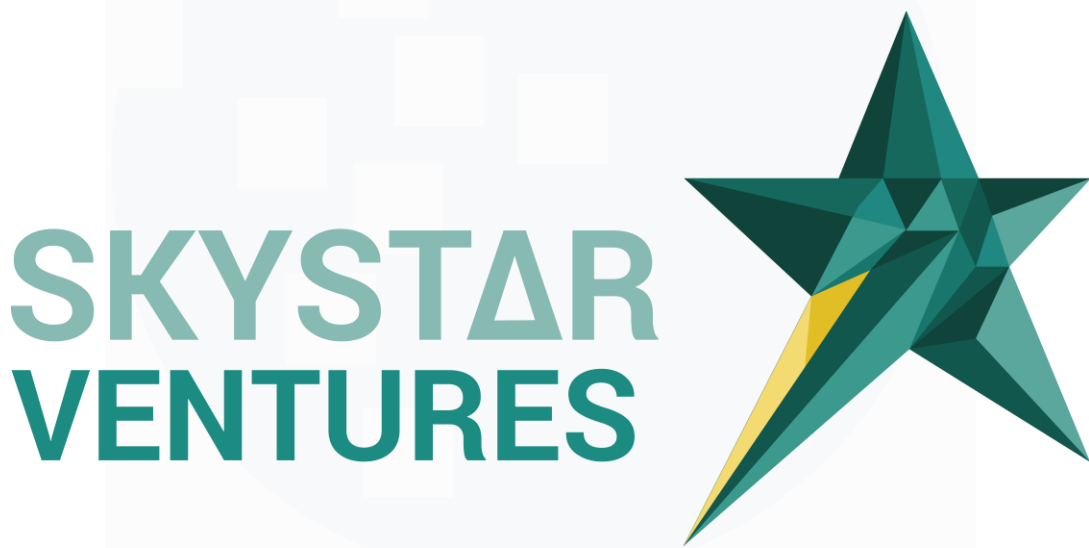


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo SkyStar Ventures

Skystar Ventures adalah sebuah Tech Incubator dan Community Driven space yang berdiri pada tahun 2013. Didirikan oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan Kompas Gramedia Group (KGG). Skystar Ventures membantu Incubate Startup berbasis teknologi dengan menghubungkan mentor dengan mentee yang terkait, dan menyediakan collaborative working space yang dapat digunakan oleh mahasiswa Skypreneur atau anggota Skypreneur lainnya. Saat ini Skystar Ventures telah Incubate 29 startup, bergabung dengan Global Accelerator Network dan Tech in asia, dan salah satu partner dari Ristekdikti.

Skystar menargetkan pada start up tahap awal di sector internet, seluler, social, pendidikan, dan e-commerce. Startup yang mengacaukan model tradisional membuat kami bersemangat. Lebih penting lagi, kami mencari pendiri yang berdedikasi untuk memberikan dampak positif di Indonesia (Skystar Ventures, 2021). Skystar Ventures menyediakan sebuah program wirausaha yang

Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

Monica Valentina, Universitas Multimedia Nusantara

berlangsung selama 6 bulan dengan berfokus kepada pengembangan inovasi serta membantu startup untuk menemukan pasar dari produk atau layanan yang ditawarkan. Skystar juga mengadakan seminar, sesi, dan mentoring tatap muka dengan para ahli yang diundang, kemudian memperkenalkan startup dengan pihak yang berpotensi menjadi keyperson yaitu partnet, collaborator, advisor, dan investor. Terdapat tiga program utama dalam Skrsyat Ventures, diantaranya :

1. Incubator Program Skystar Ventures menyediakan program kewirausahaan 6 bulan, menargetkan startup tahap awal di berbagai sektor. Tujuan kami adalah untuk mendukung para pendiri dengan pendidikan praktis dan bimbingan dari validasi ide, pengembangan MVP, dan tahap validasi bisnis.

2. Collaborative Working Space Kerja sama Skystar Ventures memberikan kesempatan bagi anggota untuk berkembang dengan mengeksplorasi kolaborasi, pembelajaran, dan akses ke jaringan strategis kami. Memiliki posisi yang strategis di Universitas Multimedia Nusantara (UMN), Skystar 12 memberi anggota kami akses ke siswa papan atas dan lulusan baru Universitas.

3. Strategic Funding Skystar Capital adalah headquaters dari Skystar Ventures yang memiliki dana untuk berinvestasi pada startup teknologi di kawasan Asia Pasifik, khususnya Indonesia, pada tahap awal dan pertumbuhan. Skystar Ventures menyediakan pendanaan, dan bantuan dengan membentuk kemitraan strategis untuk membantu para pemula mengembangkan bisnis mereka.

Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

Monica Valentina, Universitas Multimedia Nusantara



Gambar 2.2 Market Size

Produk yang akan kami ciptakan adalah minuman protein yang diformulasikan untuk memberikan dukungan nutrisi maksimal bagi individu yang aktif secara fisik dan peduli terhadap asupan gizinya. Fit Naturale adalah minuman protein inovatif yang dirancang khusus untuk mendukung kebugaran dan kesehatan tubuh. Produk ini hadir dalam bentuk minuman siap minum yang praktis dikonsumsi dengan mudah di mana saja dan kapan saja. Fungsi utama dari minuman protein kami adalah untuk memudahkan konsumen dalam mencukupi kebutuhan protein harian mereka, khususnya setelah berolahraga, untuk membantu pemulihan otot dan pertumbuhan massa otot yang sehat. Formulasi produk mengandung campuran protein berkualitas tinggi, vitamin, dan serat alami dari buah-buahan pilihan. Produk ini mendukung kesehatan tubuh secara keseluruhan, membantu menjaga keseimbangan nutrisi dan pencernaan. Keberadaan nutrisi ini bertujuan untuk memberikan dukungan komprehensif untuk kebutuhan tubuh, terutama bagi mereka yang aktif di dunia kebugaran. Minuman ini akan tersedia dalam berbagai varian rasa buah, seperti mangga pear, strawberry naga, kiwi melon, dan semangka.

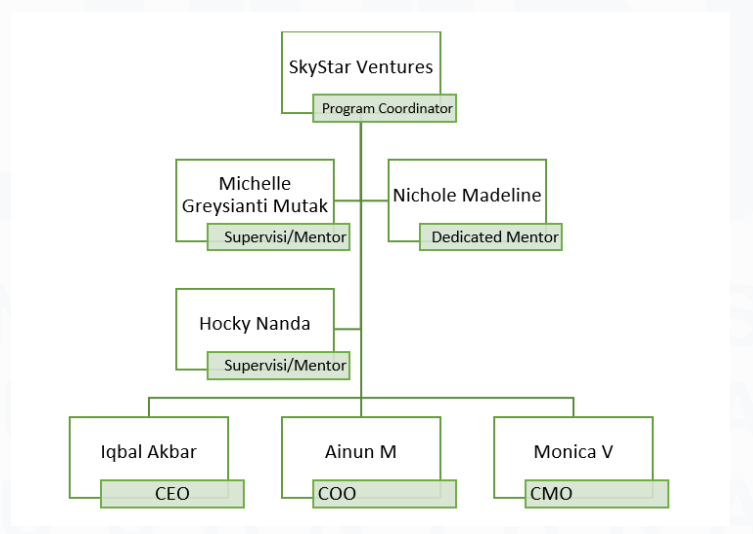
Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

Monica Valentina, Universitas Multimedia Nusantara

Selain itu, akan ada pilihan kemasan yang inovatif dan ramah lingkungan, yang menargetkan konsumen yang peduli terhadap keberlanjutan. Fit Naturale memiliki keunikan dalam komposisi nutrisi yang seimbang dan kemudahan konsumsi. Dibandingkan dengan produk sejenis, kehadiran vitamin dan serat dari buah-buahan menjadi nilai tambah yang membedakannya di pasaran. Dengan kandungan vitamin dan serat, Fit Naturale bertujuan untuk memberikan dukungan holistik untuk kesehatan tubuh, termasuk sistem pencernaan yang sehat. Gambaran umum produk Fit Naturale mencerminkan komitmen kami untuk menyediakan solusi nutrisi yang efektif dan praktis bagi mereka yang peduli dengan kesehatan dan kebugaran. Melalui penekanan pada kualitas nutrisi, keunikan produk, dan fungsi utama yang ditawarkan, kami yakin produk ini akan berhasil memenuhi kebutuhan konsumen yang mencari solusi yang terjangkau dan berkualitas.

Kami akan memastikan bahwa produk ini diproduksi dengan standar kualitas yang tinggi, menjalani uji coba yang ketat untuk memastikan rasa dan manfaat nutrisinya memenuhi ekspektasi konsumen. Pendekatan kami dalam mengembangkan produk ini adalah dengan menggabungkan sains gizi terbaru dan inovasi rasa untuk memastikan bahwa setiap tegukan memberikan kenikmatan dan nutrisi yang seimbang.

STRUKTUR PELAPORAN MAGANG



Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

Monica Valentina, Universitas Multimedia Nusantara

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

No	Waktu	Pelaksanaan	Keterangan
1.	08.00 - 17.00	30 Januari 2024	Kick off hari pertama mengenai pembelajaran MBKM
2.	08.00 - 17.00	01 Februari 2024	Membuat akun classroom untuk mengerjakan tugas yang diberikan oleh supervisor
3.	08.00 - 17.00	Februari 2024	Belajar mengerjakan tugas di classroom
4.	08.00 - 17.00	Februari 2024	Mengerjakan tugas Pitch deck dengan kelompok
5.	08.00 - 17.00	Februari 2024	Mengerjakan tugas Pitch deck dengan kelompok
6.	08.00 - 17.00	Februari 2024	Me submit tugas Pitch deck
7.	08.00 - 17.00	Maret 2024	Bimbingan dan merevisi pitch deck bersama kak Hocky dari

Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

Monica Valentina, Universitas Multimedia Nusantara

			jam 10 hingga 11 pagi
8.	08.00 - 17.00	Maret 2024	Merevisi Pitch deck bersama kelompok Fit Naturale mengganti tema, company purpose, market research, market size, problem, market validation, bmc dan user persona
9.	08.00 - 17.00	Maret 2024	Mengumpulkan ulang revisian Pitch Deck
10.	08.00 - 17.00	Maret 2024	Bimbingan ke 2 bersama kak Hocky dan kak Michelle membahas pitch deck yang telah direvisi. tema sudah oke company purpose di parafrase lagi market research sudah lumayan benar, problem harus sesuai data. bimbingan ke 3 hari Kamis tanggal 14 Maret 2024 secara offline di Skystar Venture
11.	08.00 - 17.00	Maret 2024	Melakukan analisis pasar untuk

Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

Monica Valentina, Universitas Multimedia Nusantara

			<p>memahami preferensi konsumen, tren, dan kebutuhan nutrisi yang dapat membimbing pengembangan produk. Menugaskan anggota kelompok untuk mengembangkan resep minuman protein yang sehat, lezat, dan sesuai dengan tujuan gizi yang diinginkan.</p>
12.	08.00 - 17.00	Maret 2024	<p>Kelompok kami melakukan branding dan desain produk untuk berfokus pada penciptaan identitas merek yang menarik dan desain kemasan yang membedakan produk di pasar. Membuat strategi pemasaran yang efektif, termasuk kampanye promosi, kerjasama dengan influencer, dan penggunaan</p>

Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

Monica Valentina, Universitas Multimedia Nusantara

			media sosial untuk meningkatkan visibilitas produk minuman protein (fit naturale)
13.	08.00 - 17.00	Maret 2024	Kelompok kami menyusun rencana distribusi yang efisien, melalui gym, atau platform penjualan online, serta merancang strategi penjualan yang menarik. Mengadakan sesi uji coba produk minuman protein kami untuk mendapatkan umpan balik langsung dari calon konsumen dan melakukan perbaikan jika diperlukan.
14.	08.00 - 18.00	April 2024	Kelompok kami menyusun rencana distribusi yang efisien, melalui gym, atau platform penjualan

Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

Monica Valentina, Universitas Multimedia Nusantara

			<p>online, serta merancang strategi penjualan yang menarik. Mengadakan sesi uji coba produk minuman protein kami untuk mendapatkan umpan balik langsung dari calon konsumen dan melakukan perbaikan jika diperlukan.</p>
--	--	--	--

(Sumber olahan peneliti, 2024)

2.1.1 Visi Misi

Visi Misi kami adalah menyediakan minuman kesehatan yang bermanfaat bagi tubuh, memberi tahu orang tentang pentingnya pola hidup sehat, dan terus mengembangkan produk yang ramah lingkungan dan berkelanjutan. serta memberikan kontribusi positif bagi kesehatan masyarakat melalui produk minuman kesehatan yang alami dan berkualitas tinggi.

SkyStar Ventures sendiri memiliki visi untuk membangun ekosistem start-up yang kolaboratif, kompeten dan berkelanjutan dalam lingkungan kampus. Visi tersebut terbangun dari faktanya banyak usaha yang telah dilakukan oleh pihak SkyStar Ventures dalam menggarap mahasiswa UMN, bahkan startup luar untuk selalu bersifat kolaboratif menjadi keluarga besar SkyStar. Selain misi SkyStar pun memiliki sebuah misi yaitu membantu para founder untuk membuat bisnis yang berkelanjutan. Misi ini terbukti dan dijalankan dengan segala aktivitas dan kegiatan yang dilakukan oleh SkyStar Ventures sebagai organisasi dan sebagai

Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

Monica Valentina, Universitas Multimedia Nusantara

keluarga. Misi ini dibuktikan dengan kegiatan SkyStar Ventures Incubation Program, dengan mendorong masyarakat yang memiliki ide untuk berkembang dengan bantuan mentoring dari SkyStar Ventures.

Tujuan utama program melibatkan peningkatan penjualan, kepuasan pelanggan, inovasi produk, dan kontribusi positif kepada masyarakat. Setiap tujuan dirancang untuk mencerminkan visi dan misi bisnis kami dalam memberikan produk yang berkualitas dan berkelanjutan serta mendorong dan mendukung pertumbuhan wirausahawan baru. Manfaat dari diluncurkannya produk Fit Naturale ini diharapkan untuk dapat mencakup kontribusi pada kesehatan masyarakat, dukungan terhadap inovasi dan kreativitas, pemberian pilihan gizi yang lebih baik, peningkatan kesadaran tentang gizi, dan penciptaan peluang bisnis dan pekerjaan. Ini mencerminkan dampak positif yang diharapkan dari produk kami terhadap masyarakat dan ekonomi lokal.

Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

Monica Valentina, Universitas Multimedia Nusantara

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.3 Struktur Organisasi SkyStar

Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

Monica Valentina, Universitas Multimedia Nusantara

MANAGEMENT TEAM



(sumber : Skystar Ventures 2024)

Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

Monica Valentina, Universitas Multimedia Nusantara



Partnership Coordinator
SkyStar Ventures

Creative Coordinator
SkyStar Ventures

Accounting Administrator
SkyStar Ventures

Gambar 2.4 Struktur Organisasi SkyStar

(sumber : Skystar Ventures 2024)



Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

Monica Valentina, Universitas Multimedia Nusantara



Community Officer
SkyStar Ventures

Graphic Designer
SkyStar Ventures

Program Officer
SkyStar Ventures

Gambar 2.5 Struktur Organisasi SkyStar

(sumber : Skystar Ventures 2024)



Strategi pemasaran kreatif yang diterapkan Fit Naturale dalam menarik perhatian konsumen oleh *chief marketing officer (CMO)*

Monica Valentina, Universitas Multimedia Nusantara