

HALAMAN PENGESAHAN

Internship Report dengan judul

"Strategi Pemasaran Kreatif yang Diterapkan Fit Naturale dalam Menarik Perhatian Konsumen oleh Chief Marketing Officer (CMO) "

oleh

Monica Valentina Putri

telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024,

Pukul 17:00 s.d 18:00 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut

Pembimbing

Ditandatangani Secara Elektronik

Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M.

Penguji

Ditandatangani Secara Elektronik

Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D

Disahkan oleh

Ketua Program Studi

Ditandatangani Secara Elektronik

Purnamaningsih, S.E., M.S.M.



MLL2L

Dokumen ini sah dan telah ditandatangani secara elektronik melalui DIVA. Untuk memastikan keasliannya, silakan pindai Kode QR dan pastikan menuju ke alamat diva.umn.ac.id