

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

Berawal dari CEO dan Chairman PCS Indonesia menemukan solusi untuk permasalahan sebuah perusahaan telekomunikasi pada suatu pertemuan di Pasifik Place. 28 Desember 2017 menjadi tanggal resmi berdirinya Pasifik Cipta Solusi atau dikenal PCS Group.

PCS Group merupakan holding group yang bergerak dalam menyediakan solusi pembayaran digital. PCS Group berpengalaman dalam menyediakan berbagai layanan transaksi yang terhubung dalam satu perangkat EDC yang handal dan terintegrasi.

Project pertama dari PCS Group adalah berhasil dalam pengadaan mesin EDC Pax A920 dan EDC ZCS Z90 untuk 5.500 cabang Pertamina di seluruh Indonesia. PCS Group telah menjadi partner Bank Rakyat Indonesia (BRI) sejak tahun 2020 dalam pengadaan mesin EDC agen BRILink. Di akhir tahun 2022 PCS Group sukses mengimplementasikan 33,000 EDC di seluruh Indonesia.



Gambar 2.1 Logo PCS

Sumber : LinkedIn PCS

PT. Pasifik Cipta Solusi (PCS) Group menggunakan 2 skema warna, merah dan putih, untuk logo mereka. Pemilihan 2 warna tersebut ditetapkan untuk alasan estetika untuk menunjukan desain yang nyaman untuk dilihat. Dimana warna merah melambangkan efisiensi dan warna indigo melambangkan integritas dari PCS Group.

PCS Payment menyadari bahwa bisnis masa kini memerlukan solusi pembayaran yang modern dan efektif untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Melihat tantangan tersebut, PCS Payment menghadirkan solusi pembayaran terbaru berbasis Android yang dapat membantu meningkatkan produktivitas dan efisiensi bisnis. PCS Payment menghadirkan solusi meliputi penyediaan Electronic Data Capture (EDC) serta pengadaan Full Managed Service EDC, yang memungkinkan para pelaku bisnis untuk fokus pada operasional utama mereka tanpa khawatir tentang pengelolaan teknis alat pembayaran.

Fitur dan keuntungan dari pemakaian mesin EDC yang ditawarkan oleh PCS Group meliputi;

- 1. UI Interface**

Antarmuka yang user-friendly dapat memudahkan Anda dalam bertransaksi.

- 2. Koneksi**

Jaringan sinyal 4G dan terdapat koneksi WiFi yang membuatnya lebih cepat dan efisien.

- 3. Hardware**

Fitur Hardware yang lengkap sehingga lebih dapat beradaptasi dengan perkembangan sistem pembayaran di masa depan.

- 4. Design**

Desain produk modern yang dapat mendukung branding bisnis Anda.



Gambar 2.2 Mesin EDC PCS (Pax A920 dan ZCS Z90)

Sumber : Web Handbook PCS

Hingga saat ini, lebih dari 80.000 unit EDC PCS tersebar di seluruh Indonesia, menjadikan PCS Payment sebagai salah satu penyedia solusi pembayaran terbanyak di Indonesia.

Setiap EDC dirancang untuk memenuhi berbagai kebutuhan bisnis, dari ritel hingga layanan, dengan dukungan teknis dan pemeliharaan yang komprehensif. Keberadaan jaringan EDC yang luas ini memastikan bahwa pelanggan dapat menikmati kenyamanan transaksi digital di berbagai lokasi, baik di kota besar maupun daerah terpencil.

Dengan demikian, PCS Payment tidak hanya mendukung peningkatan efisiensi bisnis, tetapi juga mendorong inklusi keuangan yang lebih luas di Indonesia.



Gambar 2.3 Persebaran layanan PCS seluruh Indonesia

Sumber : Web Handbook PCS

Sejalan dengan perkembangan digitalisasi pada industri perbankan di Indonesia, PCS Payment membawa layanan Full Managed Service (FMS) untuk meningkatkan dan memelihara hubungan bank dengan merchant.

Layanan FMS adalah layanan penuh dalam proses pengelolaan sistem pembayaran pada bisnis mulai dari penyediaan EDC Android, aplikasi pembayaran, implementasi EDC, monitoring dashboard, serta Helpdesk yang akan membantu dalam perawatan preventif dan korektif.

Layanan tersebut meliputi:

1. **POSe** (Point of Sales)

Aplikasi kasir yang terintegrasi untuk kelola transaksi lebih mudah. POSe telah terotomasi dengan layanan aplikasi ECRLink FMS dari PCS Payment memungkinkan untuk mengelola transaksi lebih praktis dan cepat.

2. **M3S** (Managed Service Support System)

Managed Service Support System (M3S) Dashboard adalah sebuah aplikasi Dashboard Monitoring dari PCS Payment. M3S Dashboard dari PCS Payment memiliki 2 fitur utama yaitu Manage Service (MS) dan Merchant Management (MM). Fitur MS memberikan informasi mengenai persebaran EDC di lapangan seperti peta lokasi EDC, jumlah persebaran EDC, status live EDC, dan lain-lain. Sementara itu, MM menampilkan data seputar merchant bank seperti profil merchant, data transaksi, investigasi transaksi, dan lain-lain.

3. PCS assistants

a) **Helpdesk PCS**

Keunggulan layanan Full Managed Service dari PCS Payment adalah hadirnya fitur chatbot PISA dan Tim Helpdesk yang siap membantu Anda dalam menyelesaikan permasalahan teknis penggunaan mesin EDC kapan saja dan dimana saja.

b) **MERi** (Merchant Engagement & Relationship)

Selain membangun hubungan dan komunikasi, MERi juga bertanggung jawab dalam membantu kendala yang dihadapi oleh pelanggan dengan mengunjungi merchant secara langsung. Hal ini bertujuan agar MERi dapat memantau dan mendengar kendala yang ditemui pelanggan secara langsung serta memastikan segala kendala yang dialami dapat terselesaikan secara cepat.

2.2. Visi dan Misi

2.2.1 Visi dan Misi

Visi :

Visi PT. PCS Group hanya satu. Yaitu menjadi perusahaan *Payment Solution* terbaik di Indonesia. *Payment Solution* yang dimaksud disini adalah mendorong adopsi teknologi digital pembayaran di Indonesia.

Misi

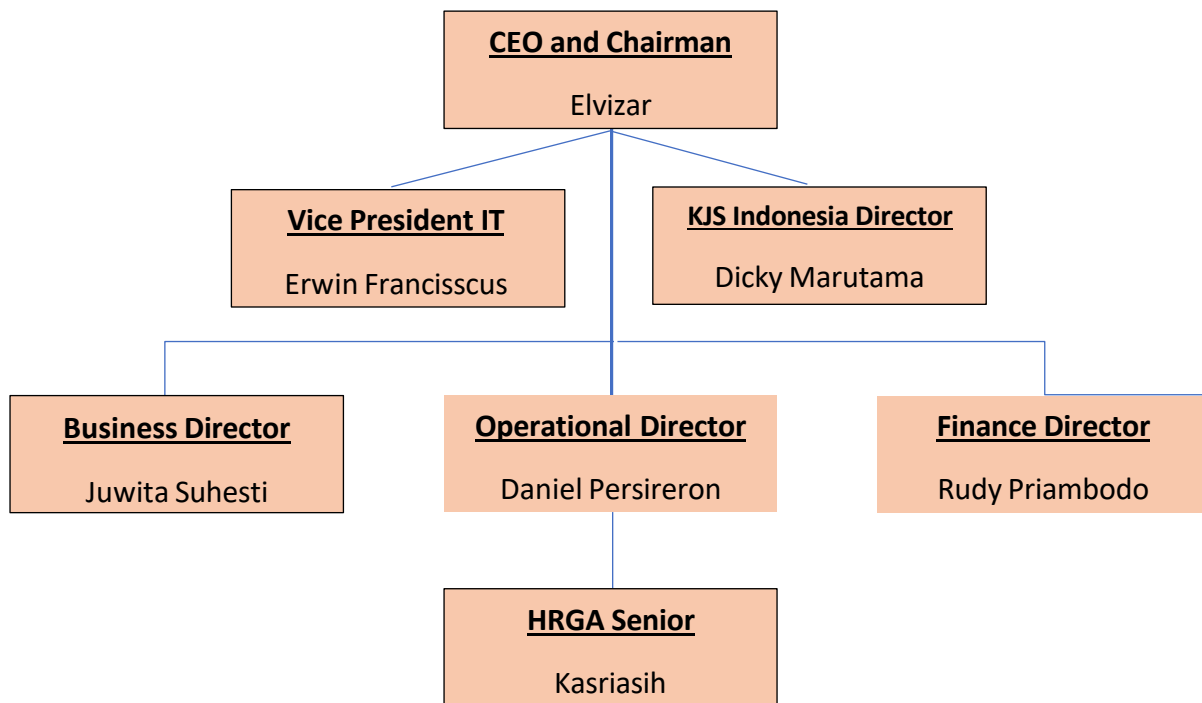
- Menghadirkan produk kualitas dan efektif di industri
- Memberikan layanan terbaik di setiap aspek layanan kami
- Melakukan inovasi dalam pengembangan produk dan layanan pembayaran digital.

2.2.2 Core Values Perusahaan

PCS Group mengikuti 3 nilai perusahaan. Secara singkat PCS Group adalah perusahaan yang BISA, CEPAT, LUAR BIASA ! atau disingkat menjadi #BCL.

- Bisa: Selalu mencari cara untuk bisa dan solusi kreatif. Untuk mencapai tujuan yang dianggap tidak mungkin.
- Cepat: Kami berkomitmen untuk memberikan hasil dengan cepat tanpa mengorbankan kualitas.
- Luar Biasa: setiap langkah yang kami ambil untuk mencapai standar yang luar biasa.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan



Tabel 2.1 Struktur Kerja PT. PCS Group

Sumber : Web Handbook PCS

Bagan berikut menampilkan struktur kerja utama meliputi direksi terpenting di PCS Group. Divisi yang penulis ditempatkan adalah pada di HRGA yang berada dinaungan direksi operasional. Termaksud juga dengan divisi lain nya seperti marketing, finance, dan operasional. Selama masa magang di PCS Group. Penulis didampingi dan ditutor oleh senior HRGA Ibu Kasriasih dalam pelaksanaan interview, training, dan kegiatan workshop.

Kecuali untuk 3 posisi teratas, berikut penjelasan singkat mengenai3 direksi yang aktif dalam PCS Group. Yang meliputi:

1. Finance Director

Bertanggung jawab atas manajemen keuangan dan keuangan perusahaan secara keseluruhan. Meliputi pengelolaan anggaran, laporan keuangan, perencanaan keuangan, analisis keuangan, dan strategi investasi.

2. Operational Director

Bertanggung jawab atas pengelolaan operasional harian perusahaan. Meliputi pengawasan proses produksi, manajemen rantai pasokan, kontrol kualitas, efisiensi operasional, dan pemenuhan target produksi.

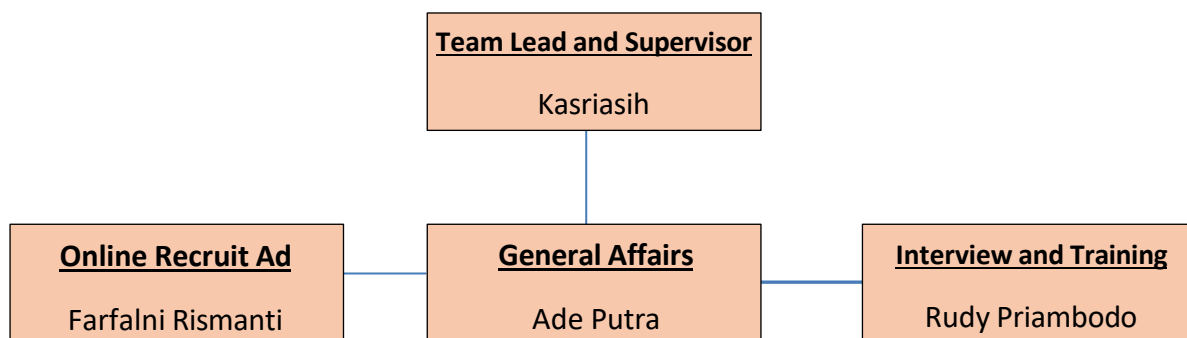
3. Business Director

Bertanggung jawab atas pengembangan strategi bisnis perusahaan. Meliputi identifikasi peluang pasar, pengembangan produk, penentuan harga, penetrasi pasar, dan ekspansi bisnis.

1. Human Resource

HRD bertanggung jawab atas manajemen sumber daya manusia perusahaan, termasuk perekrutan, pelatihan, pengembangan karyawan, manajemen kinerja, dan kebijakan karyawan.

2.4. Ruang lingkup Divisi.



Tabel 2.2 Struktur Kerja Divisi HR

Sumber : Olahan Penulis

Disini, tugas penulis di HRD meliputi beberapa aspek umum seperti rekrutmen, wawancara, dan pelatihan karyawan. Proses rekrut meliputi deskripsi pekerjaan yang jelas, Memastikan bahwa rekrut memiliki kualifikasi yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Lalu Proses wawancara memberikan tes kemampuan teknis rekrut melalui tes Excel dan psikotes. Selain itu, penulis juga bertanggung jawab untuk merancang dan mengimplementasikan program pelatihan yang efektif guna memastikan karyawan baru dapat beradaptasi dengan cepat dan memahami tanggung jawab mereka yang akan dilaksanakan. Penyebaran informasi lowongan kerja melalui media sosial juga menjadi bagian dari strategi rekrutmen yang diterapkan oleh penulis. Dengan memanfaatkan platform seperti LinkedIn, Facebook, dan Instagram, penulis dapat menjangkau calon karyawan yang lebih luas dan beragam. Penulis hanya menyebarkan postingan, atau *flyer* dari tim Media dan tinggal menunggu notif pendaftaran yang akan masuk ke email perusahaan.