multimedia Nusantara

Sangat penting bahwa pengusaha di negara berkembang seperti Indonesia memiliki pengaruh positif. Mereka berkontribusi pada pergeseran masyarakat dari pendapatan rendah ke pendapatan tinggi dan dari masyarakat yang bergantung pada sektor primer ke masyarakat yang bergantung pada jasa dan teknologi (Wim Naude, 2008). Entrepreneur menguntungkan masyarakat tidak hanya di sektor jasa atau teknologi. Takashi Yamamoto (2007), yang telah meneliti kontribusi entrepreneur dalam kaitannya dengan pembangunan ekonomi endogen, mengatakan bahwa pembangunan ekonomi terkonsentrasi pada skala lokal. Inovasi dan entrepreneurship endogen adalah kunci keunggulan kompetitif terhadap perekonomian global. Dengan dukungan akumulasi kapital, inovasi entrepreneur dalam perusahaan kecil lokal dapat memperluas spesialisasi jenis usaha. Dalam hal pengambilan keputusan, pembangunan, dan kontrol sumber daya, lokasi terlibat.

Perusahaan SkyStar Ventures mengadakan program Wirausaha Merdeka Kampus (WMK) yang di selenggarakan oleh Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Sesuai dengan niat kita untuk menjadi seorang wirausahawan dan memanfaatkan ide untuk menyelesaikan masalah saat ini. Saya selaku CMO (chief marketing officer) berhasil mengembangkan dan menerapkan gagasan solusi kurangnya kesadaran akan tetap bugar walau jadwal kerja atau kuliah sedang padat dan tidak bisa cukup waktu untuk berolahraga. Pada masyarakat melalui program WMK bersama tim. Karena itu, FIT NATURALE didirikan sebagai perusahaan yang bekerja di industri makanan dan minuman (F&B) saya dan tim melanjutkan proyek FIT NATURALE di PT Skystar Ventures selama pelaksanaan selama enam bulan.

Skystar Ventures adalah sebuah Tech Incubator dan Community Driven space yang berdiri pada tahun 2013. Didirikan oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan Kompas Gramedia Group (KGG). Skystar Ventures membantu Incubate Startup berbasis teknologi dengan menghubungkan mentor dengan mentee yang terkait, dan menyediakan collaborative working space yang dapat digunakan oleh mahasiswa Skypreneur atau anggota Skypreneur lainnya.

Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

Monica Valentina, Universitas Multimedia Nusantara

Saat ini Skystar Ventures telah Incubate 29 startup, bergabung dengan Global Accelerator Network dan Tech in asia, dan salah satu partner dari Ristekdikti

Bisnis minuman protein berkonsentrasi pada pembuatan dan penjualan minuman yang kaya akan protein. Bisnis ini biasanya menyarankan minuman ini untuk dikonsumsi oleh orang yang aktif berolahraga atau menjalani gaya hidup sehat karena protein adalah nutrisi penting untuk membangun otot, memperbaiki jaringan tubuh, dan menjaga kesehatan tubuh secara keseluruhan. Bisnis minuman protein dapat mencakup berbagai produk, seperti shake protein, susu protein, minuman energi dengan tambahan protein, atau minuman protein vegan. Mereka juga dapat bekerja sama dengan distributor atau toko grosir, atau membuka toko khusus minuman protein.

Program MBKM Kewirausahaan memiliki latar belakang yang dipengaruhi oleh sejumlah faktor yang berkontribusi pada pemilihan minuman protein sebagai fokus utamanya. Pernyataan dari Thomas Zimmerer dalam Suryana (2001:2) hampir serupa, yaitu kewirausahaan merupakan proses sistematis penerapan kreativitas dan keinovasian, dalam memenuhi kebutuhan dan peluang di pasar. Latar belakang ini merupakan kombinasi dari hasil riset pasar bisnis minuman protein dan inisiatif wirausaha kami sendiri. Menurut (Daniel, 2001) definisi riset pemasaran adalah perencanaan, pengumpulan dan data analisis data yang relevan dengan pengambilan keputusan pemasaran dan mengkomunikasikan hasil analisis kepada manajemen. Kami mengidentifikasi bahwa pasar minuman protein mengalami pertumbuhan yang pesat dalam beberapa tahun terakhir. Semakin banyak orang yang sadar akan pentingnya kesehatan dan kebugaran, sehingga minuman protein menjadi pilihan populer bagi banyak individu yang ingin memenuhi kebutuhan gizi mereka dengan cara praktis dan lezat. Minuman protein sering kali memiliki rasa yang netral atau khas protein yang mungkin kurang disukai oleh sebagian konsumen, dengan bahan utamanya sari buah memberikan rasa alami, manis dan segar yang dapat meningkatkan kelezatan minuman protein, sehingga lebih menarik konsumen. Sari buah dapat didefinisikan sebagai sari yang diperoleh buah dengan melalui proses mekanik. Memiliki warna dan cita rasa yang sama dengan buah asalnya (Elfarina, 1998). Penambahan sari buah menciptakan Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

pilihan yang lebih fleksibel dan dapat memilih berbagai varian rasa tergantung pada preferensi bagi konsumen. Fleksibilitas ini dapat meningkatkan daya tarik produk, terutama di pasar yang semakin menuntut variasi dan inovasi. Telur merupakan bahan pangan yang sempurna, karena mengandung zat-zat gizi yang lengkap bagi pertumbuhan makhluk hidup baru, seperti protein, lemak dan daya cerna yang tinggi. Setiap telur mengandung kadar kolestrol yang bervariasi (Griffin, 1992). Bervariasinya kadar kolestrol tersebut tergantung dari besar kecil telur (North dan Bell, 1990). Pemanfaat putih telur sebagai minuman instan yang memiliki efek effervescent diharapkan sebagai salah satu upaya untuk menghasilkan minuman bergizi yang kaya akan protein. Namun, penelitian pasar juga mengungkapkan adanya peluang yang belum terpenuhi dalam segmen minuman protein. Kami menemukan bahwa ada ruang untuk inovasi dalam hal rasa, formulasi, dan kemasan produk yang lebih menarik bagi konsumen. Dengan demikian, kami memutuskan untuk mengambil inisiatif pangsa pasar minuman protein yang lebih inovatif dan menarik. Menurut Kotler dan Amstrong (2008), pengertian strategi pemasaran adalah logika pemasaran dimana unit bisnis berharap untuk menciptakan nilai dan memperoleh keuntungan dari hubungannya dengan konsumen. Kami akan mengkhhususkan dari hubungannya dengan konsumen. Kami akan mengkhhususkan diri dalam menciptakan minuman protein dengan berbagai spesifikasi teknis yang menggabungkan rasa buah yang lezat, kemasan yang ramah lingkungan dan kandungan gizi yang seimbang. Vitamin A, vitamin B. Thiamin, Riboflavin, Asam Panthotenat, dan asam nikotinat dalam telur segar (Stadelman dan Cotteril, 1995). Produk-produk kami akan menggunakan bahan-bahan berkualitas dan formula yang unik untuk memberikan nilai tambah kepada pelanggan. Selain itu, kami akan memprioritaskan keberlanjutan dengan mengurangi jejak lingkungan dan memastikan bahwa produk-produk ini ramah lingkungan. Dengan demikian, program MBKM Kewirausahaan ini memiliki dasar yang kokoh berdasarkan hasil riset pasar dan inisiatif wirausaha sendiri.

Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

Monica Valentina, Universitas Multimedia Nusantara



Gambar 1.2 Logo Fit Naturale

Protein merupakan nutrisi penting yang dibutuhkan tubuh untuk memperbaiki sel dan jaringan tubuh yang rusak. Selain itu, protein juga berfungsi untuk menghasilkan berbagai zat penting di dalam tubuh, seperti antibodi, hormon, dan zat pembekuan darah. Protein sangat penting untuk kesehatan tubuh manusia, terutama bagi yang menjalani gaya hidup aktif. Fungsi protein meliputi pembentukan dan perbaikan otot, tulang, kulit, rambut, dan jaringan tubuh lainnya. Kekurangan protein dapat menyebabkan kehilangan massa otot dan melemahnya tubuh secara keseluruhan, yang dapat menyulitkan seseorang untuk melakukan aktivitas fisik dan olah raga, juga dapat memperlambat pemulihan otot dan cedera pasca-olahraga. Minuman protein semakin populer dengan meningkatnya kesadaran akan kesehatan dan kebugaran. Minuman ini menjadi pilihan utama bagi pecinta kebugaran dan atlet untuk membangun otot dan pemulihan tubuh. Permintaan minuman protein naik karena penelitian baru menyoroti manfaatnya bagi individu yang ingin memenuhi kebutuhan protein harian. Ini mendorong banyak pilihan minuman protein di pasaran yang sesuai dengan gaya hidup. Pasar minuman protein sedang ramai dengan formulasi inovatif dan rasa yang beragam,

Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

Monica Valentina, Universitas Multimedia Nusantara

termasuk kemudahan konsumsi di mana saja yang membuatnya populer sebagai camilan atau pengganti makanan saat sedang sibuk.

Targeting pada kelompok minuman kesehatan ini adalah pemuda dan remaja berkisar berumur 18-25 tahun dengan gaya hidup yang padat dan sibuk sehingga tidak memperhatikan pola makan atau tidak sempat berolahraga berat. Remaja zaman sekarang lebih memilih untuk meminum minuman yang berkafein tinggi tanpa diimbangi dengan olahraga atau pola hidup yang sehat. Sehingga kita meluncurkan minuman simple siap minum dengan ingredients yang berbeda dengan minuman lainnya sehingga memiliki daya tarik konsumen itu tersendiri. Kalangan remaja mungkin masih menilai remeh dengan minuman protein bverbahan dasar telur karena di mindset nya pasti minuman ini berbau amis telur dan menggunakan pemanis buatan. Padahal kita meng inovasi rasa yang tidak bau amis dengan menutupi dengan perisa vanili dan kita menggunakan buah-buahan asli untuk mengambil warna yang cantik untuk menarik konsumen dan madu sebagai pengganti gula agar tetap manis namun tidak mengandung gula yang banyak (alami).

Buah-buahan asli yang digunakan sebagai pemanis alami pada minuman Fit Naturale ini meliputi : Mangga, Nanas, Kiwi, Melon, Buah naga, Semangka, Strawberry dan Lemon. Khasiat buah-buahan pun memiliki khasiat yang berbeda-beda.

Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

Monica Valentina, Universitas Multimedia Nusantara

Komposisi :
Putih telur, sari jeruk, air pandan, buah naga, madu, sari Lemon, vanilla

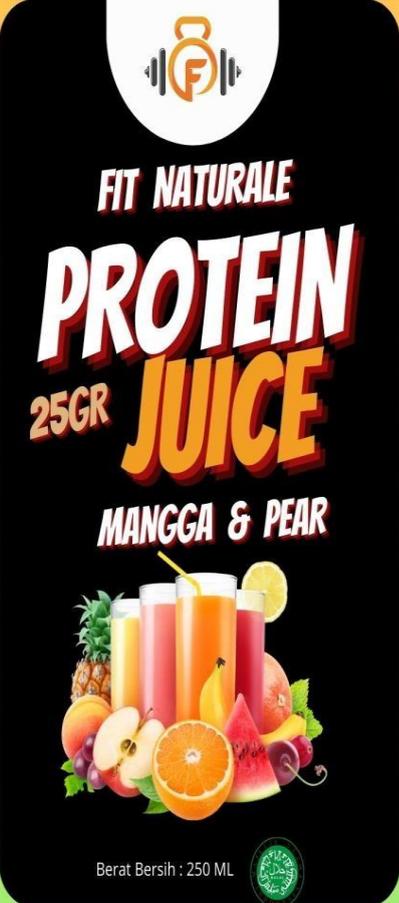
100% Tanpa Pengawet
Fit Naturale berkomitmen untuk menyediakan produk yang selalu segar dan alami.

INFORMASI NILAI GIZI	
Takaran saji ... gram atau ml (... URT)	
... Sajian per Kemasan	
JUMLAH PER SAJIAN	
Energi total	... kkal
	% AKG*
Lemak total	... g
	... %
Lemak jenuh	... g
	... %
Protein	... g
	... %
Karbohidrat total	... g
	... %
Gula	... g
	... %
Garam (natrium)	... mg
	... %

*Persen AKG berdasarkan kebutuhan energi 2150 kkal. Kebutuhan energi anda mungkin lebih tinggi atau lebih rendah.

Diproduksi oleh :
PT Allogio squad
Tangerang
Indonesia

BPOM RI MD -----



Fit Naturale
PROTEIN
25GR JUICE
MANGGA & PEAR

Berat Bersih : 250 ML

NIKMATIN KEBAIKAN PROTEIN, SERAT DAN VITAMIN UNTUK MENYEMANGATI HARI!

Cara penggunaan :

1. Kocok Botol Sebelum Digunakan
Pastikan untuk mengocok botol dengan lembut.
2. Sajikan Dingin untuk Rasa Terbaik
Minuman ini dinikmati paling baik dalam keadaan dingin.
3. Takaran Harian: Konsumsi satu botol setiap hari untuk hasil optimal. Setelah Dibuka, Konsumsi Segera.

Baik digunakan sebelum:
20/12/2025



Gambar 1.3 Logo Fit Naturale

Seperti Buah mangga memiliki banyak khasiat baik untuk kesehatan, di antaranya:

- Kaya akan vitamin C, yang membantu meningkatkan sistem kekebalan tubuh dan membantu melawan infeksi.
- Mengandung serat yang tinggi, membantu menjaga pencernaan dan mencegah sembelit.
- Mengandung antioksidan yang tinggi, seperti beta-karoten dan vitamin E, yang melindungi sel-sel tubuh dari kerusakan oksidatif.
- Menyediakan vitamin A yang penting untuk kesehatan mata, kulit, dan sistem kekebalan tubuh.

Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

Monica Valentina, Universitas Multimedia Nusantara

- Mengandung kalium, yang penting untuk menjaga tekanan darah yang sehat.
- Dapat membantu menurunkan risiko penyakit jantung dan stroke karena kandungan serat dan antioksidan yang tinggi.
- Diketahui memiliki sifat anti-inflamasi, yang dapat membantu mengurangi peradangan dalam tubuh.
- Sebagai tambahan, buah mangga juga enak dan segar untuk dikonsumsi sebagai camilan atau dalam berbagai hidangan, sehingga dapat meningkatkan nafsu makan dan menambah variasi dalam pola makan sehari-hari.

Komposisi :
Putih telur, sari jeruk, air pandan, buah naga, madu, sari Lemon,, vanilla

100% Tanpa Pengawet
Fit Naturale berkomitmen untuk menyediakan produk yang selalu segar dan alami.

INFORMASI NILAI GIZI			
Takaran saji ... gram atau ml (... URT) Sajian per Kemasan			
JUMLAH PER SAJIAN			
Energi total	...	kkal	
		% AKG*	
Lemak total	...	g	...%
Lemak jenuh	...	g	...%
Protein	...	g	...%
Karbohidrat total	...	g	...%
Gula	...	g	...%
Garam (natrium)	...	mg	...%

*Persen AKG berdasarkan kebutuhan energi 2100 kkal. Kebutuhan energi anda mungkin lebih tinggi atau lebih rendah.

Diproduksi oleh :
PT Allogio squad
Tangerang
Indonesia

B POM RI MD -----

NIKMATIN KEBAIKAN PROTEIN, SERAT DAN VITAMIN UNTUK MENYEMANGATI HARI

Cara penggunaan :

1. Kocok Botol Sebelum Digunakan
Pastikan untuk mengocok botol dengan lembut.
2. Sajikan Dingin untuk Rasa Terbaik
Minuman ini dinikmati paling baik dalam keadaan dingin.
3. Takaran Harian; Konsumsi satu botol setiap hari untuk hasil optimal. Setelah Dibuka, Konsumsi Segera.

Baik digunakan sebelum:
20/12/2025

Berat Bersih : 250 ML

Gambar 1.4 Logo Fit Naturale

Sedangkan buah kiwi memiliki khasiat seperti :

Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

Monica Valentina, Universitas Multimedia Nusantara

- Mengandung vitamin C yang tinggi, yang membantu meningkatkan sistem kekebalan tubuh.
- Mengandung antioksidan, yang membantu melawan radikal bebas dan mencegah kerusakan sel.
- Membantu pencernaan karena mengandung enzim bromelain yang dapat memecah protein dalam makanan.
- Mengandung serat yang baik untuk kesehatan pencernaan dan mengurangi risiko sembelit.
- Dapat membantu menurunkan berat badan karena rendah kalori dan tinggi serat.
- Mengandung senyawa antiinflamasi yang dapat mengurangi peradangan dalam tubuh.
- Menjaga kesehatan kulit dan rambut karena mengandung vitamin dan mineral penting.

Tak kalah penting khasiat buah melon tak kalah menarik dengan buah yang lain nya seperti :

Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

Monica Valentina, Universitas Multimedia Nusantara

Komposisi :
Putih telur, sari jeruk, air pandan, buah naga, madu, sari Lemon,, vanilla

100% Tanpa Pengawet
Fit Naturale berkomitmen untuk menyediakan produk yang selalu segar dan alami.

INFORMASI NILAI GIZI			
Takaran saji ... gram atau ml (... URT)			
... Sajian per Kemasan			
JUMLAH PER SAJIAN			
Energi total		... kkal	
		% AKG*	
Lemak total	... g	...	%
Lemak jenuh	... g	...	%
Protein	... g	...	%
Karbohidrat total	... g	...	%
Gula	... g	...	%
Garam (natrium)	... mg	...	%

*Takaran AKG berdasarkan kebutuhan energi 2150 kkal. Kebutuhan energi anda mungkin lebih tinggi atau lebih rendah.

Diproduksi oleh :
PT Allogio squad
Tangerang
Indonesia

BPOM RI MD -----

NIKMATIN KEBAIKAN PROTEIN, SERAT DAN VITAMIN UNTUK MENYEMANGATI HARI

Cara penggunaan :

1. Kocok Botol Sebelum Digunakan Pastikan untuk mengocok botol dengan lembut.
2. Sajikan Dingin untuk Rasa Terbaik Minuman ini dinikmati paling baik dalam keadaan dingin.
3. Takaran Harian: Konsumsi satu botol setiap hari untuk hasil optimal. Setelah Dibuka, Konsumsi Segera.

Baik digunakan sebelum: 20/12/2025

Berat Bersih : 250 ML

Gambar 1.5 Logo Fit Naturale

- Buah melon memiliki banyak air, yang membantu tubuh tetap terhidrasi, dan mengandung serat yang baik untuk pencernaan yang membantu mencegah sembelit.
- Buah melon kaya akan vitamin A, yang baik untuk sistem kekebalan tubuh dan kesehatan mata, dan vitamin C, yang berfungsi sebagai antioksidan untuk melawan radikal bebas dan menjaga kesehatan kulit. Selain itu, buah melon mengandung kalium, yang penting untuk menjaga keseimbangan elektrolit dalam tubuh.
- Baik untuk menjaga kesehatan jantung karena mengandung kandungan potasium dan folat.
- Dapat membantu menurunkan berat badan karena rendah kalori dan tinggi serat.

Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

Monica Valentina, Universitas Multimedia Nusantara

- Membantu menurunkan risiko penyakit kronis seperti diabetes, hipertensi, dan kolesterol

Komposisi :
Putih telur, strawberry, air pandan, madu, sari Lemon, vanilla

100% Tanpa Pengawet
Fit Naturale berkomitmen untuk menyediakan produk yang selalu segar dan alami.

INFORMASI NILAI GIZI	
Takaran saji ... gram atau ml (... URT)	Sajian per Kemasan
JUMLAH PER SAJIAN	
Energi total	... kkal
	% AKG*
Lemak total	... g ... %
Lemak jenuh	... g ... %
Protein	... g ... %
Karbohidrat total	... g ... %
Gula	... g ... %
Garam (natrium)	... mg ... %

*Persen AKG berdasarkan kebutuhan energi 2150 kkal. Kebutuhan energi anda mungkin lebih tinggi atau lebih rendah.

Diproduksi oleh :
PT Allogio squad
Tangerang
Indonesia

BPOM RI MD -----

NIKMATIN KEBAIKAN PROTEIN, SERAT DAN VITAMIN UNTUK MENYEMANGATI HARI

Cara penggunaan :

1. Kocok Botol Sebelum Digunakan. Pastikan untuk mengocok botol dengan lembut.
2. Sajikan Dingin untuk Rasa Terbaik. Minuman ini dinikmati paling baik dalam keadaan dingin.
3. Takaran Harian: Konsumsi satu botol setiap hari untuk hasil optimal. Setelah Dibuka, Konsumsi Segera.

Baik digunakan sebelum: 20/12/2025

Berat Bersih : 250 ML

Gambar 1.6 Logo Fit Naturale

Buah naga juga disebut pitaya yaitu buah yang kaya akan nutrisi dan memiliki banyak manfaat bagi kesehatan Anda. Beberapa manfaatnya termasuk:

- Kaya akan antioksidan: Buah naga mengandung banyak antioksidan, termasuk betasianin dan betasitosterol, yang dapat membantu melawan radikal bebas dan mengurangi risiko penyakit yang berkaitan dengan oksidasi sel.
- Meningkatkan sistem kekebalan tubuh: Kandungan vitamin C tinggi buah naga dapat membantu meningkatkan sistem kekebalan tubuh dan melindungi tubuh dari infeksi.

Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

Monica Valentina, Universitas Multimedia Nusantara

- Menurunkan risiko penyakit jantung: Buah naga dapat membantu menjaga kesehatan jantung dan menurunkan kadar kolesterol jahat dalam tubuh.
- Meningkatkan pencernaan: Kandungan serat buah naga dapat membantu meningkatkan pencernaan dan mencegah sembelit.
- Menjaga kesehatan kulit: Buah naga memiliki banyak vitamin dan mineral yang baik untuk kulit.

Komposisi :
Putih telur, sari jeruk, air pandan, buah naga, madu, sari Lemon,, vanilla

100% Tanpa Pengawet
Fit Naturale berkomitmen untuk menyediakan produk yang selalu segar dan alami.

INFORMASI NILAI GIZI		
Takaran saji ... gram atau ml (... URT)		
... Sajian per Kemasan		
JUMLAH PER SAJIAN		
Energi total	...	Kkal
Lemak total	...g	% AKG*
Lemak jenuh	...g	...%
Protein	...g	...%
Karbohidrat total	...g	...%
Gula	...g	...%
Garam (natrium)	...mg	...%

*Persen AKG berdasarkan kebutuhan energi 2100 kkal
Kebutuhan energi anda mungkin lebih tinggi atau lebih rendah

Diproduksi oleh :
PT Allogio squad
Tangerang
Indonesia

B POM RI MD -----

NIKMATIN KEBAIKAN PROTEIN, SERAT DAN VITAMIN UNTUK MENYEMANGATI HARI

Cara penggunaan :

1. Kocok Botol Sebelum Digunakan
Pastikan untuk mengocok botol dengan lembut.
2. Sajikan Dingin untuk Rasa Terbaik
Minuman ini dinikmati paling baik dalam keadaan dingin.
3. Takaran Harian: Konsumsi satu botol setiap hari untuk hasil optimal. Setelah Dibuka, Konsumsi Segera.

Baik digunakan sebelum: 20/12/2025

Berat Bersih : 250 ML

Gambar 1.7 Logo Fit Naturale

Semangka kaya akan air, serat, dan nutrisi penting lainnya. Berikut beberapa semangka,:

- Menjaga kesehatan jantung: Buah semangka memiliki likopen, yang dapat meningkatkan kesehatan jantung dan mengurangi risiko penyakit jantung.
- Menyehatkan kulit: Buah semangka memiliki vitamin C yang dapat membantu menjaga kulit tetap sehat, mencegah kerusakan yang disebabkan

Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

sinar matahari, dan merangsang produksi kolagen.

- Menurunkan tekanan darah: Buah semangka memiliki kandungan kalium yang tinggi, yang dapat membantu mengontrol tekanan darah tinggi.
- Menurunkan peradangan: Buah semangka mengandung senyawa antiinflamasi yang dapat membantu tubuh mengurangi peradangan.
- Menjaga kesehatan mata: Vitamin A dalam semangka dapat membantu menjaga kesehatan mata dan mencegah gangguan penglihatan.
- Kandungan air dan serat tinggi buah membantu penurunan berat badan

Komposisi :
Putih telur, strawberry, air pandan, madu, sari Lemon, vanilla

100% Tanpa Pengawet
Fit Naturale berkomitmen untuk menyediakan produk yang selalu segar dan alami.

INFORMASI NILAI GIZI		
Takaran saji ... gram atau ml (... URT)		
... Sajian per Kemasan		
JUMLAH PER SAJIAN		
Energi total kkal
		% AKG*
Lemak total	... g	... %
Lemak jenuh	... g	... %
Protein	... g	... %
Karbohidrat total	... g	... %
Gula	... g	... %
Garam (natrium)	... mg	... %

*Persen AKG berdasarkan kebutuhan energi 2150 kkal. Kebutuhan energi anda mungkin lebih tinggi atau lebih rendah.

Diproduksi oleh :
PT Allogio squad
Tangerang
Indonesia

BPOM RI MD -----

NIKMATIN KEBAIKAN PROTEIN, SERAT DAN VITAMIN UNTUK MENYEMANGATI HARI

Cara penggunaan :

1. Kocok Botol Sebelum Digunakan
Pastikan untuk mengocok botol dengan lembut.
2. Sajikan Dingin untuk Rasa Terbaik
Minuman ini dinikmati paling baik dalam keadaan dingin.
3. Takaran Harian: Konsumsi satu botol setiap hari untuk hasil optimal. Setelah Dibuka, Konsumsi Segera.

Baik digunakan sebelum: 20/12/2025

Berat Bersih : 250 ML

Gambar 1.8 Logo Fit Naturale

Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

Monica Valentina, Universitas Multimedia Nusantara

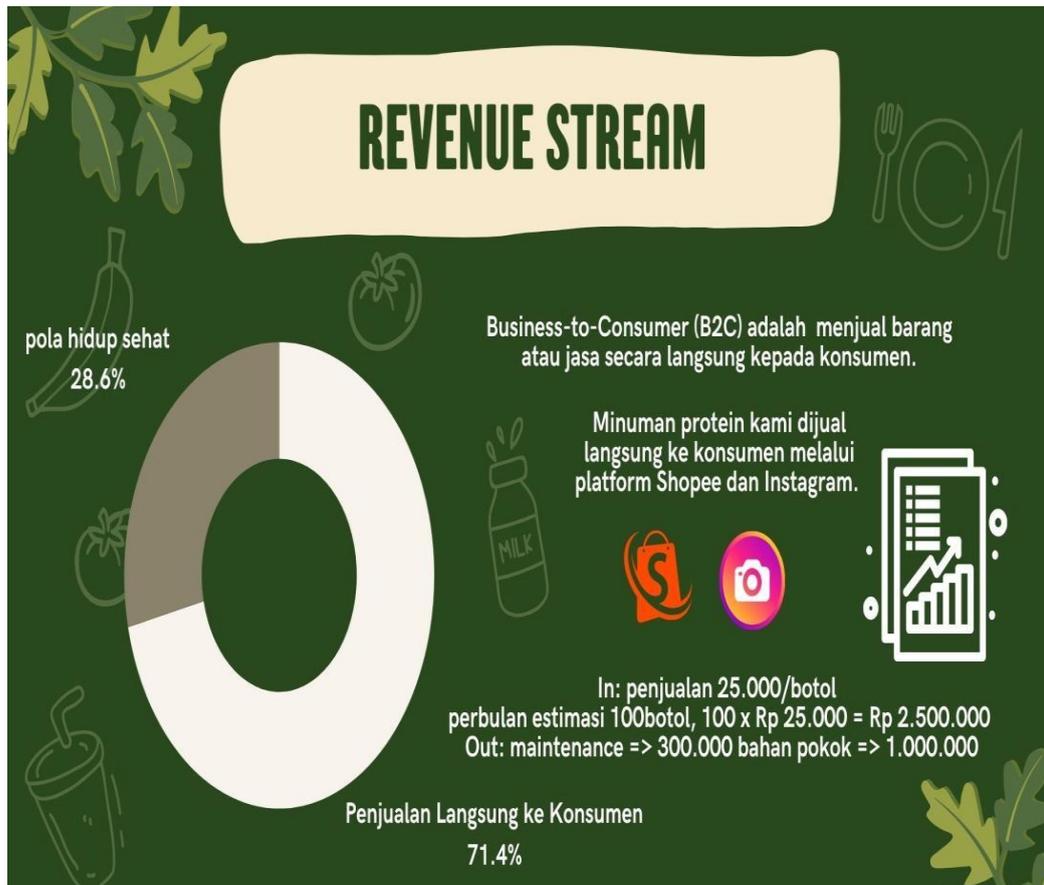
Strawberry memiliki banyak manfaat kesehatan, termasuk:

- Kaya akan vitamin C, yang membantu meningkatkan sistem kekebalan tubuh dan melindungi sel-sel tubuh dari kerusakan radikal bebas.
- Mengandung antioksidan, yang dapat melawan peradangan dan menjaga kesehatan jantung.
- Mengandung serat yang baik untuk pencernaan dan membantu mengontrol gula darah.
- Mengandung senyawa tannin yang dapat mengurangi risiko penyakit kanker.
- Dapat membantu menurunkan tekanan darah dan mengendalikan kadar kolesterol dalam tubuh.
- Mengandung vitamin C dan antioksidan yang dapat membantu kesehatan kulit dan rambut.

Sedangkan buah lemon digunakan untuk menambahkan cita rasa yang asam manis terhadap minuman kesehatan ini agar memiliki rasa yang unik dan ciri khas dan berbeda dari lainnya. Karena setelah melihat competitor advantages yang sangat sengit untuk para pesaing disekitar maka produk ini harus ditonjolkan lebih unggul dibanding minuman protein lainnya seperti Repls, Protein Boom, dan Boost. Penjualan Fit Naturale ini mengarah kepada B2C (business to customer) karena kami menjual barang atau jasa secara langsung kepada konsumen.

Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

Monica Valentina, Universitas Multimedia Nusantara



Gambar 1.9 Revenue Penjualan

Penjualan Fit Naturale terlihat jelas pada Revenue Stream diatas penjualan perbotol dihargai dengan 25.000 perbotol karena ingredients yang digunakan dengan kualitas premium dan harga yang terjangkau, sehingga estimasi perbulan ketika konsumen terus menambah dan perkiraan sebulan kita menghasilkan 100 botol maka Fit Naturale memiliki pendapatan Rp. 2.500.000 namun itu awal pembuatan atau termasuk dengan modal awal, ketika modal awal telah kembali dan menjadi untung maka dapat menutup biaya maintenance yang setiap bulan dikeluarkan juga.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan kerja magang

1. Meningkatkan penjualan dan pangsa pasar, salah satu tujuan utama dalam terbentuknya minuman protein ini adalah meningkatkan penjualan produk dan mendapatkan pangsa pasar yang signifikan dalam industri minuman Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

- protein. Saya akan mengukur kesuksesan berdasarkan pertumbuhan penjualan pangsa yang dapat dipertanggungjawabkan.
2. Kepuasan pelanggan yang tinggi dimana saya berusaha untuk memberikan produk berkualitas tinggi dan layanan pelanggan yang unggul. Meningkatnya tingkat kepuasan pelanggan akan menjadi indikator keberhasilan program ini.
 3. Kontribusi ke masyarakat dan pemberdayaan lokal pada program MBKM Kewirausahaan juga bertujuan untuk memberikan kontribusi positif kepada masyarakat dan ekonomi lokal. Saya akan mengukur dampak sosial dan pemberdayaan yang kami hasilkan dalam komunitas tempat kami beroperasi.
 4. Magang bertujuan membantu mahasiswa atau fresh graduate menjadi lebih siap bekerja, memperluas pengetahuan dan keterampilan sesuai dengan bidangnya, belajar tentang budaya dan cara kerja perusahaan, dan membangun jaringan profesional dengan praktisi berpengalaman.
 5. Selain itu, magang ini dapat membantu mahasiswa menjadi lebih siap untuk bekerja dan menggunakan teori yang mereka pelajari untuk membantu mereka menemukan pekerjaan.

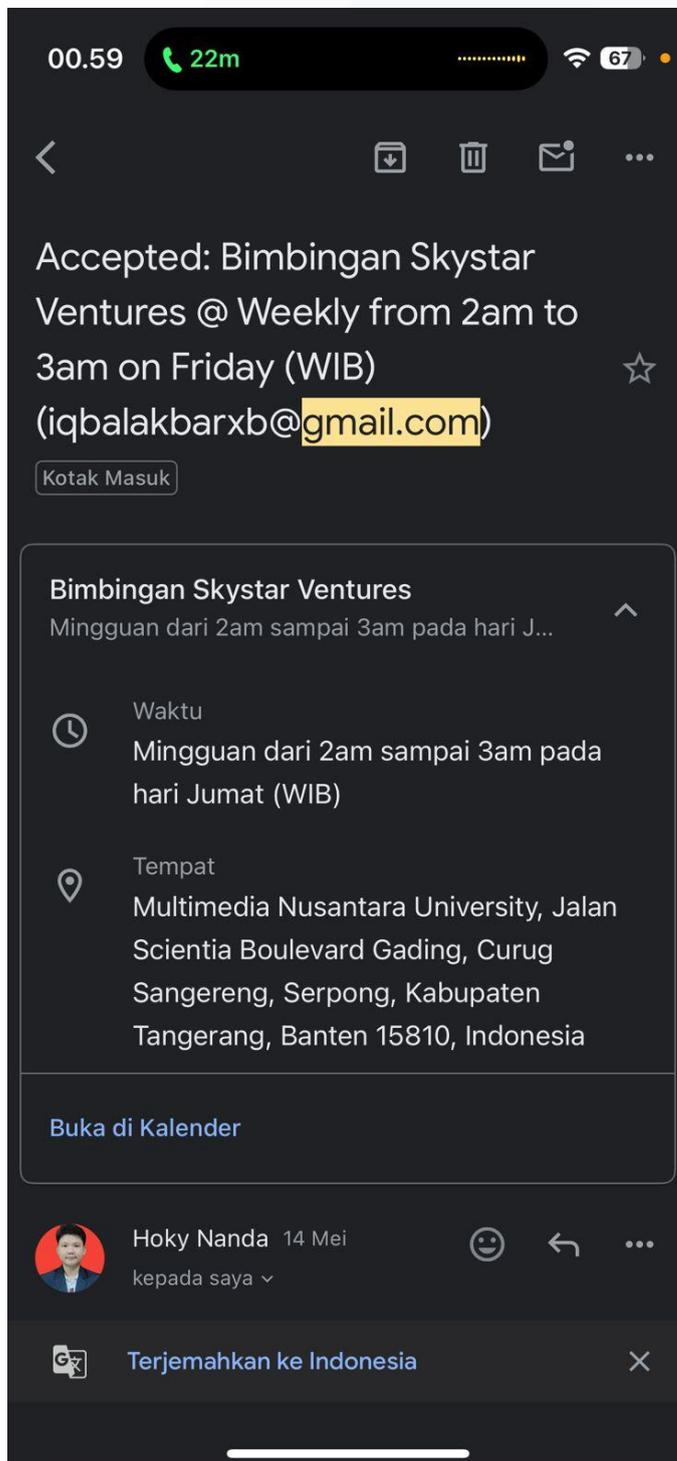
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang di SkyStar Venture ini sangat bervariasi tergantung dari kegiatan apa yang akan dilakukan di perusahaan tempat pelaksanaan magang dengan mahasiswa magang. Kerja magang di SkyStar Ventures sendiri berlangsung selama 3 bulan dengan durasi magang 3-8 jam saja. Periode kerja magang di perusahaan SkyStar Ventures ini dimulai dari 1 Februari 2024 – 26 Mei 2024. Kerja magang bersama perusahaan SkyStar Ventures ini berlangsung cukup lama bersama mentor-mentor yang memberikan arahan serta bimbingan lapangan mengarahkan bagaimana bisnis Fit Naturale ini harus berjalan lancar dan menghadapi competitor diluar sana yang sudah banyak. Serta tak hanya bersama mentor kami pun bersama supervisi melakukan bimbingan sebagaimana waktu ditentukan. Kami melakukan pertemuan 8x bersama supervisi agar kita

Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

Monica Valentina, Universitas Multimedia Nusantara

mengerti arah target marketing dan promotion seperti apa yang tepat untuk meluncurkan produk Fit Naturale ini. Serta membuat jadwal konsultasi bersama mentor menggunakan google kalender.



Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

Monica Valentina, Universitas Multimedia Nusantara



Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

Monica Valentina, Universitas Multimedia Nusantara

Setelah membuat scheduling bersama mentor kita membuat rencana-rencana tugas yang akan kita bahas ketika sedang berlangsungnya konsultasi bersama mentor sehingga tidak ada miss communication. Setelah itu, kita melakukan kegiatan konseling sebanyak 8x bersama supervisi (baik online maupun offline) dan 8x pertemuan dengan advisor (online). Setelah konseling pun kita mencatat di daily task sebagai bukti bahwa kita memenuhi tugas magang selama di SkyStar Ventures ini. Setelah magang berjalan kurang lebihnya 6 bulan kita pun mulai Menyusun laporan magang. Namun ada berkas-berkas yang harus dipersiapkan untuk memenuhi laporan tersebut, seperti : **(kelengkapan dokumen lampiran)** yang wajib:

- A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01
- B. Kartu MBKM - MBKM 02
- C. Daily Task MBKM - MBKM 03
- D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04
- E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)
- F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin
- G. Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM.

Setelah semua telah dipersiapkan maka tinggal menunggu tanda tangan yang tertera seperti Penguji, Pembimbing, maupun Supervisi. Kemudian setelah semua ditanda tangani mulailah input kedalam laporan setelah itu upload final report.

1.4 Prosedur pelaksanaan kerja magang di Skystar Ventures

1. Melaksanakan pertemuan Zoom untuk mengikuti sosialisasi dan pembekalan tentang program kewirausahaan PT Skystar Ventures, Program Studi Manajemen, dan Program Kemahasiswaan. Dalam proses ini, penulis menerima informasi dan wawancara lebih lanjut tentang Track 1 Magang MBKM.

2. Tahapan selanjutnya adalah mengisi formulir pendaftaran proyek bisnis untuk proses seleksi. Langkah ini sangat penting untuk mempersiapkan perusahaan untuk mengikuti program magang. Proses ini tidak hanya memerlukan pengisian data pribadi, tetapi juga membutuhkan deskripsi mendalam tentang ide proyek bisnis yang akan diusulkan. Hal ini memungkinkan pihak penyelenggara untuk mendapatkan pemahaman yang menyeluruh tentang prospek dan kemungkinan dari setiap proyek yang ditawarkan.

3. Untuk setiap program studi, setelah seleksi, setiap proyek bisnis akan diberikan kepada dosen pembimbing dan mentor yang dituju. Langkah ini bertujuan

Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

untuk memberikan pendampingan yang sistematis dan berkualitas tinggi kepada setiap peserta magang selama proses pengembangan proyek bisnisnya. Diharapkan penulis akan mendapatkan arahan yang tepat dan dukungan yang diperlukan untuk menghadapi berbagai tantangan dan peluang bisnis.

4. Tanggung jawab langsung atas tugas dan permintaan informasi akan dipegang oleh Michelle Greysianti Mutak dan Hoky Nanda, Pembimbing Lapangan PT Skystar Ventures. Pembimbing ini membantu dalam memberikan informasi yang berguna tentang dinamika operasi bisnis.

5. Selama magang, penulis bertugas sebagai Chief Marketing Officer (CMO) PT Skystar Ventures untuk membantu mengembangkan proyek bisnis Fit Naturale. Cross Check rutin dengan Dedicated mentor dan tim SkyStar Ventures Pelacakan kemajuan berbasis pencapaian serat menambahkan Akses ke sumber daya dan dukungan tambahan. Secara keseluruhan, proses bimbingan dan pembinaan SkyStar Ventures dirancang untuk memberikan bimbingan, dukungan, dan sumber daya yang dibutuhkan para startup untuk tumbuh dan sukses.

