



BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Visual Indo berdiri pada 2 Juli 2017 dan merupakan PT yang bergerak di bidang audio visual seperti foto dan video. PT Tema Visual Indo memiliki kinerja seperti Production House yang menerima permintaan dari Perusahaan besar lainnya dalam keperluan pembuatan company profile, dokumentasi acara, dan jasa editing maupun desain. PT Tema Visual Indo memiliki beberapa lini bisnis seperti Tema Studio, Monchici, dan Metafor. Beberapa anak dari PT Tema Visual Indo memiliki paket dan poin secara individu, antara lain :

a. Tema Studio

Tema Studio berlokasi di Mall Ararasa BSD, yang menyediakan jasa studio foto untuk keperluan regular dan komersial. Tema Studio dapat menerima panggilan untuk visit jika di perlukan untuk mendokumentasikan acara dan foto produk

b. Monchici

Monchici berlokasi di Klapa Gading Jakarta Utara, Monchici hampir mirip dengan Tema Studio namun hanya terfokus pada kebutuhan foto keluarga dan tidak bersifat komersial atau B2B. Monchici juga memiliki jasa dokumentasi prewedding hingga wedding baik foto maupun video

c. Metafor

Metafor memiliki karakter seperti production house (PH) yang menyediakan jasa pembuatan video iklan, konten media sosial, company profile, dan jasa editing video.

PT Tema Visual Indo memiliki karakter khusus, yaitu dapat membantu brand lain dalam keperluan brand awareness dan untuk digital ads. PT Tema Visual Indo juga pernah menjalin Kerjasama dengan brand ternama seperti Sinasmas, MDI Telkom, Amzon Web Service, hingga Mazda untuk menyediakan jasa audio

Visual Tabel 2.1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

No	Kegiatan	Bulan															
		Februari				Maret				April				Mei			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Canvasing data	■	■	■	■												
2	Membuat content Plan		■				■				■						
3	Membuat ide B2B					■		■		■		■					
4	Membuat paket baru				■				■				■				
5	Approach Brand					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
6	Mengedit Konten				■				■				■				■

2.1.1 Visi Misi

Visi

Menjadi Mitra yang dapat di percaya dalam kreatif, kualitas, dan kerapihan seni

Misi

1. Melakukan segala produksi yang berkualitas tinggi dan membuat pelanggan puas
2. Berinovasi dan berkembang selama berkarya
3. Memberikan nilai estetika pada setiap hasil karya yang di buat
4. Selalu meningkatkan kualitas pelayanan

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2.1 Struktur Organisasi PT Tema Visual Indo

Untuk mengambil keputusan yang paling berpengaruh di PT Tema Visual Indo dapat di lakukan oleh Owner. Terdapat 3 lini bisnis yang di miliki oleh PT Tema Visual Indo yang masing – masing memiliki manager di setiap posnya yang

membawahi tim masing-masing. Pada struktur organisasi yang ada di PT Tema Visual Indo, penulis menempati posisi di tim marketing yang ada di Tema Studio yang berada di bawah naungan Manager Tema Studio.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Penulis melakukan praktek kerja magang di PT Visual Indo pada bagian Tema Studio. Penulis bekerja selama 3 bulan lebih 14 hari yang di mulai pada tanggal 15 Februari 2024 hingga 15 Juni 2024. Kegiatan praktek kerja magang ini berjalan dengan system *hybrid* dengan ketentuan 3 hari WFO (Work From Office) dan 2 hari WFH (Work From Home), serta 8 jam kerja setiap harinya jika jam normal yang di mulai dari jam 08.00-17.00 WIB, namun penulis tidak jarang bekerja melebihi jam operasional yang normal. PT Tema Visual Indo menempatkan penulis pada salah satu lini yaitu Tema Studio yang berlokasi di Mall Ararasa BSD.