

**IMPLEMENTASI *EMPHATY MAP* DAN SURVEI PASAR
TERHADAP PERKEMBANGAN PRODUK DAN *CAMPAIGN*
HAPO BITES OLEH *CHIEF PRODUCT OFFICER* (CPO)**



LAPORAN MBKM

NAILA ZANETA RISTYOVA

0000066009

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

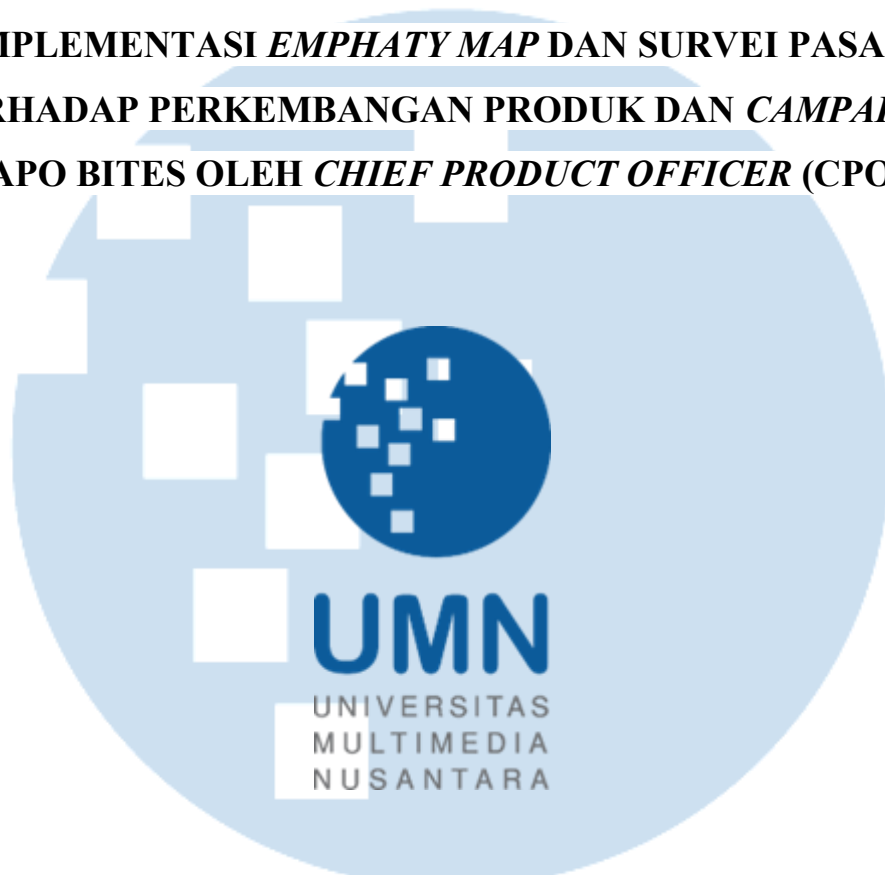
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**IMPLEMENTASI *EMPHATY MAP* DAN SURVEI PASAR
TERHADAP PERKEMBANGAN PRODUK DAN *CAMPAIGN*
HAPO BITES OLEH *CHIEF PRODUCT OFFICER (CPO)***



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

NAILA ZANETA RISTYOVA

00000066009

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

ii

Implementasi *Empathy Map* dan *Survei Pasar* terhadap Perkembangan Produk dan *Campaign*
HAPO BITES oleh *Chief Product Officer (CPO)*, Naila Zaneta Ristyova, Universitas Multimedia
Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Naila Zaneta Ristyova

Nomor Induk Mahasiswa : 00000066009

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

**IMPLEMENTASI *EMPHATY MAP* DAN SURVEI PASAR TERHADAP
PERKEMBANGAN PRODUK DAN *CAMPAIGN* HAPO BITES OLEH
*CHIEF PRODUCT OFFICER (CPO)***

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Mei 2024



Naila Zaneta Ristyova

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

IMPLEMENTASI EMPHATY MAP DAN SURVEI PASAR TERHADAP PERKEMBANGAN PRODUK DAN *CAMPAIGN* HAPO BITES OLEH CHIEF PRODUCT OFFICER (CPO)

Oleh

Nama : Naila Zaneta Ristyova
NIM : 00000066009
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 18 Mei 2024

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M

NIDN: 0306088501



Purnamaningsih, S.E., M.S.M

NIDN: 0323047801

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

iv

Implementasi *Empathy Map* dan *Survei Pasar* terhadap Perkembangan Produk dan *Campaign* HAPO BITES oleh *Chief Product Officer* (CPO), Naila Zaneta Ristyova, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

**IMPLEMENTASI EMPHATY MAP DAN SURVEI PASAR TERHADAP
PERKEMBANGAN PRODUK DAN *CAMPAIGN* HAPO BITES OLEH
CHIEF PRODUCT OFFICER (CPO)**

Oleh

Nama : Naila Zaneta Ristyova
NIM : 00000066009
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024
Pukul 13.41 s/d 14.19 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M
NIDN: 0306088501

Penguji



Boby Arinto, S.E., M.M.
NIDN: 0323057005

Pembimbing



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M
NIDN: 0306088501

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M
NIDN: 0323047801

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Naila Zaneta Ristyova

NIM : 00000066009

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

IMPLEMENTASI EMPHATY MAP DAN SURVEI PASAR TERHADAP PERKEMBANGAN PRODUK DAN CAMPAIGN HAPO BITES OLEH CHIEF PRODUCT OFFICER (CPO)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 17 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Naila Zaneta Ristyova)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“IMPLEMENTASI EMPHATY MAP DAN SURVEI PASAR TERHADAP PERKEMBANGAN PRODUK DAN CAMPAIGN HAPO BITES OLEH CHIEF PRODUCT OFFICER (CPO)”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen, Jurusan manajemen Pada fakultas bisnis di Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos,M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih,S.E.,M.S.M.,C.B.O.,selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Elissa Dwi Lestari, S.Sos.,M.S.M, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Michelle, sebagai Program Officer Skystar Ventures yang telah berbagi pengalaman dan pengetahuan berupa saran-saran yang membantu dalam terselesaikannya Laporan Proses Kerja Magang Penulis.
6. Kepada Perusahaan Skystar Ventures, sebagai tempat inkubator bisnis HAPO BITES yang telah memberikan fasilitas untuk mendukung pengembangan bisnis penulis dan teman-teman, sehingga dapat menjalankan bisnis dengan baik.

7. Kepada tim HAPO BITES yang telah bekerja sama dengan baik dan kompak selama program praktik kerja magang berlangsung
8. Excellenesia Armyta, January Reza Jagger, Richard Bona Tua Tindaon, Samiya Humaira, Anya Octavia, Jessica Caroline, Musa Pritarama, Aiyla Damayanti, Sharon Rayadi dan Justin Kurniawan, sebagai teman seperjuangan selama masa perkuliahan hingga penyelesaian laporan magang ini.
9. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
10. Seluruh pihak yang tidak bisa sebutkan seluruhnya yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan saya baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga laporan magang yang telah penulis buat dengan judul “IMPLEMENTASI EMPHATY MAP DAN SURVEI PASAR TERHADAP PERKEMBANGAN PRODUK DAN CAMPAIGN HAPO BITES OLEH CHIEF PRODUCT OFFICER (CPO)” dapat berbagi pengalaman dan pengetahuan atas kegiatan kerja magang kepada pembaca dari Laporan Proses Kerja Magang ini. Besar harapan penulis bisa mendapatkan masukan yang bersifat membangun, agar penulis dapat menjadikannya sebagai pengalaman yang membuat penulis lebih baik lagi kedepannya.

Tangerang, 17 Mei 2024



(Naila Zaneta Ristyova)

IMPLEMENTASI EMPHATY MAP DAN SURVEI PASAR TERHADAP PERKEMBANGAN PRODUK DAN CAMPAIGN HAPO BITES OLEH CHIEF PRODUCT OFFICER (CPO)

Naila Zaneta Ristyova

ABSTRAK

HAPO BITES hadir sebagai bisnis baru yang dikembangkan dalam inkubasi bisnis Skystar Ventures yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara dan Kompas Gramedia Group. HAPO BITES bergerak pada industri *food and beverages*, terkhususnya makanan berat dengan mengembangkan produk *rice bowl*. Menjual produk makanan yang dirancang sebagai solusi makanan praktis yang enak bagi mahasiswa Gen Z yang kesehariannya serba cepat. HAPO BITES juga hadir dengan komitmennya untuk memberikan pengalaman lebih kepada customer dengan menjawab permasalahan mereka yaitu kurangnya kepedulian dan pengetahuan akan kebutuhan kalori perhari. Selama proses magang, penulis menduduki jabatan sebagai *Chief Product Management (CPO)*, memegang tanggung jawab akan *product management* usaha. Penulis menjalankan tugas dengan mengatur perencanaan, eksekusi, hingga evaluasi dan pengembangan bagi produk dan *campaign* HAPO BITES. Selama pelaksanannya, penulis menghadapi beberapa kendala seperti sulitnya mencari data pendukung asumsi sampai inovasi usaha yang akan dilakukan. Namun, berhasil menemukan solusi dengan melakukan segala kegiatan secara terstruktur dan sistematis.

Kata kunci: Bisnis, Produk, HAPO BITES, Manajemen

**THE IMPLEMENTATION OF EMPHATY MAP AND MARKET SURVEY
ON DEVELOPING HAPO BITES PRODUCT AND CAMPAIGN BY
CHIEF PRODUCT OFFICER (CPO)**

Naila Zaneta Ristyova

ABSTRACT (English)

HAPO BITES exists as a new business developed in the Skystar Ventures business incubation founded by Multimedia Nusantara University and Kompas Gramedia Group. HAPO BITES operates in the food and beverage industry, especially heavy food, by developing rice bowl products. Selling food products designed as practical and delicious food as solutions for Gen Z students whose daily lives are fast-paced. HAPO BITES is also present with its commitment to provide a better experience to customers by answering their problems, namely lack of awareness and knowledge of daily calorie needs. During the internship process, the author held the position of Chief Product Management (CPO), responsible for business product management. The author carries out his duties by managing the planning, implementation, evaluation and development of HAPO BITES products and campaigns. In its implementation, the author faced several obstacles, such as the difficulty of finding data to support the assumptions and business innovations that would be carried out. However, author managed to find a solution by carrying out all activities in a structured and systematic manner.

Keywords: *Business, Product, HAPO BITES, Management*

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT (English)	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	9
2.1.1 Visi Misi.....	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	15
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	23
3.3 Kendala yang Ditemukan	74
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	77
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	82

4.1	Simpulan.....	82
4.2	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....		82
LAMPIRAN.....		84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Rasio Wirausahawan Indonesia.....	2
Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures	9
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Skystar.....	14
Gambar 3.1 Bagan Struktur Pelaporan Penugasan Selama Periode Magang	15
Gambar 3.2 Bagan Struktur Koordinasi Praktik Kerja Magang	21
Gambar 3.3 Hierarki Organisasi HAPO BITES	22
Gambar 3.4 Logo HAPO BITES	23
Gambar 3.5 Produk HAPO BITES	24
Gambar 3.6 Tangkapan Layar dari Artikel Terkait Data yang Dibutuhkan	33
Gambar 3.7 Bukti Wawancara dengan Narasumber	34
Gambar 3.8 Bukti Hasil Kuesioner Validasi Riset Pasar.....	35
Gambar 3.9 Emphaty Map HAPO BITES	37
Gambar 3.10 Hasil Riset Terkait Warna HAPO BITES	38
Gambar 3.11 Hasil Riset Terkait Font yang Sesuai	40
Gambar 3.12 Polling Penentuan Logo Brand HAPO BITES	41
Gambar 3.13 Logo Final HAPO BITES	41
Gambar 3.14 Polling Brand Mascot HAPO BITES.....	42
Gambar 3.15 Cebowl sebagai Brand Mascot HAPO BITES.....	44
Gambar 3.16 Pelaksanaan Survey untuk Campaign	46
Gambar 3.17 Diskusi <i>Campaign</i> Utama untuk HAPO BITES	47
Gambar 3.18 Hasil Survey Responden terkait Preferensi Produk	48
Gambar 3.19 Hasil Survey Responden terkait Packaging yang Menarik	49
Gambar 3.20 Rincian Packaging untuk Produk HAPO BITES	50
Gambar 3.21 Hasil Survey Responden terkait Variasi Menu yang Disukai	52

Gambar 3.22 Hasil Survei Jumlah Pemesanan Menu pada Shopeefood, Gofood, dan Grabfood.....	52
Gambar 3.23 Uji Coba Langsung Untuk Menu Favorit pada Masing-Masing Kompetitor	53
Gambar 3.24 Prototype Awal Produk HAPO BITES	56
Gambar 3.25 Prototype Mencari Solusi Resep	56
Gambar 3.26 Produk final HAPO BITES yang akan dijual di pasaran	57
Gambar 3.27 Opsi untuk Pemilihan Vendor Utama dan Cadangan.....	58
Gambar 3.28 Mitra utama HAPO BITES	59
Gambar 3.29 Penetapan Batas Bawah Harga Jual yang Diukur dengan Harga Bahan Baku untuk Setiap Produksi.....	60
Gambar 3.30 Survei Angka Pengeluaran Target Konsumen untuk Sekali Makan	60
Gambar 3.31 Hasil Survei Kompetitor dengan Produk Serupa	61
Gambar 3.32 Campaign Awal HAPO BITES.....	62
Gambar 3.33 Campaign #PeduliKalori pada Sosial Media HAPO BITES	63
Gambar 3.34 Campaign Planning untuk Konten Sosial Media HAPO BITES	65
Gambar 3.35 Aset Banner informasi terkait HAPO BITES untuk Event	66
Gambar 3.36 Dokumentasi Merch dan Campaign HAPO BITES.....	67
Gambar 3.37 Aset Digital untuk Merch HAPO BITES.....	68
Gambar 3.38 Tangkapan Layar dari Website HAPO BITES	69
Gambar 3.39 Dokumentasi Outlet Jualan HAPO BITES	71
Gambar 3.40 Data Kebiasaan Membeli Customer HAPO BITES.....	72
Gambar 3.41 Dokumentasi Selama Evaluasi.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uraian bimbingan bersama mentor	21
Tabel 3.2 Tugas yang Penulis Kerjakan Selama Praktik Kerja Magang	31
Tabel 3.3 Kendala yang Dialami Penulis Selama Praktik Kerja Magang.....	77

Tabel 3.4 Solusi atas Kendala yang Dialami Penulis Selama Praktik Kerja Magang.....	81
-------------------------------------------------------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM 01.....	84
B. Kartu MBKM 02.....	85
C. Daily Task MBKM 03.....	86
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	101
E. Lampiran pengecekan hasil Turnitin.....	103

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA