

**AKTIVITAS *MARKETING PROMOTION PLAN* DI PT
SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK (ALFAMART)**



LAPORAN MBKM

Richard Bona Tua Tindaon

00000065911

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS *MARKETING PROMOTION PLAN* DI PT
SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK (ALFAMART)**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Richard Bona Tua Tindaon

00000065911

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

ii

Aktivitas *Marketing Promotion Plan* Di PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart), Richard Bona
Tua Tindaon, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Richard Bona Tua Tindaon

Nomor Induk Mahasiswa : 00000065911

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

**Aktivitas *Marketing Promotion Plan* di PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk
(Alfamart)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Juli 2024



(Richard Bona Tua Tindaon)

MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

Aktivitas *Marketing Promotion Plan* di PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk

(Alfamart)

Oleh

Nama : Richard Bona Tua Tindaon

NIM : 00000065911

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Magang Universitas Multimedia Nusantara


Tangerang, 28 Juni 2024

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Amanda Seti Brini, S.Psi., M.M., CIQaR
NIDN : 0305027607


Purnamaningsih S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

Aktivitas *Marketing Promotion Plan* di PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk

(Alfamart)

Oleh

Nama : Richard Bona Tua Tindaon

NIM : 00000065911

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 3 Juli 2024

Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M., CIQaR
NIDN: 0305027607

Penguji

Dr. Rajesh Prettypal Sing, S.S., M.M.
NIDN: 0430107605

Ketua Program Studi Manajemen

Purnamaningsih S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Richard Bona Tua Tindaon
NIM : 00000065911
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Aktivitas *Marketing Promotion Plan* di PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas *Royalty Non* eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Richard Bona Tua Tindaon)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: “**Aktivitas Marketing Promotion Plan di PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart)**” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar <<Strata>> Jurusan << Program Studi >> Pada << Fakultas>> Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Amanda Setiorini, S.Psi., M.M., CIQaR., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Rara Amanda dan Ibu Ayunda Sherliana, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart) sebagai tempat praktik kerja magang penulis yang telah memberikan fasilitas dan kesempatan untuk mendapat pengalaman kerja yang baik.
7. Sharon Rayadi, Naila Zaneta, Samiya Humaira, Lie Sui Ket, January Reza Jagger, Anya Octavia, Aiyla Damayanti Hakim, Jessica Caroline, Antonius Justin Kurniawan sebagai teman dan pendukung selama masa perkuliahan hingga penyelesaian laporan magang ini.

8. Kepada *marketing intern head office* Alfamart sebagai *partner* praktik kerja magang penulis dan juga pejuang magang selama awal masa magang sampai berakhirnya magang ini.
9. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
10. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan yang telah membantu penulis dalam proses penyelesaian laporan magang ini baik secara langsung ataupun tidak langsung.

Semoga laporan yang telah penulis buat dengan judul “**Aktivitas Marketing Promotion Plan di PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart)**” dapat menceritakan pengalaman serta ilmu pengetahuan atas kegiatan kerja magang kepada pembaca dari laporan proses kerja magang ini. Besar harapan penulis untuk mendapatkan masukan yang bersifat membangun, agar penulis dapat menjadikannya sebagai pengalaman yang membuat penulis lebih baik lagi.

Tangerang, 1 Juli 2024

UMI
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Richard Bona Tua Tindaon)

AKTIVITAS *MARKETING PROMOTION PLAN* DI PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK (ALFAMART)

Richard Bona Tua Tindaon

ABSTRAK

Retail adalah suatu bisnis yang menjual produk atau jasa kepada konsumen individu atau konsumen akhir untuk digunakan sendiri atau tidak dijual kembali (pengguna akhir). Di Indonesia, bisnis *retail* lebih akrab disebut sebagai pengecer atau penjualan eceran. PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk. atau yang dikenal dengan Alfamart merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang *retail*. *Marketing promotion plan* di Alfamart bertanggung jawab untuk merencanakan, mengembangkan, melaksanakan serta mengevaluasi strategi pemasaran dan promosi yang efektif untuk meningkatkan kesadaran merek, memperluas pangsa pasar dan meningkatkan penjualan. Secara Kesimpulan, penulis dinilai telah berhasil dalam praktik kerja magang baik dalam pekerjaan dan juga beradaptasi secara sosial di PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart) dikarenakan semua proses praktik kerja magang diikuti dengan baik dan penulis mendapatkan banyak sekali *insight* yang sangat berguna serta pengalaman yang tak terlupakan dan juga mengetahui alur kerja di PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart). Oleh karena itu, penulis merasa bangga dan bersyukur pernah menjadi bagian dari PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart).

Kata kunci: *Ritel*, Alfamart, Perencanaan Promosi Pemasaran, Praktik Kerja Magang

MARKETING PROMOTION PLAN ACTIVITIES AT PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK (ALFAMART)

Richard Bona Tua Tindaon

ABSTRACT (English)

Retail is a business that sells products or services to individual consumers or end consumers for their own use or not for resale (end users). In Indonesia, the retail business is more familiarly referred to as retailers or retail sales. PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk. or known as Alfamart is a company engaged in retail. Marketing promotion plan at Alfamart is responsible for planning, developing, implementing and evaluating effective marketing and promotion strategies to increase brand awareness, expand market share and increase sales. In conclusion, the author is considered to have succeeded in the internship practice both in work and also in social adaptation at PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart) because all the internship practice processes were followed properly and the author gained a lot of very useful insights and unforgettable experiences and also knew the workflow at PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart). Therefore, the author feels proud and grateful to have been part of PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk (Alfamart).

Keywords: Retail, Alfamart, Marketing Promotion Plan, Internship

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT (English)	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	10
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	10
2.1.1 Visi Misi	13
2.1.1.1 Visi Alfamart	13
2.1.1.2 Misi Alfamart	13
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	23
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	23
3.2 Tugas-Tugas yang Dilakukan	25
3.3 Uraian Kerja Magang	30
3.3.1 Perencanaan Promosi	32

3.3.1.1	Membuat Petunjuk Pelaksanaan pada Promo yang Bekerja Sama dengan Mitra <i>E – Wallet</i>	33
3.3.1.2	Membuat Petunjuk Pelaksanaan (Juklak) Promo <i>Big Event</i> .	35
3.3.1.3	Membuat Desain Power Point Presentasi untuk Sosialisasi Program Promo <i>Big Event</i>	37
3.3.1.4	Membuat Surat Kerjasama Promosi	39
3.3.1.5	Membuat Berita Acara Pelaksanaan	40
3.3.1.6	Membuat Daftar Barang untuk Promo Semarak Ulang Tahun Alfamart	41
3.3.1.7	<i>Crosscheck Design Point of Purchase</i> pada Promo	45
3.3.2	Monitoring Promosi.....	47
3.3.2.1	<i>Monitoring Point of Purchase</i> pada Promo Festive selama Bulan Ramadhan.....	48
3.3.2.2	Melakukan Monitoring Penjualan Harian, Mingguan KAT Periode 2021 - 2024	49
3.3.2.3	<i>Monitoring Penjualan</i> pada Promo yang Bekerjasama dengan Bank.....	52
3.3.2.4	<i>Mentoring</i> terkait Deskripsi Pekerjaan.....	54
3.3.2.5	<i>Monitoring</i> pada Klaim <i>Voucher</i> Spesial	54
3.3.2.6	<i>Monitoring</i> Penyewaan Kolom pada <i>Leaflet</i> (Katalog Alfamart).....	56
3.3.3	Evaluasi Promosi.....	58
3.3.3.1	Melakukan Evaluasi Penjualan Sponsor <i>Big Event</i>	59
3.3	Kendala yang Ditemukan	66
3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	67
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	68
4.1	Simpulan	68
4.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas yang Penulis Kerjakan Selama Praktik Kerja Magang 30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Gross Domestic Product (GDP) berdasarkan Sektor.....	1
Gambar 1. 2 Toko Retail Terlaris di Indonesia 2022.....	3
Gambar 2. 1 Logo Alfamart	10
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Alfamart	14
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Kedudukan Penulis di Alfamart.....	23
Gambar 3. 2 E-Mail Konfirmasi dari Mitra Terkait Rekap Produk Promo	34
Gambar 3. 3 Excel Daftar Produk Promo	34
Gambar 3. 4 Excel JUKLAK Allpromo.....	34
Gambar 3. 5 Template Excel Juklak	35
Gambar 3. 6 Bagian Awal Petunjuk Pelaksanaan (Juklak) Promo Big Event.....	37
Gambar 3. 7 Aset untuk Mendesain Power Point	38
Gambar 3. 8 Desain Materi Presentasi Sosialisasi Program	38
Gambar 3. 9 Website Intranet Alfamart.....	39
Gambar 3. 10 Input Promosi Surat Kerjasama Promosi	39
Gambar 3. 11 Contoh Berita Acara Pelaksanaan	40
Gambar 3. 12 Berita Acara Pelaksanaan yang Dikerjakan Penulis	41
Gambar 3. 13 Template Tabel untuk Daftar Produk SUA.....	42
Gambar 3. 14 Excel Data Harga Normal dan Performance Barang	42
Gambar 3. 15 Excel Data Harga Normal dan Performance Barang	43
Gambar 3. 16 Salah Satu Pivot Table Fields.....	43
Gambar 3. 17 Pengaturan Custom Sort.....	44
Gambar 3. 18 Daftar Barang Gross Margin, Stok dan Performa yang Baik.....	44
Gambar 3. 19 Design Point of Purchase yang Perlu dicek	45
Gambar 3. 20 Catatan Revisi Design Point of Purchase.....	46
Gambar 3. 21 Design Point of Purchase yang Telah Diperiksa.....	47
Gambar 3. 22 Proses Konfirmasi Update Harga Barang Festive.....	48
Gambar 3. 23 Konfirmasi Harga Barang Festive.....	48
Gambar 3. 24 Daftar Barang yang Mengalami Perubahan Harga	49
Gambar 3. 25 Excel Rekap PLU Item Big Event.....	50

Gambar 3. 26 Monitoring Penjualan Mingguan KAT	51
Gambar 3. 27 Grafik Perbandingan Penjualan Harian KAT.....	51
Gambar 3. 28 Gambar Penjualan KAT per-minggu	52
Gambar 3. 29 Grafik Perbandingan Penjualan Mingguan KAT	52
Gambar 3. 30 Excel dari Kode Kartu Bank	53
Gambar 3. 31 Excel Tarikan dari Website Intranet Alfamart	53
Gambar 3. 32 Excel Tarikan dari Website Intranet Alfamart	53
Gambar 3. 33 Spreadsheets yang Berisikan Daftar Voucher Spesial	55
Gambar 3. 34 Data Tarikan Transaksi Voucher Spesial	55
Gambar 3. 35 Tampilan Spreadsheets saat Melakukan Filter	57
Gambar 3. 36 Tampilan Spreadsheets Bagian Penjumlahan Total Tarif Mailer ..	57
Gambar 3. 37 Rekap Total Pendapatan Mailer dari Bulan Januari – Mei 2024 ...	58
Gambar 3. 38 Sheet Pivot Gabungan	60
Gambar 3. 39 Sheet Pivot Sponsor	60
Gambar 3. 40 Sheet Exclude	61
Gambar 3. 41 Sheet Categ_Princ_RAW	61
Gambar 3. 42 Sheet Sponsor Only	62
Gambar 3. 43 Sheet Ranking of Category	63
Gambar 3. 44 Template Tabel Growth Penjualan Last & Actual Year	63
Gambar 3. 45 Template Tabel Daftar Produk Menurut Category	64
Gambar 3. 46 Template Tabel Daftar Produk Sponsor.....	64
Gambar 3. 47 Template Daftar Penjualan Bersih Prinsipal Alfamart sesuai Kategori.....	64
Gambar 3. 48 Daftar Penjualan Bersih Sponsor Sesuai Kategori.....	65
Gambar 3. 49 Template Penjualan Item Sponsor sesuai Kategori dan Principal yang sedang Dikerjakan	65
Gambar 3. 50 Template Penjualan All Item Sponsor dengan Prinsipal yang menjadi Sponsor.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	72
Lampiran B. Kartu MBKM (MBKM 02)	73
Lampiran C. Daily Task Kegiatan (MBKM 03)	74
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Magang (MBKM 04)	86
Lampiran E. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	87
Lampiran F. Lampiran pengecekan hasil Turnitin.....	88

