

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.

PT MFA Multi Industry didirikan dengan visi menjadi pemimpin yang diakui dalam bidang konstruksi, perdagangan komoditas, dan pertanian. Perusahaan ini dimulai dengan fokus pada industri konstruksi, dengan proyek-proyek besar di berbagai sektor seperti properti, infrastruktur, dan energi. Seiring waktu, PT MFA Multi Industry berkembang ke sektor perdagangan komoditas, menjadi salah satu pemain utama dalam perdagangan berbagai produk seperti batubara, beras, gula, dan minyak sawit. Selain itu, perusahaan juga mengembangkan bisnis pertanian, terutama dalam pemeliharaan ternak sapi dan kambing.

Di awal pendiriannya, PT MFA Multi Industry menempatkan dirinya di garis depan industri konstruksi dengan berbagai proyek besar yang tersebar di berbagai sektor. Mereka terlibat dalam pembangunan properti komersial dan residensial, infrastruktur jalan raya dan jembatan, serta proyek-proyek energi. Dengan mempertahankan standar kualitas yang tinggi dan komitmen terhadap kepuasan pelanggan, perusahaan ini segera mendapatkan reputasi yang solid di pasar.

Namun, kesuksesan mereka di bidang konstruksi tidak membuat PT MFA Multi Industry terpaku pada satu sektor saja. Seiring berjalannya waktu dan dengan pengalaman yang terus bertambah, perusahaan ini mulai memperluas jangkauan bisnisnya ke sektor perdagangan komoditas. Dengan keahlian yang dimiliki dalam

manajemen rantai pasok dan pengetahuan pasar yang mendalam, PT MFA Multi Industry mampu menjadi salah satu pemain utama dalam perdagangan berbagai komoditas seperti batubara, beras, gula, dan minyak sawit.



Gambar 2.1: Logo PT MFA Multi Indusutry

PT MFA Multi Industry beralamat di Gedung Arta Graha 26th Floor, Unit 2601 SCBD, Jalan Jendral Sudirman 52-53 Jakarta Selatan



Gambar 2.2: Produk yang dijual PT MFA Multi Industry: Minyak Curah



Gambar 2.3: Produk yang dijual PT MFA Multi Industry: Minyak Curah



Gambar 2.4: Produk yang dijual PT MFA Multi Industry: Minyak Curah

2.1.1 Visi Misi

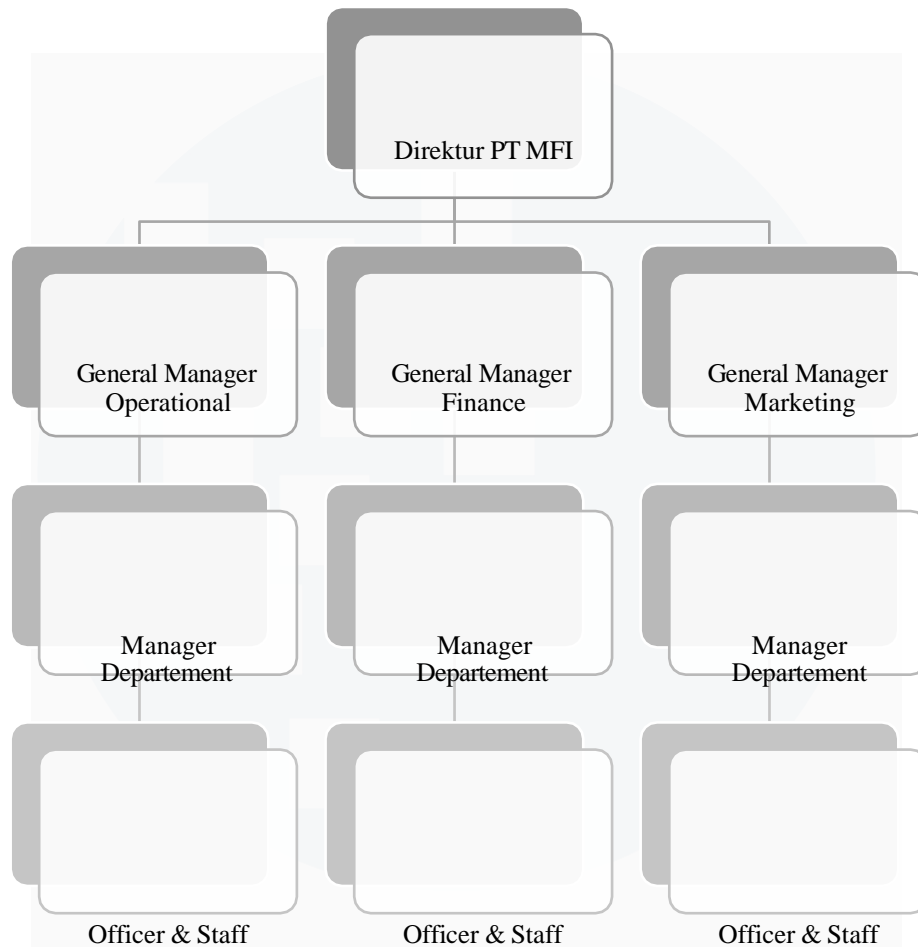
Visi

Menjadi pemimpin yang dapat diandalkan dan diakui dalam bidang konstruksi, perdagangan komoditas, dan pertanian, dengan fokus pada kualitas, efisiensi, dan keberlanjutan.

Misi:

1. Memberikan produk dan layanan berkualitas unggul yang melebihi harapan pelanggan.
2. Menghasilkan setiap proyek dengan aman, dalam anggaran, dan tepat waktu sesuai jadwal.
3. Menjadi satu-satunya pusat solusi untuk kebutuhan komoditas pelanggan dengan keunggulan tarif.
4. Memberikan lingkungan kerja yang aman dan sehat bagi karyawan serta peluang untuk kemajuan karier melalui pelatihan sistematis.
5. Memberikan kembali kepada masyarakat melalui program-program tanggung jawab sosial perusahaan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 1 Struktur Organisasi PT MFI

Struktur organisasi PT MFA Multi Industry mencakup posisi-posisi kunci seperti General Manager Operasional, Direktur PT MFI, General Manager Keuangan, dan General Manager Pemasaran. Selain itu, terdapat juga beberapa Manajer Departemen yang mengawasi bidang-bidang khusus. Di bawah tingkat manajerial, terdapat Officer dan Staff yang bertanggung jawab atas pelaksanaan tugas-tugas operasional sehari-hari di berbagai departemen.

2.2.1 Tugas Departemen Operasional

Departemen Operasional atau Gudang bertanggung jawab atas pengelolaan aktivitas sehari-hari perusahaan secara efisien, khususnya yang melibatkan penyimpanan, penanganan, dan pergerakan barang. Departemen ini memastikan bahwa produk diterima, disimpan, dan dikirim secara akurat dan efisien untuk memenuhi permintaan pelanggan dan tujuan perusahaan. Inti dari pekerjaan mereka adalah merencanakan dan mengelola logistik, termasuk jadwal transportasi dan pengiriman untuk memastikan distribusi barang tepat waktu dan memastikan bahwa pesanan pelanggan diambil, dikemas, dan dikirim secara akurat dan cepat.

2.2.2 Tugas Departemen Finance

Departemen Keuangan bertanggung jawab untuk mengelola sumber daya keuangan perusahaan, memastikan stabilitas keuangan, dan menyediakan informasi keuangan yang akurat untuk pengambilan keputusan. Departemen ini memainkan peran penting dalam penganggaran, peramalan, dan perencanaan keuangan. Salah satu peran penting mereka adalah menjaga keakuratan catatan semua transaksi keuangan, termasuk hutang, piutang, dan entri buku besar, serta memastikan kepatuhan terhadap peraturan dan standar keuangan. Mengkoordinasikan audit internal dan eksternal untuk memverifikasi keakuratan dan integritas keuangan. Memantau dan mengelola arus kas perusahaan untuk memastikan kecukupan likuiditas untuk operasi dan investasi.

2.2.3 Tugas Departemen Marketing

Departemen Pemasaran dan Penjualan bertanggung jawab untuk mempromosikan produk atau layanan perusahaan, menghasilkan penjualan, dan membangun hubungan pelanggan. Departemen ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran merek, pangsa pasar, dan pendapatan. Peran departemen ini dimulai dengan melakukan penelitian untuk memahami tren pasar, kebutuhan pelanggan, dan lanskap persaingan. Kemudian, menerapkan strategi penjualan untuk mencapai target pendapatan.

Mengidentifikasi peluang bisnis dan saluran penjualan baru. Membangun dan memelihara hubungan yang kuat dengan pelanggan. Memberikan layanan dan dukungan pelanggan yang sangat baik untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan.

