

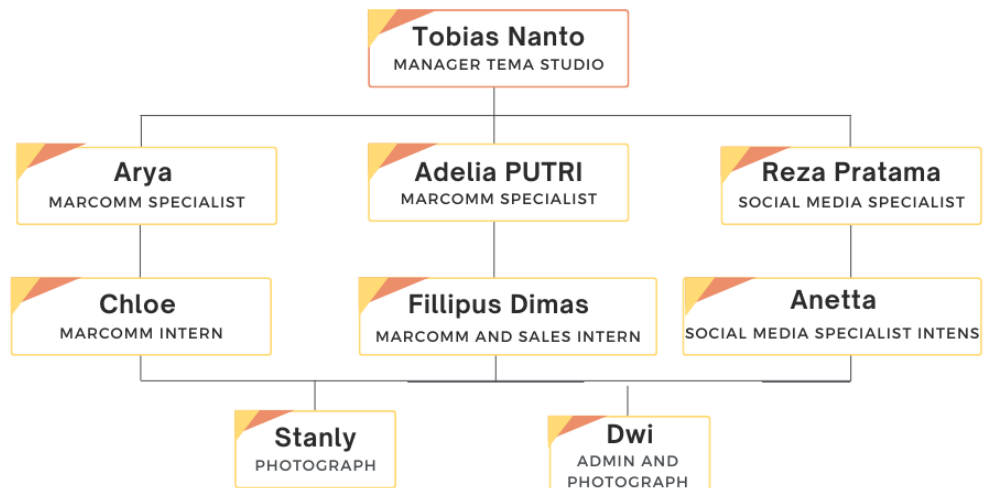
membawahi tim masing-masing. Pada struktur organisasi yang ada di PT Tema Visual Indo, penulis menempati posisi di tim marketing yang ada di Tema Studio yang berada di bawah naungan Manager Tema Studio.

### **BAB III**

## **PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

### **3.1 Kedudukan dan Koordinasi**

Penulis melakukan praktek kerja magang di PT Visual Indo pada bagian Tema Studio. Penulis bekerja selama 3 bulan lebih 14 hari yang di mulai pada tanggal 15 Februari 2024 hingga 15 Juni 2024. Kegiatan praktek kerja magang ini berjalan dengan system *hybrid* dengan ketentuan 3 hari WFO ( Work From Office ) dan 2 hari WFH ( Work From Home ), serta 8 jam kerja setiap harinya jika jam normal yang di mulai dari jam 08.00-17.00 WIB, namun penulis tidak jarang bekerja melebihi jam operasional yang normal. PT Tema Visual Indo menempatkan penulis pada salah satu lini yaitu Tema Studio yang berlokasi di Mall Ararasa BSD.



Gambar 3.1 Struktur tim di Tema Studio

Pada kesempatan ini, penulis di percaya sebagai Marketing Communication dan Content Planner yang berada pada tim Tema Studio. Adapun Tema Studio di pimpin oleh Bapak Tobias Nanto selaku *Manager* di Tema Studio dan PT Tema Visual Indo dan merupakan

pembingbing sekaligus *Supervisor* penulis. Lalu ada Bapak Arya selaku *Marketing communications*. Lalu, Ibu Adelia Putri yang memiliki peran sebagai *Marketing communications*. Lalu, ada Bapak Reza yang juga berposisi sebagai *Marketing communications*. Bapak Tobias selaku *supervisi* penulis juga memberikan tugas kepada penulis untuk membantu Tema Studio Ararasa BSD untuk meningkatkan penjualan.

Selama Penulis melaksanakan kegiatan praktek kerja magang di PT Tema Visual Indo, Penulis memiliki tugas utama untuk membantu Tema Studio di bidang *Marketing Communication*, seperti merancang paket Kerjasama *B2B* dan membuat konsep penawaran kepada pihak eksternal serta mengidentifikasi kebutuhan audio visual yang bisa di offer oleh tim Tema Studio. Tema Studio menawarkan produk berupa foto product dan penyewaan studio foto serta jasa foto lainnya seperti foto keluarga, acara ulang tahun, dan kebutuhan dokumentasi lainnya.

Tak hanya mengumpulkan data base, penulis juga memiliki tugas untuk approach dan merancang ide konsep kerjasama *B2B* kepada pihak eksternal yang memiliki peluang bekerja sama dengan Tema Studio. Penulis juga mengemban tugas sebagai *content planner*, penulis membuat rancangan konsep untuk konten yang akan di posting ke akun platform Tema Studio. Penulis juga di brerikan tuga untuk membuat ide baru yang dapat di masukan kedalam paket price list yang ada di Tema Studio. Setelah mendapatkan ide atau konsep baru untuk membantu menaikkan nilai penjualan, penulis melakukan update harian kepada *supervisor* untuk dapat di tinjau ulang dan melakukan diskusi bersama supaya penulis mendapatkan pencerahan tentang sisi positif dan negatif dari ide yang di kemukakan oleh penulis.

Penulis juga di tugaskan untuk membantu tim ketika terdapat sesi foto untuk menjadi unit dalam studio dan sering kali juga penulis mendapat tugas sebagai pembuat konten atau ikut menjadi fotografer. Saat penulis di tugaskan untuk membuat content planner, Bapak Tobias selalu memberikan briefing supaya penulis dapat

### 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

#### 3.2.1.1 Tugas yang di lakukan

Selama pelaksanaan periode magang di PT Tema Visual Indo, Penulis di tempatkan pada posisi *Marketing communication and Content Planner*. Dalam hal ini penulis di berikan kepercayaan untuk menjalankan tugas yang sesuai dengan ranah *Marketing communication and Content Planner* . Penulis juga sering diberikan tugas tambahan untuk membantu tim lainnya sebagaimana layaknya tanggung jawab seorang *intern* di dalam tempat kerja.

Berikut ini di sebutkan beberapa tugas yang di laksanakan penulis selama pelaksanaan praktek kerja magang :

No	Tugas yang di laksanakan	Koordinasi
1	Mengikuti weekly meeting bersama tim	Bapak Tobias Nanto ( Manager PT Tema Visual Indo )
2	Mengerjakan approach untuk di jadikan partner B2B	Bapak Tobias Nanto ( Manager PT Tema Visual Indo )
3	Mengurus pembuatan berbagai poster ucapan hari raya untuk keperluan media sosial Tema Studio	Bapak Reza Pratama ( Social Media Specialist )
4	Membuat Content Planner untuk akun media social Instagram Tema Studio	Bapak Reza Pratama ( Social Media Specialist )
5	Membuat konten dan set untuk spot foto Idul Fitri di Tema Studio	Bapak Tobias Nanto ( Manager PT Tema Visual Indo )

6	Membuat paket penawaran B2B yang di tujukan kepada brand yang memiliki kebutuhan sesuai dengan offer Tema Studio	Bapak Tobias Nanto ( Manager PT Tema Visual Indo )
7	Membantu kegiatan shooting iklan atau company profile yang di lakukan oleh Metafor	Bapak Tobias Nanto ( Manager PT Tema Visual Indo )
8	Membantu mengedit konten untuk kebutuhan media social	Bapak Reza Pratama ( Social Media Specialist )
9	Menjadi Metafor menjadi videographer di event Mazda	Bapak Tobias Nanto ( Manager PT Tema Visual Indo )
10	Membantu mencari talent untuk membuat porto sebelum di masukan ke ads Instagram Tema Studio	Bapak Tobias Nanto ( Manager PT Tema Visual Indo )
11	Membantu tim dalam memilih foto untuk di lanjutkan ke proses editing	Stanly ( Photograph )

**Tabel 3.2.1.1.1 Tugas yang di lakukan penulis**

### **3.2.2 Uraian Kerja magang**

Selama 640 jam kerja magang, mayoritas tugas yang di laksanakan oleh penulis memiliki konsentrasi pada ide konsep untuk menambah offer dari pada PT Tema Visual Indo. Namun, tak melulu mengerjakan ide konsep dan *marketing communication* tetapi penulis juga sering di beri kesempatan untuk membantu rekan kerja yang lain di luar dari tugas utamanya sebagai *marketing communication* di Tema Studio. Untuk menjelaskan lebih rinci lagi, berikut ini adalah uraian dari tugas magang yang di laksanakan oleh penulis

### 3.2.2.1 Mengikuti weekly meeting bersama tim

Sebuah tim atau organisasi pasti memiliki anggota tim atau karyawan yang masing – masing memiliki tanggung jawab dan tugas masing-masing secara detail. Sama seperti tim yang ada di PT Tema Visual Indo, yang memiliki tim dan terbagi dari setiap lini bisnis yang ada. Tim yang ada di Tema Studio pun juga demikian, yang dimana terdiri dari beberapa posisi mulai dari manager, divisi *marketing communication*, *Social Media Specialist*, dan hingga peserta *internship* yang ada di Tema Studio yang memiliki tanggung jawab yang berbeda setiap harinya. Oleh karena itu untuk menciptakan tim yang saling paham progress dari setiap individu. Oleh karena perbedaan tugas seperti itu, tim Tema Studio memerlukan *weekly meeting* yang dapat memberikan dampak

saling mengerti progress satu sama lain dan dapat menghindari terjadinya kesalah pahaman antar individu yang ada di tim Tema Studio. Tim Tema Studio selalu mengadakan *weekly meeting* pada pad hari jumat di setiap pekannya selama kurang lebih 2 hingga 3 jam tergantung pembahasan. Hal ini sangat membantu baik dari sudut pandang Bapak Tobias selaku manager yang bisa memonitor kinerja tim untuk mengidentifikasi ada atau tidaknya masalah yang menghambat kinerja tim, dan dari sudut pandang tim karena bisa mengerti progress apa saja yang telah di lakukan oleh rekan kerja mereka. Hal ini tentu sangat berdampak positif bagi perkembangan penulis yang dapat memiliki pengalaman berdiskusi di level professional.

Sebagai contoh saat mendekati momen Idul Fitri, tim perlu mendekor set studio dan memuat konten bernuansa Idul Fitri. Jika tidak adanya diskusi dan tidak adanya update dari tim, maka akan terjadi kesalah pahaman dalam Menyusun tema Idul fitri. Ketika tim

sudah paham betul apa yang perlu di lakukan maka akan sangat mudah dalam mengeksekusi ide yang sudah di rancang. Dalam hal ini tim yang memiliki tugas untuk membuat konten akan memerlukan bantuan dari tim yang bertindak langsung di lapangan, karna perlu menyesuaikan set yang akan di buat dengan keperluan konten yang akan di posting dalam social media. Sesi weekly meeting ini memiliki tujuan untuk *brainstorming* dimana setiap anggota dapat mengemukakan pendapatnya.



Gambar 3.2.2. 1 weekly meeting

Selain itu, weekly meeting juga memiliki peran bagi sebuah tim untuk brainstorming ide promosi atau terobosan dalam membuat produk baru bagi Tema Studio yang dapat berguna di masa yang akan datang. Pada poin ini penulis juga berkesempatan memberikan ide untuk paket baru yang dapat di perjualkan oleh Tema Studio. Salah satu ide yang di kemukakan oleh penulis adalah paket untuk kelulusan, prewedding, dan foto produk yang menggunakan model. Ide jasa dokumentasi kelulusan tercetus karena praktek kerja magang yang sedang di laksanakan oleh penulis cukup berdekatan dengan momen kelulusan sekolah. Pada saat *weekly meeting* penulis dapat mengimplentasikan apa telah di pelajari pada mata kuliah Service Marketing, dimana penulis dapat mengidentifikasi masalah yang ada sebelum mentukan ide untuk di jalankan.

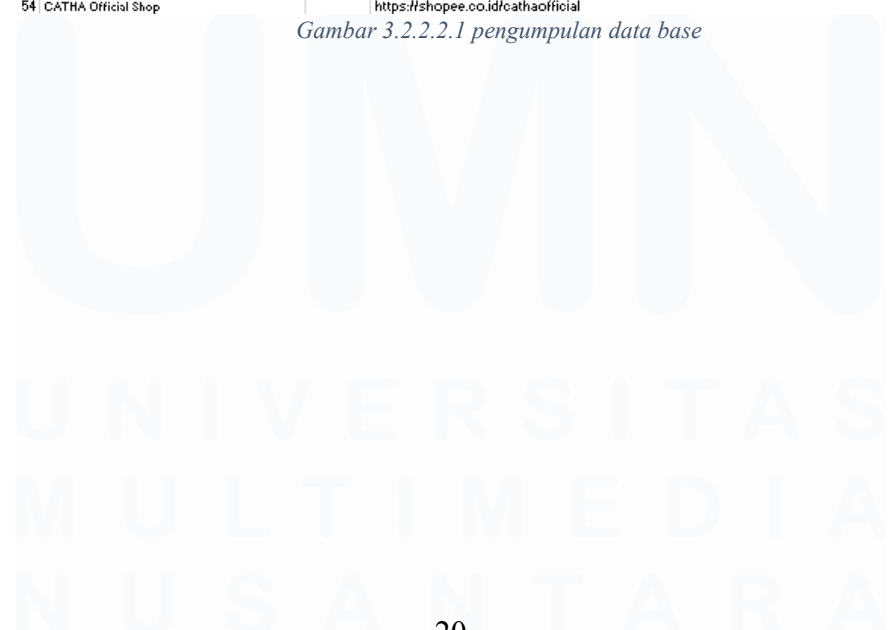
### **3.2.2.2 Mengerjakan approach untuk di jadikan partner B2B**

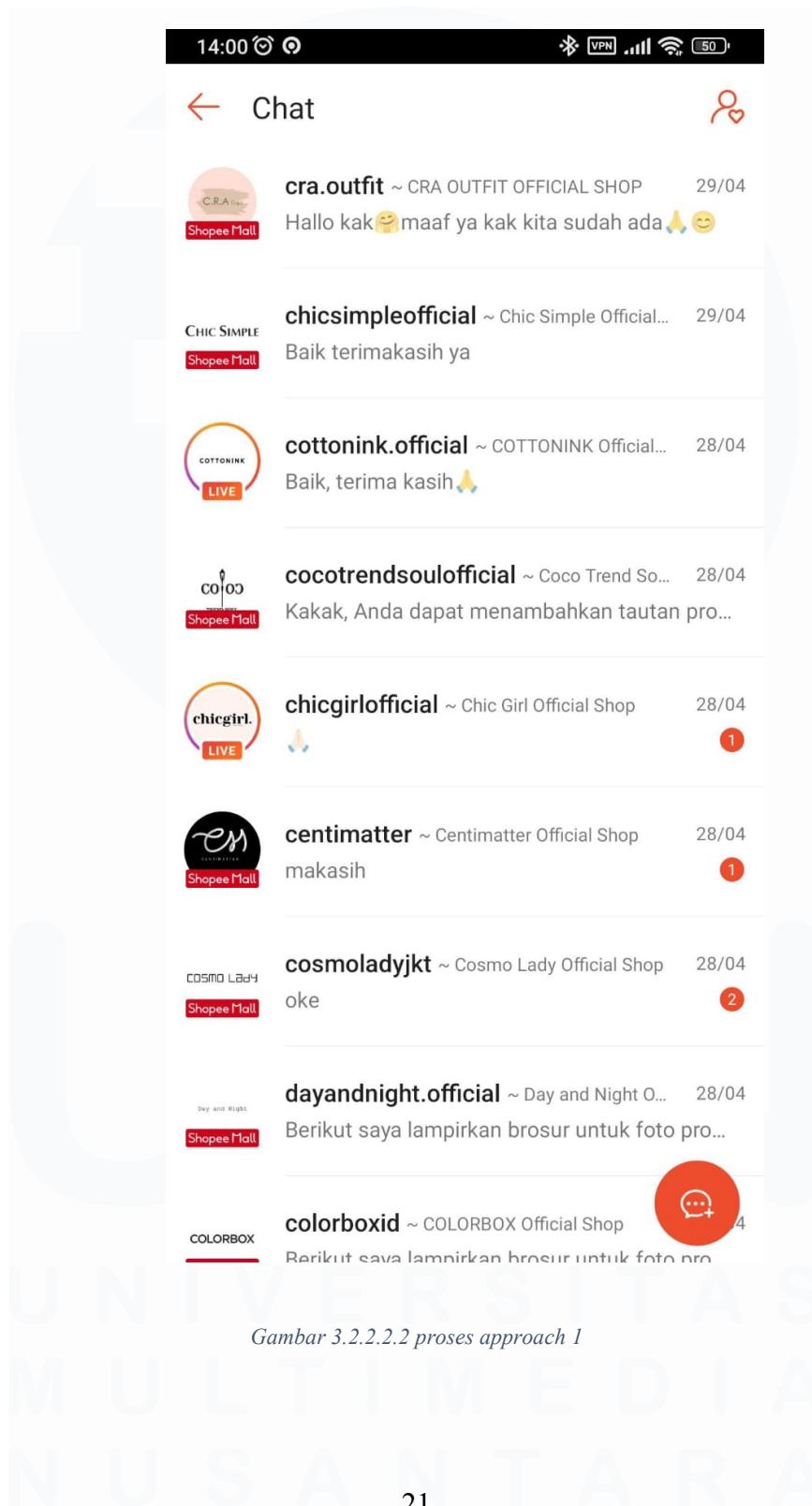
Dalam upaya meningkatkan angka penjualan, penulis di berikan tugas untuk melakukan canvassing brand atau pihak yang memiliki peluang untuk di ajak Kerjasama B2B dan dapat masuk ke dalam data base penulis, Tema Studio memiliki penawaran foto produk di sertai model wanita sehingga brand yang perlu di masukan ke dalam data base adalah brand yang memiliki target market sesuai dengan model yang dimiliki oleh Tema Studio yaitu wanita muda di rentang usia 20 tahun hingga 27 tahun. Dalam pengerjaan canvassing ini penulis melakuakan langkah awal dalam direct marketing. Direct Marketing bertujuan untuk perusahaan dapat berinteraksi langsung dengan para pelanggan melalui data base yang telah di kumpulkan Duncan (2002:573)



1	Auctus Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/theauctus">https://shopee.co.id/theauctus</a>
2	Auzy Official Store	<a href="https://shopee.co.id/auzyofficial">https://shopee.co.id/auzyofficial</a>
3	Avenue Clothes Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/avenue_clothes">https://shopee.co.id/avenue_clothes</a>
4	Avgal Collection Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/avgalcollection">https://shopee.co.id/avgalcollection</a>
5	Avore Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/avore.id">https://shopee.co.id/avore.id</a>
6	Aysaco Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/ayaco.id">https://shopee.co.id/ayaco.id</a>
7	AYURA Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/ayuraunderwear">https://shopee.co.id/ayuraunderwear</a>
8	JINISO Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/JINISO">https://shopee.co.id/JINISO</a>
9	A2Move Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/a2move.official">https://shopee.co.id/a2move.official</a>
10	ADA Fashion Official Store	<a href="https://shopee.co.id/adafashion.id">https://shopee.co.id/adafashion.id</a>
11	Alys Studio Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/alys.studio">https://shopee.co.id/alys.studio</a>
12	Almora Official Store	<a href="https://shopee.co.id/almora.id">https://shopee.co.id/almora.id</a>
13	ADLV Official Store	<a href="https://shopee.co.id/acmedelavieofficial">https://shopee.co.id/acmedelavieofficial</a>
14	Amarante Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/amaranteofficial">https://shopee.co.id/amaranteofficial</a>
15	AMR Original Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/amroriginalid">https://shopee.co.id/amroriginalid</a>
16	Amygostore Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/amygostore">https://shopee.co.id/amygostore</a>
17	ANSSY a Shop	<a href="https://shopee.co.id/anssyid">https://shopee.co.id/anssyid</a>
18	Argyle and Oxford	<a href="https://shopee.co.id/argyleandoxfordofficial">https://shopee.co.id/argyleandoxfordofficial</a>
19	Ariane Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/arianeofficialstore">https://shopee.co.id/arianeofficialstore</a>
20	Artine Kain Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/artineindonesia">https://shopee.co.id/artineindonesia</a>
21	Atelier Mode Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/ateliermodeofficial">https://shopee.co.id/ateliermodeofficial</a>
22	ATSTHELABEL Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/atsthe-label">https://shopee.co.id/atsthe-label</a>
23	Atvezso Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/atvezso">https://shopee.co.id/atvezso</a>
24	Bamboo Blonde Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/bambooblond">https://shopee.co.id/bambooblond</a>
25	Bandidas Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/bandidasofficialshop">https://shopee.co.id/bandidasofficialshop</a>
26	bateeq Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/bateeq">https://shopee.co.id/bateeq</a>
27	Beatrice Clothing Official	<a href="https://shopee.co.id/beatriceclothing.official">https://shopee.co.id/beatriceclothing.official</a>
28	Beauty Shape Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/beautyshape.id">https://shopee.co.id/beautyshape.id</a>
29	Bedda Official Store	<a href="https://shopee.co.id/bedda_collective">https://shopee.co.id/bedda_collective</a>
30	Bellycare Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/bellycare">https://shopee.co.id/bellycare</a>
31	Benang Jarum Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/benangjarumofficial">https://shopee.co.id/benangjarumofficial</a>
32	Berrybenka Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/berrybenkaofficial">https://shopee.co.id/berrybenkaofficial</a>
33	Between Seasons Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/betweenseasons">https://shopee.co.id/betweenseasons</a>
34	Beyounique_id Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/beyounique_id">https://shopee.co.id/beyounique_id</a>
35	Etniq Craft Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/batiketniqucraft">https://shopee.co.id/batiketniqucraft</a>
36	BigBearHug.co Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/bigbearhug.co">https://shopee.co.id/bigbearhug.co</a>
37	Blanc Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/blanc_jkt">https://shopee.co.id/blanc_jkt</a>
38	Blanik Official Store	<a href="https://shopee.co.id/blanik.com">https://shopee.co.id/blanik.com</a>
39	Bleu Femme Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/bleufemme.id">https://shopee.co.id/bleufemme.id</a>
40	BLF Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/blfwoman">https://shopee.co.id/blfwoman</a>
41	Bloom et Champs Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/bloometchamps">https://shopee.co.id/bloometchamps</a>
42	Blues and Blush Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/bluesandblush">https://shopee.co.id/bluesandblush</a>
43	Bobo Tokyo Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/bobo_tokyo">https://shopee.co.id/bobo_tokyo</a>
44	Benang Jarum Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/benangjarumofficial">https://shopee.co.id/benangjarumofficial</a>
45	BORA Collections Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/bora.collections">https://shopee.co.id/bora.collections</a>
46	Bunz Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/bunzofficialshop">https://shopee.co.id/bunzofficialshop</a>
47	C2 Outfitters Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/c2outfitters">https://shopee.co.id/c2outfitters</a>
48	The Carla Clothing	<a href="https://shopee.co.id/carlacloting">https://shopee.co.id/carlacloting</a>
49	Calla The Label Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/callathelabel">https://shopee.co.id/callathelabel</a>
50	Callie Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/callie.cotton">https://shopee.co.id/callie.cotton</a>
51	cammomileofficial	<a href="https://shopee.co.id/cammomileofficial">https://shopee.co.id/cammomileofficial</a>
52	Cap Bali Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/capbali">https://shopee.co.id/capbali</a>
53	Cartex Blanche Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/cartexblanche">https://shopee.co.id/cartexblanche</a>
54	CATHA Official Shop	<a href="https://shopee.co.id/cathaofficial">https://shopee.co.id/cathaofficial</a>

Gambar 3.2.2.2.1 pengumpulan data base



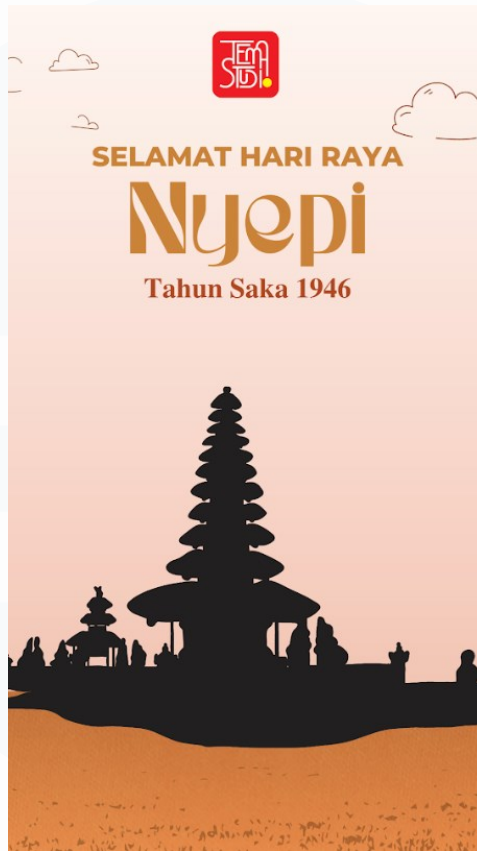


Gambar 3.2.2.2.2 proses approach 1

Dalam proses approach penulis juga di beri kesempatan dalam mernagkai kalimat atau kata-kata yang dapat menarik minat calon partner B2B supaya tertarik bekerja sama dengan Tema Studio. Teori tentang approach atau *direct marketing* pernah penulis dapatkan pada mata kuliah *Integrated Marketing Communication*. Pada saat pembuatan kalimat atau intro untuk di kirimkan kepada calon pelanggan, kemampuan *copywriting* penulis di uji untuk dapat membuat calon pelanggan tertarik untuk menggunakan jasa Tema Studio

### **3.2.2.3 Membuat poster untuk Instagram Tema Studio**

Setiap ada perayaan hari besar, penulis di berikan kesempatan dalam Membuat poste untuk di posting kedalam story Instagram Tema Studio. Ketika penulis melakukan pengerjaan poster untuk di posting, penulis melakukan koordinasi dengan anggota tim yang juga turut serta dalam ranah social media. Pada tugas ini penulis juga mengimplementasikan materi dari mata kuliah *Integrated Marketing Communication*, pada kesempatan ini penulis membantu tim untuk melakukan *advertasing*



Gambar 3.2.2.3.1 contoh post

Pada saat mengerjakan poster untuk keperluan sosial media. Penulis juga di beri masukan untuk komposisi konten yang sebagaimananya dari tim *Social Media Specialist*.

### 3.2.2.4 Membuat Content Planner untuk akun media social Instagram Tema Studio

Untuk membantu penulis dalam tugasnya yang menrancang konsep ide produk dan meningkatkan penjualan di Tema Studio, Penulis juga di berikan kesempatan berkolaborasi dengan tim sosial media yang ada di Tema Studio untuk menyusun Content Planner.

Gambar 3.2.2.4 Tabel content planner

IDIG	POSTER	POSTER TIME	IMAGE	LOOMRIE TYPE	Content Pilar	Caption	Hashtag	Status Content	Content Link	Referensi	Cost	Status
	Poster Nyepi	11-03-2023	10 am - 14 pm	Instagram	Story	Reels		Finish	Werbuat poster ucapan hari raya Nyepi	<a href="https://drive.google.com/file/d/1T4-0B1w5EDdJc73yJfOIEYp1XNkuEEC/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1T4-0B1w5EDdJc73yJfOIEYp1XNkuEEC/view?usp=sharing</a>		Active
	Poster Ramadhan	12-03-2023	10 am - 14 pm	Instagram	Story	Reels		Finish	Werbuat poster ucapan awal puasa			Active
	BTS photohoot Session	14-03-2023	11 am - 12 pm	Instagram	Story	BTS		Editing	Edi video dari BTS ses foto			Active
	Set Idul Fitri	15-03-2023	11 am - 12 pm	Instagram	Reels	Promotion		Cancel				
	Photo Selected	18-03-2023	11 am - 12 pm	Instagram	Reels	Promotion	Memang memories with the ones I love read: Kangin Brinar saya ini udah cukup sah-sah-sah sah-sah-sah sah-sah-sah	Finish	Foto pilihan hasil shoot (koordinasi dengan fotografer dan admin) make sure belum pernah di post	<a href="https://drive.google.com/file/d/1wv5f4d8e9U_C13Mh1Ljy5e5Q3a52Q293331356w13869_3838_38671_1_137Fk_375E_27E_14263A1994280">https://drive.google.com/file/d/1wv5f4d8e9U_C13Mh1Ljy5e5Q3a52Q293331356w13869_3838_38671_1_137Fk_375E_27E_14263A1994280</a>		Active
	Photo Selected	22-03-2023	11 am - 12 pm	Instagram	Reels	Promotion	Looking for the perfect way to commemorate your graduation? Look no further! Our exclusive photo shoots are tailored for you!	Finish	Foto pilihan hasil shoot (koordinasi dengan fotografer dan admin) make sure belum pernah di post	<a href="https://drive.google.com/file/d/1wv5f4d8e9U_C13Mh1Ljy5e5Q3a52Q293331356w13869_3838_38671_1_137Fk_375E_27E_14263A1994280">https://drive.google.com/file/d/1wv5f4d8e9U_C13Mh1Ljy5e5Q3a52Q293331356w13869_3838_38671_1_137Fk_375E_27E_14263A1994280</a>		Active
	Photo Selected	25-03-2023	11 am - 12 pm	Instagram	Reels	Promotion		Cancel				
	Poster Good Friday	29-03-2023	10 am - 14 pm	Instagram	Story	Reels		Editing	Werbuat poster ucapan Jumat Agung			Active
	Poster Easter Sunday	31-03-2023	10 am - 14 pm	Instagram	Story	Reels		Editing				

Pada saat menyusun konten planner, penulis melakukan mapping terhadap kalender untuk 2 minggu ke depan bersama tim dari *Social Media Specialist* untuk mencari trend yang sedang ramai di lihat oleh Masyarakat umum, tujuan dari melakukan mapping pada kalender juga untuk mengetahui apakah ada hari besar perayaan atau tidak supaya tim memiliki waktu untuk memikirkan atau mengumpulkan ide baru. Pada kesempatan dalam pembuatan content planner ini penulis mengimplementasikan yang telah di pelajari dalam mata kuliah *Integrated Marketing Communication* dalam menentukan konsep campaign

#### **A.2.2.5 Membuat konten dan set untuk spot foto Idul Fitri di Tema Studio**

Pada saat menjelang perayaan hari raya Idul Fitri, tim Tema Studio menyusun konsep konten dan set yang ada di dalam studio sesuai dengan tema Idul Fitri. Set studio Idul Fitri akan di gunakan untuk sesi foto customer.



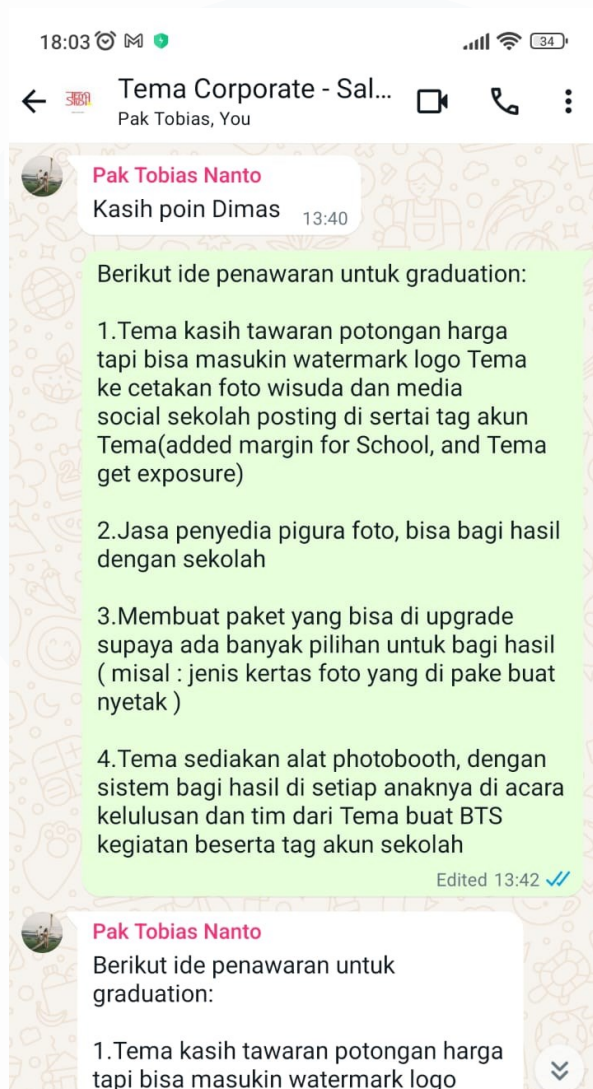
*Gambar 3.2.2.5.1 set Idul Fitri*

Pada saat menyusun konsep set lebaran dan konten yang akan di buat, tim yang terlibat akan melakukan riset terhadap trending yang sedang berlangsung supaya dapat mencapai taktik

*fomo* yang dimana menarik perhatian seseorang yang selalu ingin mencoba hal baru yang sedang trending

#### **A.2.2.6 Membuat paket penawaran B2B yang di tujukan kepada brand yang memiliki kebutuhan sesuai dengan offer Tema Studio**

Untuk menjalankan tugas dan membantu menaikkan penjualan PT Tema Visual Indo ( Tema Studio ), penulis di berikan tugas untuk membuat ide atau konsep bentuk Kerjasama B2B yang nantinya akan di sampaikan kepada kandidat yang terdapat pada data base yang telah di kumpulkan oleh penulis di dalam sheet. Ide konsep Kerjasama yang di kerjakan oleh penulis memiliki tujuan untuk membuat calon partner merasa diuntungkan ketika menjalin kerja sama dengan Tema Studio dan dapat menghasilkan hubungan jangka panjang atau *long term* dengan Tema Studio.



Gambar 3.2.2.6.1 Proses perancangan konsep kerjasama B2B

Pada saat pembuatan ide konsep kerjasama B2B antara Tema Studio dengan sekolah yang akan mengadakan acara wisuda kelulusan, Penulis berkoordinasi dengan Bapak Tobias selaku manager. Pada tugas ini penulis mengimplementasikan materi yang ada pada kata kuliah *Service Marketing*. dalam menentukan produk yang akan di perjualkan.



#### **A.2.2.7 Membantu kegiatan shooting iklan atau company profile yang dilakukan oleh Metafor**

Pada saat praktek magang berlangsung, penulis di beri kesempatan dalam untuk ikut serta dalam pembuatan iklan, bersama Metafor yang merupakan salah satu anak dari PT Tema Visual Indo. Pada kesempatan ini penulis mendapatkan wawasan untuk menyusun sebuah ide konsep atau storyboard menjadi sebuah video yang dapat di iklankan. Dalam pembuatan storyboard penulis memiliki maksud untuk menyusun script dan scene supaya alur dan *story telling* dapat di cerna oleh orang yang melihat video yang sudah jadi. Sebelum proses shooting berlangsung, penulis juga di ikut sertakan dalam pembuatan story board yang berfungsi untuk menentukan adegan apa saja yang akan di shoot



Gambar 3.2.2.7.2 Foto saat shooting 1

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



*Gambar 3.2.2.7.1 Foto saat shooting*

#### **A.2.2.8 Membantu mengedit konten untuk kebutuhan media social**

Untuk menambah pengalaman, Penulis di percaya untuk mencoba mengedit konten untuk keperluan Instagram yang nantinya akan di jadikan ads. Dalam mengedit konten, penulis di bimbing langsung oleh tim yang mengemban tugas sebagai Social media specialist supaya menghindari kesalah pahaman dan dapat menyelesaikan sesuai deadline yang di tentukan oleh supervisi.



*Gambar 3.2.2.8.1 Proses edit konten*

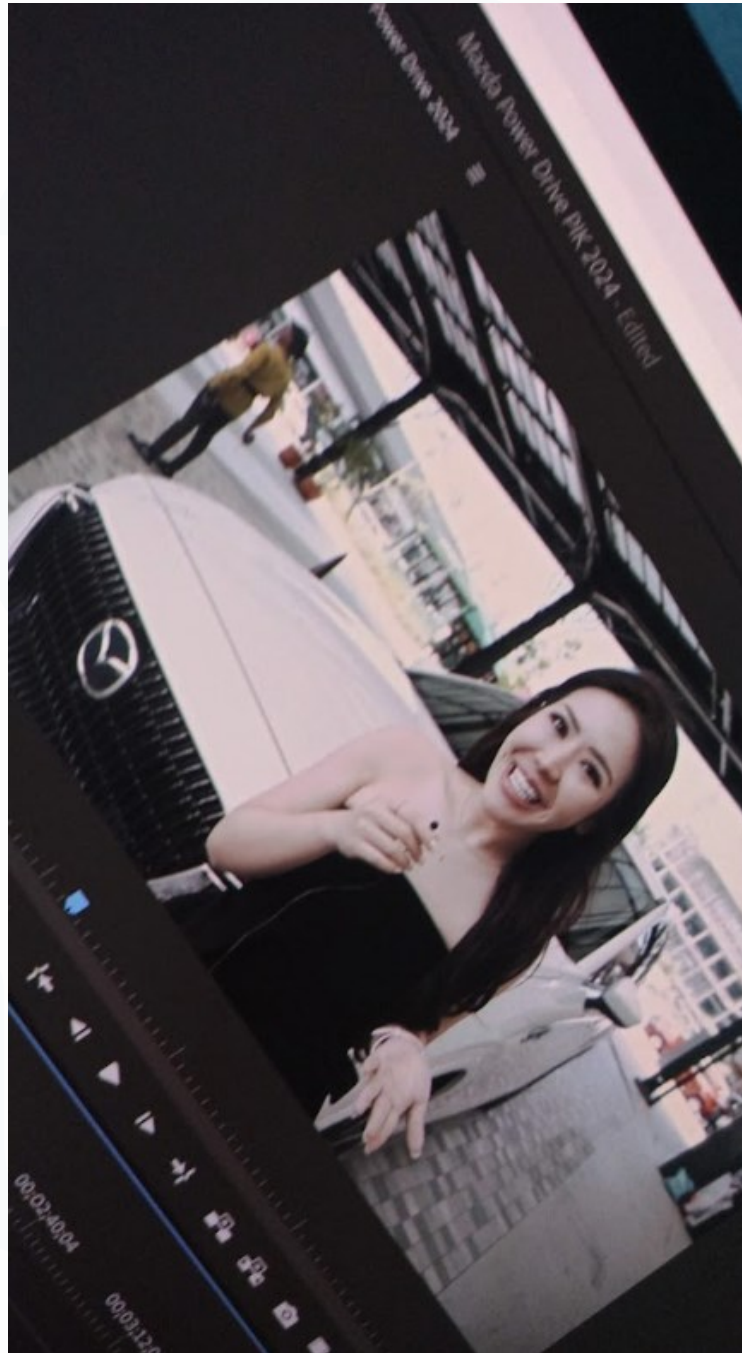
#### **A.2.2.9 Menjadi Metafor menjadi videographer di event Mazda**

Untuk mengembangkan skill videographer penulis, manager Tema Studio memberikan kesempatan menjadi videographer utama di sebuah event otomotif yang berlokasi di IDD PIK 2



*Gambar 3.2.2.9.1 1 Foto saat pelaksanaan shooting*





*Gambar 3.2.2.9.2 Foto saat proses editing*

#### A.2.2.10 Membantu mencari talent untuk membuat porto sebelum di masukan ke ads Instagram Tema Studio

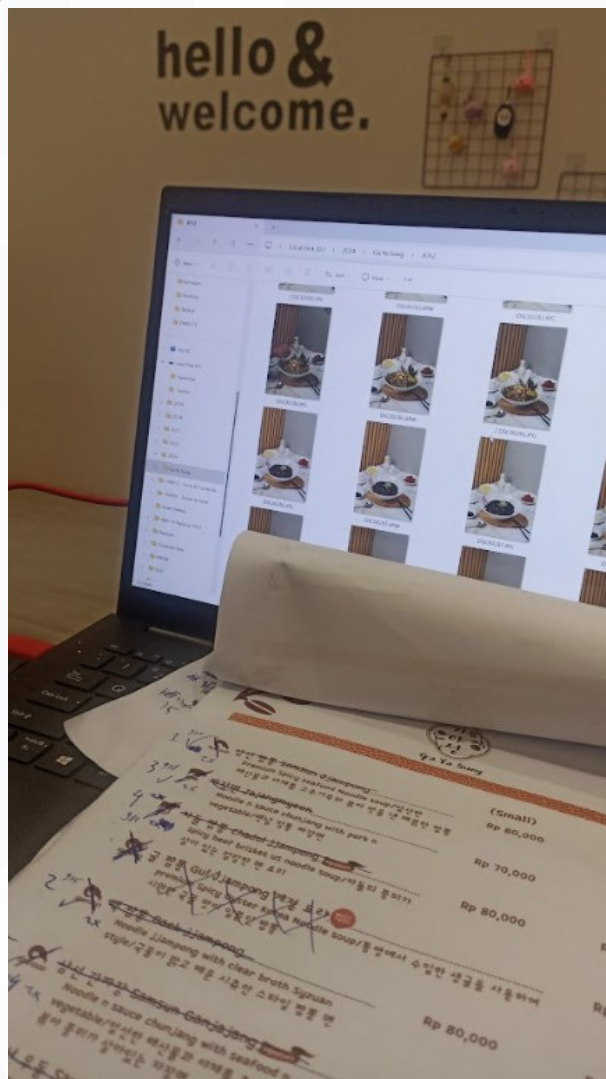
Untuk membantu proses berlangsungnya berbagai paket penjualan yang ada di Tema Studi, penulis di berikan kepercayaan serta berkempatan untuk membantu tim Tema Studio dalam upaya mencari talent untuk di jadikan model dalam foto produk yang memilih target market wanita muda antara umur 20 hingga 26 tahun. Penulis juga mengimplementasikan mata kuliah Brand Management, dimana penulis menentukan model sesuai dengan *brand identity* yang akan di ajak kolaborasi bersama Tema Studio.



*Gambar 3.2.2.10.1 Foto seleksi model*

### A.2.2.11 Membantu tim dalam memilih foto untuk di lanjutkan ke proses editing

Setelah suatu project selesai tahap yang di lakukan adalah melakukan seleksi foto atau video sebelum di editing, seleksi file di lakukan memiliki tujuan untuk menghasilkan hasil terbaik dan meminimalisir waktu yang di habiskan dalam proses editing dan tentunya memiliki tujuan utama yaitu membuat customer merasa puas dengan kinerja tim Tema Studio



Gambar 3.2.2.11.1 Foto pada saat seleksi file foto hasil shooting

### **3.3 Kendala yang Ditemukan**

Kendala yang di dapatkan oleh penulis selama pelaksanaan periode Program Kerja Magang di PT Tema Visual Indo yaitu memiliki tingkat wawasan yang cukup rendah khususnya pada saat harus membuat ide konsep kerjasama B2B antara brand dengan Tema Studio. Penulis awalnya hendak di masukan sebagai marketing communication, namun ternyata PT Tema Visual Indo juga membutuhkan seorang sales sehingga penulis di beri kesempatan untuk rotasi ke bagian sales marketing dan juga menambah pengalaman selama Praktek Kerja Magang berlangsung. Penulis juga mengalami tidak tercapainya target dalam membantu Tema Studio dalam menjual jasa foto produk

### **3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan**

Solusi untuk mengatasi kendala yang di kemukakan oleh penulis adalah bisa lebih sering lagi dalam mengulik informasi sesuai dengan semua tugas yang di percayakan kepada penulis, lebih sering melakukan perbincangan dengan supervisi dan melakukan riset pasar untuk mengetahui kebutuhan para customer. Penulis sebagai tim marketing perlu mencari data base lebih banyak dan sesuai dengan target market dari jasa yang di perjualkan oleh Tema Studio dalam menjual jasa foto produk brand yang di peruntukan oleh wanita.