

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

H. Muhammad Yusuf Saleh. (2019) Konsep dan Strategi Pemasaran. Lokasi: Cet. 1—  
Makassar. CV Sah Media

M. Anang Firmansyah. *KOMUNIKASI PEMASARAN*. Pasuruan, QIARA MEDIA, 2020.

### Jurnal

Henrikus Egga Hanintyas Widiastomo., Andhatu Achsa, (2021). STRATEGI  
PEMASARAN TERHADAP TINGKAT PENJUALAN,  
<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>

### Website

“Mengenal Apa itu Brand Awareness dan Cara Meningkatkan.” *OCBC*, 7 September  
2023, <https://www.ocbc.id/id/article/2021/03/26/brand-awareness>. Accessed 13 May  
2024.

“Penetrasi Pasar: Strategi, Tujuan, dan Contohnya.” *detikFinance*, 14 September 2022,  
[https://finance.detik.com/solusiukm/d-6291959/penetrasi-pasar-strategi-tujuan-dan-  
contohnya](https://finance.detik.com/solusiukm/d-6291959/penetrasi-pasar-strategi-tujuan-dan-contohnya) . Accessed 14 May 2024.

“Strategi Pemasaran: Pengertian, Fungsi, Tujuan, dan Contohnya.” *Gramedia*,  
<https://www.gramedia.com/literasi/strategi-pemasaran/> . Accessed 13 May 2024.

"Meningkatkan Brand Awareness Bisnis, Mudah & Efektif." *OCBC*, 4 October 2023,

<https://www.ocbc.id/id/article/2021/06/16/cara-meningkatkan-brand-awareness> .

Accessed 17 May 2024.

