

**PENINGKATAN MARKETING EXPOSURE DAN BRAND
AWARENESS FANTECH WORLD DI CV GOLDEN
TECHNOLOGY INDO**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Bryan Wong

00000065882

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKUTLAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PENINGKATAN MARKETING EXPOSURE DAN BRAND
AWARENESS FANTECH WORLD DI CV GOLDEN
TECHNOLOGY INDO**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Bryan Wong

00000065882

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul
PENINGKATAN MARKETING EXPOSURE DAN BRAND AWARENESS
FANTECH WORLD DI CV GOLDEN TECHNOLOGY INDO

Oleh

Nama : Bryan Wong
NIM : 00000065882
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian Magang Universitas
Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 Mei 2024

Pembimbing



Elissa Dwi Estari, S.Sos., M.S.M
0306088501

Ketua Program Studi Ilmu Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
0323047801

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Bryan Wong
Nomor Induk Mahasiswa : 00000065882
Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

Peningkatan Marketing Exposure Dan Brand Awareness Fantech World di CV Golden Technology Indo

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Mei 2024



Bryan Wong

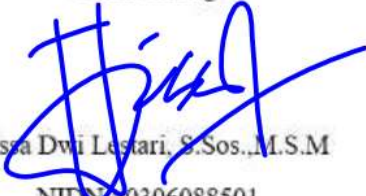
HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**Peningkatan Marketing Exposure Dan Brand Awareness Fantech World di
CV Golden Technology Indo**

Oleh
Nama : Bryan Wong
NIM : 00000065882
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024
Pukul 10.30 s/d 11.20 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Pembimbing


Elisa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M
NIDN : 0306088501

Penguji


Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A
NIDN : 0314047401

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M
NIDN : 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Bryan Wong
NIM : 00000065882
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENINGKATAN MARKETING EXPOSURE DAN BRAND AWARENESS FANTECH WORLD DI CV GOLDEN TECHNOLOGY INDO.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 19 Mei 2024

Yang menyatakan,



Bryan Wong

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan karya ilmiah ini dengan judul: “Peningkatan Marketing Exposure Dan Brand Awareness Fantech World di CV Golden Technology Indo” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T.,S.Sos.,M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Vincentius Geraldi, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Fandy Pinaryd yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan kegiatan magang ini hingga bisa selesai tepat waktu dan memberikan pengalaman kerja yang bermanfaat untuk dunia kerja nantinya.

7. Keluarga besar CV Golden Technology Indo (Fantech Indonesia) yang telah menerima saya dengan hangat dan memberikan pengalaman yang bermanfaat untuk di dunia kerja nantinya.
8. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..

Semoga karya ilmiah ini bisa memberikan manfaat berupa referensi kepada para mahasiswa/I yang sedang menjalankan aktivitas magang dan mengerjakan laporan MBKM ini.

Tangerang, 19 Mei 2024



Bryan Wong

PENINGKATAN MARKETING EXPOSURE DAN BRAND AWARENESS FANTECH WORLD DI CV GOLDEN TECHNOLOGY INDO

Oleh : Bryan Wong

ABSTRAK

Abstrak ini membahas pengalaman magang di Fantech Indonesia, di bagian Fantech World team. Sebuah perusahaan yang beroperasi dalam industri teknologi dan gaming gear. Alasan pemilihan perusahaan ini adalah karena posisinya sebagai pemain utama dalam industri yang berkembang pesat ini, serta reputasinya yang solid dalam desain produk ergonomis dan inovatif. Kendala yang dihadapi selama magang meliputi kurangnya pengelolaan struktural pada akun media sosial, koordinasi dengan kantor pusat di China, pengelolaan waktu dan prioritas, tantangan dalam menjalankan tugas sebagai KOL Specialist, dan menjadi talent untuk photoshoot dan video produk. Solusi untuk kendala tersebut melibatkan pembuatan rencana konten, peningkatan kualitas konten, pelatihan bahasa dan budaya, penggunaan management project tools, riset mendalam terhadap KOL, dan persiapan yang matang sebelum setiap sesi photoshoot atau video. Program magang di Fantech Indonesia memberikan kontribusi signifikan bagi perusahaan dalam menghadapi tantangan bisnis dan berinovasi, serta membantu dalam membangun wawasan untuk masa depan. Selain itu, pengalaman ini juga memberikan wawasan yang luar biasa bagi penulis dalam bidang pemasaran baik di tingkat lokal maupun internasional.

Kata kunci: *Marketing Exposure, Brand Awareness, Sosial Media, Fantech, Magang.*

**FANTECH WORLD'S MARKETING EXPOSURE AND BRAND
AWARENESS IMPROVEMENT AT CV.GOLDEN
TECHNOLOGY INDO**

By : Bryan Wong

ABSTRACT (English)

This abstract discusses the internship experience at Fantech Indonesia, specifically within the Fantech World team, a company operating in the technology and gaming gear industry. The choice of this company was driven by its prominent position in the rapidly growing industry and its solid reputation for ergonomic and innovative product design. Challenges faced during the internship included the lack of structured management in social media accounts, coordination with the headquarters in China, time and priority management, challenges in fulfilling the role as a Key Opinion Leader (KOL) Specialist, and participating as a talent for photoshoots and product videos. Solutions to these challenges involved creating content plans, improving content quality, language and cultural training, utilizing project management tools, conducting in-depth research on KOLs, and thorough preparation before each photoshoot or video session. The internship program at Fantech Indonesia significantly contributed to the company's ability to tackle business challenges and innovate, while also providing valuable insights for the future. Additionally, this experience provided the author with exceptional insights into marketing, both locally and internationally.

Keywords: *Marketing Exposure, Brand Awareness, Social Media, Fantech, Internship.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR TABEL	14
DAFTAR LAMPIRAN	15
BAB I PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	19
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	20
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	21
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	21
2.1.1 Visi Misi	22
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	27
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	35
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	35
3.1.1 Struktur Pelaporan Magang	37
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	38
3.2.1 Social Media Specialist	40
3.2.2 KOL (Key Opinion Leader) Specialist	49
3.2.3 Talent	61
3.2.4 Email Marketing	66

3.2.5 Product Training	69
3.3 Kendala yang Ditemukan	70
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	72
BAB IV	74
SIMPULAN DAN SARAN	74
4.1 Simpulan	74
4.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Fantech	20
Gambar 2.2 Logo Perusahaan Fantech	22
Gambar 2.3 Website Fantech World	23
Gambar 2.4 Website Fantech World	24
Gambar 2.5 Website Fantech World	25
Gambar 2.6 Struktur Organisasi Fantech	26
Gambar 3.1 Struktur Pelaporan Magang	27
Gambar 3.2 Hootsuite Fantech World	28
Gambar 3.3 Hootsuite Fantech World	29
Gambar 3.4 Instagram Fantech World	36
Gambar 3.5 Instagram Fantech World	40
Gambar 3.6 Twitter Fantech World	41
Gambar 3.7 Youtube Fantech World	42
Gambar 3.8 Youtube Fantech World	43
Gambar 3.9 Facebook Fantech World	44
Gambar 3.10 Wrike Fantech World	45
Gambar 3.11 Fantech World Market	46
Gambar 3.12 Zoom Meeting KOL Singapur	47
Gambar 3.13 Data List KOL Fantech World	48
Gambar 3.14 Email Marketing Fantech	50
Gambar 3.15 Email Marketing Fantech	51
Gambar 3.16 KOL Result (Japan)	52
Gambar 3.17 KOL Result (Korea)	53
Gambar 3.18 KOL Result (Morroco)	54

Gambar 3.19 KOL Result (Ukraine)	55
Gambar 3.20 KOL Result (Ukraine)	56
Gambar 3.21 KOL Result Deal Proof	57
Gambar 3.22 Photoshoot	58
Gambar 3.23 Videoshoot	59
Gambar 3.24 Photoshoot	60
Gambar 3.25 Photoshoot	61
Gambar 3.26 Photoshoot	62
Gambar 3.27 Newsletter Email Marketing	63
Gambar 3.28 Newsletter Email Marketing	65
Gambar 3.29 PPT Product Training	66
Gambar 3.30 Meeting with Fantech Nepal	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Waktu Pelaksanaan Magang	20
Tabel 3.1 Tabel Uraian Kerja Magang	36

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MKBM (MBKM 01)	76
Kartu MKBM (MBKM 02)	77
Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	78
Lembar Verifikasi MKBM 04	100
Surat Penerimaan MKBM (LoA)	101
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	102