

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2023, Juli). *Inilah Toko Retail Terlaris di Indonesia 2022, Alfamart Juara*. Economics.  
<https://databoks.katadata.co.id/infografik/2023/07/18/inilah-toko-retail-terlaris-di-indonesia-2022-alfamart-juara>
- Alfamart. (2024). *Tentang Perusahaan*. Corporate. [alfamart.co.id](http://alfamart.co.id)
- Fakhrudin, A., Roellyanti, V. M., & Awan. (2022). *Buku Bauran Pemasaran*.  
<https://repositori.sttkd.ac.id/Documents/Arif%20Fakhrudin%2C%20S.E.%2C%20M.M./1.%20Buku%20Bauran%20Pemasaran.pdf>
- Idris, M. (2021). *Apa Itu Retail: Definisi dan Karakteristik Bisnisnya*.  
<https://money.kompas.com/read/2021/08/23/084134326/apa-itu-retail-definisi-dan-karakteristik-bisnisnya>
- Martowinangun, K., Juniati Sri Lestari, D., & Karyadi. (2019). *Pengaruh Strategi Promosi terhadap Peningkatan Penjualan di CV. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung*.
- P, N. C., Supriyanto, A., & Maulan, Y. M. (2016). *Rancang Bangun Sistem Informasi Monitoring dan Evaluasi Pembangunan Sarana dan Prasarana pada Dinas Perhubungan Kota Surabaya*. 5.  
<https://media.neliti.com/media/publications/252001-rancang-bangun-sistem-informasi-monitori-8bf2272f.pdf>
- Pebrianti, T. (2018). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*.  
<https://ekobis.unisti.ac.id/index.php/ejurnal/article/download/38/39>
- Rachmawati, R. (2011). *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)
- Saladin, D. (2006). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan & Pengendalian*. Linda Karya.  
[https://opac.pascasarjana.untirta.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=2570&keywords=](https://opac.pascasarjana.untirta.ac.id/index.php?p=show_detail&id=2570&keywords=)
- Siahaan, M. (2023, Juni). *Gross domestic product (GDP) share of Indonesia in 2022, by sector*. Economics.
- Sulaiman, A. (2018). *Evaluasi Kepuasan Penumpang Moda Transportasi "Online Go-Ride" di Yogyakarta*. <https://e-journal.uajy.ac.id/15500/3/TS150702.pdf>