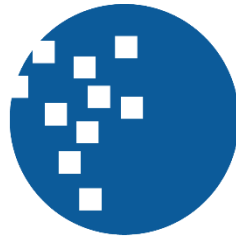


**PERAN *COMMERCIAL MARKETING* DALAM PENINGKATAN
PERFORMA BISNIS BATUBARA DI PT TITAN INFRA
ENERGY**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

INDAH YOTI SARI SIAGIAN

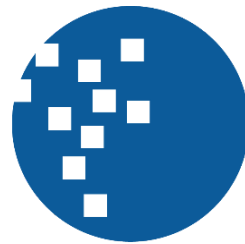
00000066871

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERAN *COMMERCIAL MARKETING* DALAM PENINGKATAN
PERFORMA BISNIS BATUBARA DI PT TITAN INFRA
ENERGY**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

INDAH YOTI SARI SIAGIAN

00000066871

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Indah Yoti Sari

Nomor Induk Mahasiswa : **00000066871**

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

**PERAN *COMMERCIAL MARKETING* DALAM PENINGKATAN
PERFORMA BISNIS BATUBARA DI PT TITAN INFRA
ENERGY**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, <<Tanggal Sidang>>

A 10,000 Indonesian postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METAL TEMPEL', and 'SA545AJX017204570'.

Indah Yoti Sari

HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN MAGANG

Laporan MBKM dengan judul

PERAN *COMMERCIAL MARKETING* DALAM PENINGKATAN PERFORMA BISNIS BATUBARA DI PT TITAN INFRA ENERGY

Oleh

Nama : Indah Yoti Sari
NIM : 00000066871
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang,

Pembimbing



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.
NIDN: 0314018302

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.SM., C.B.O
NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN *COMMERCIAL MARKETING* DALAM PENINGKATAN PERFORMA BISNIS BATUBARA DI PT TITAN INFRA ENERGY

Oleh

Nama : Indah Yoti Sari
NIM : 00000066871
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 7 Juni 2024

Pukul 15.00 s/d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.
NIDN: 0314018302

Penguji



Ir. D Wim Prihanto, M.M.
NIDN: 0312126610

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.SM., C.B.O

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Indah Yoti Sari
NIM : 00000066871
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *COMMERCIAL MARKETING* DALAM PENINGKATAN PERFORMA BISNIS BATUBARA DI PT TITAN INFRA ENERGY

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 7 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Indah Yoti Sari)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan MBKM ini dengan judul:

“PERAN *COMMERCIAL MARKETING* DALAM PENINGKATAN PERFORMA BISNIS BATUBARA DI PT TITAN INFRA ENERGY” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., MBA.,, selaku Dekan Fakultas Bisnis Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Dennis Defri, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT. Titan Infra Energy yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan praktik kerja magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
8. Tuhan Yesus Kristus, yang selalu menyertai saya dalam proses magang hingga terbitnya laporan magang ini.

9. Kepada seluruh staff marketing PT. Titan Infra Energy yang telah memberikan pengalaman, bimbingan, arahan, dan motivasi atas terlaksananya praktik kerja magang serta terselesainya laporan MBKM.

(harapan) Semoga laporan magang ini dapat menjadi manfaat bagi seluruh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dan juga bagi seluruh masyarakat yang telah memakai dan membaca hasil laporan praktek kerja magang yang berjudul “Peran Commercial Marketing Dalam Peningkatan Performa Bisnis Batubara Di PT. Titan Infra Energy”

Tangerang, 7 Juni 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Indah Yoti Sari', is written over a yellow rectangular background.

(Indah Yoti Sari)

PERAN *COMMERCIAL MARKETING* DALAM PENINGKATAN

PERFORMA BISNIS BATUBARA DI PT TITAN INFRA

ENERGY

Indah Yoti Sari

ABSTRAK

Laporan magang ini menyelidiki peran Commercial Marketing dalam meningkatkan performa bisnis, dengan fokus pada studi magang di PT Titan Infra Energy. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kontribusi marketing commercial terhadap pencapaian tujuan bisnis perusahaan, serta untuk memahami strategi yang diterapkan dalam meningkatkan performa bisnis. Metode pengumpulan data meliputi observasi, wawancara, dan analisis dokumen terkait. Hasil analisis menunjukkan bahwa marketing commercial memiliki peran krusial dalam mengidentifikasi pasar potensial, merancang strategi pemasaran yang efektif, serta memperluas jangkauan pasar. Selain itu, laporan ini menggambarkan beberapa tantangan yang dihadapi oleh marketing commercial dan rekomendasi untuk mengoptimalkan kontribusinya dalam meningkatkan performa bisnis perusahaan. Kesimpulannya, pemahaman mendalam tentang peran strategis marketing commercial sangat penting untuk mengoptimalkan performa bisnis perusahaan di era persaingan global yang intensif.

.Kata kunci: Commercial Marketing, Performa Bisnis, Strategi Pemasaran

**PERAN *COMMERCIAL MARKETING* DALAM PENINGKATAN
PERFORMA BISNIS BATUBARA DI PT TITAN INFRA
ENERGY**

Indah Yoti Sari Siagian

ABSTRACT

This internship report investigates the role of Commercial Marketing in improving business performance, focusing on an internship study at PT Titan Infra Energy. This research aims to analyze the contribution of commercial marketing to the achievement of the company's business goals, as well as to understand the strategies applied to enhance business performance. Data collection methods include observation, interviews, and analysis of relevant documents. The results of the analysis indicate that commercial marketing plays a crucial role in identifying potential markets, designing effective marketing strategies, and expanding market reach. Additionally, the report outlines several challenges faced by commercial marketing and provides recommendations to optimize its contribution to improving company performance. In conclusion, a deep understanding of the strategic role of commercial marketing is essential for optimizing business performance in an era of intense global competition.

Keywords: *Commercial Marketing, Business Performance, Marketing Strategy*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN MAGANG	5
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I	
PENDAHULUAN	15
Latar Belakang	15
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	23
Maksud Kerja Magang	23
Tujuan Kerja Magang	23
Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	24
Waktu Kerja Magang	24
Prosedur Administrasi Kampus	24
Proses Pengajuan Tempat Magang	25
Proses Pelaksanaan Praktik Kerja Magang	25
Proses Pengajuan dan Penerimaan Tempat Kerja Magang	26
Proses Pembuatan Laporan Praktek Kerja Magang	27

BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	28
Sejarah Singkat Perusahaan Titan Infra Energy	28
Visi Misi Titan Infra Energy	34
Struktur Organisasi Perusahaan Titan Infra Energy	35
Produk Perusahaan	38
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	53
Kedudukan dan Koordinasi	53
Tugas dan Uraian Kerja Magang	53
Tugas yang Dilakukan Selama Magang	52
Uraian Pekerjaan yang Dilakukan	54
Kendala yang Ditemukan	54
Solusi atas Kendala yang Ditemukan	55
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	73
Simpulan	73
Saran	74
Saran untuk PT. Titan Infra Energy	75
Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel pekerjaan yang dilakukan

34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pertumbuhan Industri Pertambangan Batubara di Indonesia Tahun 2012-2023	16
Gambar 1.2 Produsen Batubara Terbesar Pada Periode Tahun 2016	17
Gambar 1.3 Penyebaran Wilayah Pertambangan Batubara	18
Gambar 1.4 Produksi Batubara Nasional	20
Gambar 2.1 Wilayah Pertambangan Titan Infra Energy	28
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	35
Gambar 2.3 Proses Pengambilan Batubara	40
Gambar 2.4 PT Bara Anugrah Sejahtera	41
Gambar 2.5 PT Banjarsari Pribumi	42
Gambar 2.6 Proses Pengapalan	43
Gambar 2.7 PT Usaha Manunggal	44
Gambar 2.8 PT Nusantara Terminal Terpadu	46
Gambar 2.9 PT Servo Lintas Raya	47
Gambar 2.10 PT Swarnadwipa Dermaga Jaya	48
Gambar 2.11 PT Maritim Sumber Energi	49
Gambar 2.12 Susunan Sub Perusahaan Titan Infra Energy	51
Gambar 3.1 Struktur Koordinasi Commercial Marketing	52
Gambar 3.2 Konfirmasi dokumen yang sudah dikerjakan	62
Gambar 3.3 Certificate of Sampling and Analysis	63
Gambar 3.4 Konfirmasi Pekerjaan Penulis Kepada Supervisor	65
Gambar 3.5 Membantu tim melakukan pembukuan Invoice	66
Gambar 3.6 Dokumen Verifikasi Kualitas Batubara	68
Gambar 3.7 Mengirim invoice kepada buyer yang telah melakukan verifikasi dokumen	69
Gambar 3.8 Mengelola LinkedIn sebagai Platform Sosial Media Utama	75
Gambar 3.9 Analitik Pengunjung: Mayoritas perusahaan dan investor yang berhasil menjadi target audience	76

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	80
Kartu MBKM - MBKM 02	81
Daily Task MBKM - MBKM 02	82
Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	83
Surat Penerima MBKM (LoA)	100
Formulir Konsultasi Bimbingan	101
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	84
Semua Hasil Karya Tugas yang Dilakukan selama MBKM	106