

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Skystar Ventures merupakan program inkubasi bisnis dan *collaborative driven space* yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara dan Kompas Gramedia Group. Skystar Ventures menyelenggarakan program kewirausahaan selama 6 bulan yang bertujuan untuk mendukung tahap awal atau perencanaan startups di berbagai sektor. Program ini bertujuan untuk memberikan dukungan dan bimbingan terhadap para *founders* dengan edukasi terkait praktik bisnis dan *mentorship* berupa validasi ide, pengembangan MVP (*Most Valuable Product*), dan tahap validasi bisnis.

SKYSTAR  
VENTURES



Gambar 2.1 Logo Skystar Ventures

Lebih dari itu, Skystar Ventures juga menyediakan collaborative working space yang memberikan kesempatan bagi anggota untuk berkembang dengan mengeksplorasi kolaborasi, pembelajaran, dan akses ke jaringan strategis. Dengan berlokasi pada posisi strategis di Universitas Multimedia Nusantara (UMN),

Skystar memberikan akses bagi anggota kepada mahasiswa berprestasi dan kompeten serta lulusan baru Universitas.

Skystar Ventures juga memiliki Skystar Capital. Skystar Capital sendiri berartikan dana VC tahap awal yang diinvestasikan untuk startup teknologi di kawasan Asia Pasifik, khususnya Indonesia, pada tahap awal dan pertumbuhan setiap bisnis yang dibawah Skystar Ventures. Disediakan dana dan bantuan dalam pembangunan kemitraan strategis untuk membantu *startup* meningkatkan skala bisnis mereka.

Terhitung hingga tahun 2024, Skystar telah berkolaborasi dengan organisasi dan perusahaan ternama, yaitu:

1. ASEAN Business Incubator Network
2. AIBI (Asosiasi Inkubator Bisnis Indonesia)
3. KEMENKOPUKM (Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia)
4. BRIN (Badan Riset dan Inovasi Nasional)
5. MGF (Misk Global Forum)
6. Kompas.com
7. Kompas Gramedia

## **2.1.1 Visi Misi**

### **2.1.1.1. Visi Perusahaan**

Skystar Ventures memiliki visi untuk membangun ekosistem Startup yang kompeten, kolaboratif, dan berkelanjutan dalam lingkungan kampus. Visi tersebut terbukti atas terbangunnya komitmen Skystar Ventures dalam mendorong motivasi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara serta *startup* luar agar selalu bekerja sama secara kolaboratif dalam pengekseskusan ide bisnis.

### **2.1.1.2. Misi Perusahaan**

Selain visi, Skystar Ventures pun memiliki sebuah misi yakni membantu para founder untuk membuat bisnis yang berkelanjutan. Misi ini terbukti dalam segala aktivitas dan inisiatif yang dilakukan oleh Skystar Ventures sebagai bagian dari komunitas kampus. Salah satu contoh konkret dari komitmennya adalah program inkubasi yang diselenggarakan oleh Skystar Ventures, yang bertujuan untuk memotivasi mahasiswa dalam mengembangkan ide-ide mereka dengan bantuan mentor. Dengan cara ini, Skystar Ventures berperan dalam membantu mahasiswa membangun bisnis yang lebih fokus dan berkelanjutan.

## **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Struktur kerja yang terorganisir dengan baik dan struktur jabatan yang jelas memiliki peran krusial dalam menghasilkan koordinasi kerja yang lebih teratur dan efisien. Sama halnya dengan Skystar, dalam hal manajemen, kepengurusan Skystar dibagi menjadi beberapa peran, yakni:

### *1. Partner Skystar Capital*

Bertanggung jawab dalam membangun hubungan antara Skystar Ventures dan Skystar Capital, seperti mengelola hubungan antara Inkubator dan Modal Ventura. Tugas mereka meliputi koordinasi aktivitas yang melibatkan kedua entitas tersebut.

### *2. Business Incubator Manager*

Memegang peranan dalam mengawasi dan melaksanakan semua program dan kegiatan yang direncanakan oleh Skystar Ventures. Tugasnya melampaui satu program tertentu dan melibatkan pengawasan terhadap semua program yang dijalankan di bawah naungan Skystar, dengan tujuan memastikan kelancaran setiap inisiatif.

### *3. Head of Program*

Posisi yang memimpin dan mengelola program startup, yang difokuskan pada komunitas mahasiswa UMN dan alumni.

### *4. Program Coordinator*

Posisi yang memiliki tanggung jawab untuk mengelola, mengkoordinasikan, dan mengawasi perencanaan, implementasi, pemasaran, dan evaluasi program-program lain yang akan dilaksanakan oleh Skystar Ventures. Secara umum, orang yang menduduki posisi ini akan menjadi juru bicara utama dalam segala kegiatan yang dilakukan oleh Skystar Ventures.

### *5. Partnership Coordinator*

Posisi yang bertanggung jawab dalam mengawasi hubungan kerjasama yang dilakukan oleh Skystar Ventures. Partnership yang telah dilakukan Skystar telah dijalani dengan 6 partner community yang berada dalam *Coworking Space* Skystar Ventures.

### *6. Creative Coordinator*

Posisi yang bertanggung jawab dalam mendukung kegiatan pemasaran dan periklanan sehari-hari Skystar Ventures dengan fokus pada pengawasan bidang Desain Grafis. Orang yang menduduki posisi ini biasanya akan bertanggung jawab atas konten visual yang dipublikasikan di Instagram Skystar Ventures, serta Program Inkubasi Skystar di Instagram dan situs web.

### *7. Accounting Administration Officer*

Posisi yang memiliki tanggung jawab untuk melakukan peninjauan dan rekonsiliasi akun, memproses pembayaran kepada mitra eksternal, serta

mengelola catatan tanda terima dan faktur yang terkait dengan aktivitas Skystar Ventures.

#### 8. *Community Officer*

Posisi yang bertanggung jawab sebagai perantara atau kontak utama untuk komunitas startup di wilayah Tangerang. Tanggung jawabnya mencakup menangani pertanyaan terkait dengan Skystar Ventures *Coworking Space*, mengatur Workshop Teknis Pengembangan, dan tugas-tugas lain yang terkait.

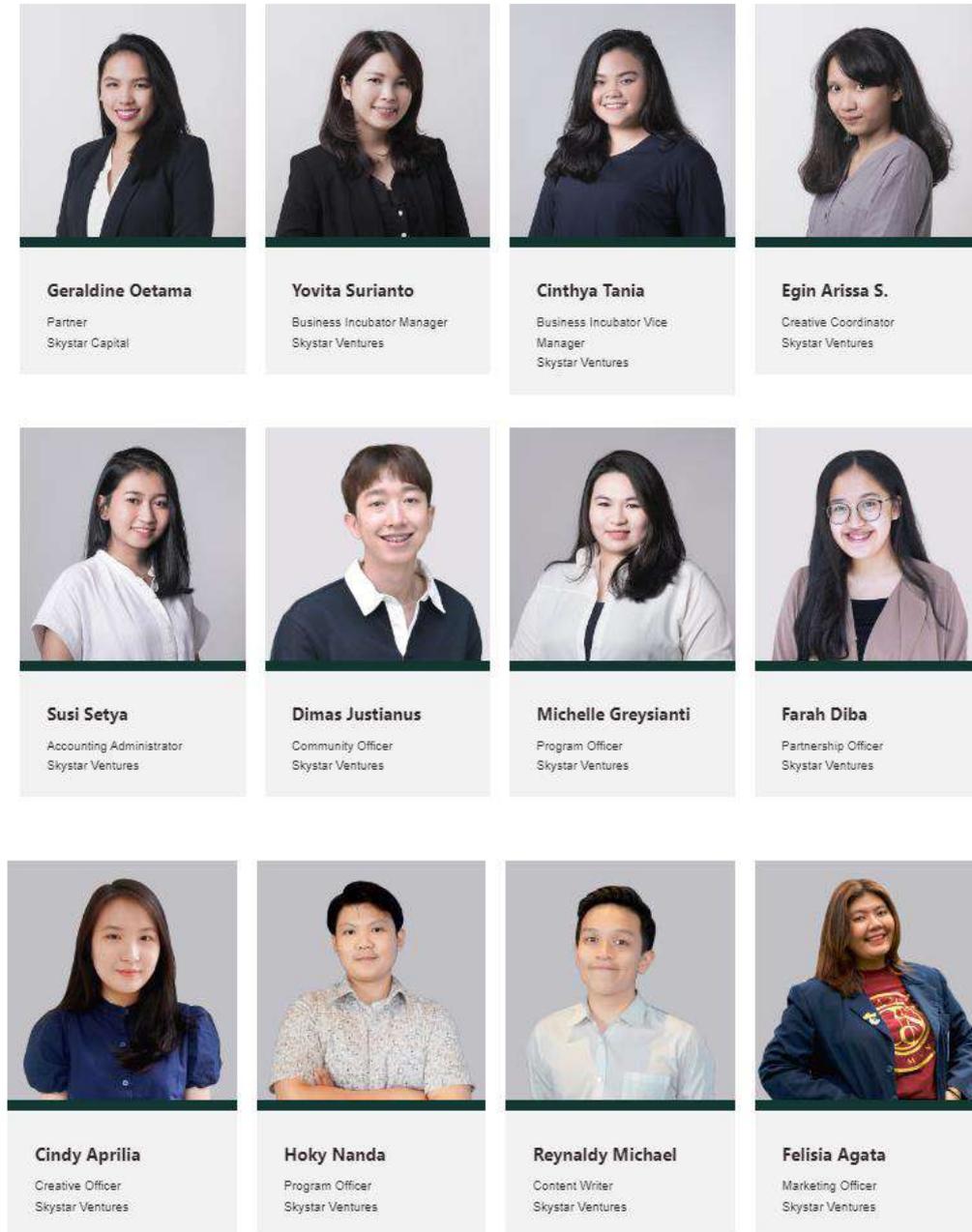
#### 9. *Graphic Designer*

Posisi yang terlibat secara langsung dalam bidang desain grafis untuk keperluan promosi dan konten yang disajikan oleh Skystar Ventures melalui platform media mereka.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## Management Team



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Skystar

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A