

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Ehampers

PT. Ehampers Lezat Sukses Abadi didirikan pada tahun 2016, yang bergerak di bidang *Food and Beverages (FnB)*, PT. Ehampers Lezat Sukses Abadi memiliki 3 anak perusahaan yang berbeda dengan masing-masing fokus pada segmen pasar yang berbeda, yaitu:

1. Ehampers

E.Hampers bergerak di bidang *Business to Business (B2B)*, yang dimana menyediakan hadiah dan hampers untuk korporasi dan perorangan. E.Hampers menawarkan kue untuk musim festival seperti *Ramadhan Hampers*, *Chinese New Year Hampers*, *Christmas Hampers*, dan lainnya. Ehampers memiliki kepedulian terhadap pelanggan dengan mendengarkan kebutuhan atas permintaan klien, dan memberikan perhatian khusus pada desain dan keindahan kartu serta kemasan Ehampers.

2. Donut Cult



Gambar 2.2 Logo Donut Cult

Donut Cult didirikan pada tahun 2023 sebagai sebuah startup yang berfokus pada bisnis langsung kepada konsumen atau *Business to Consumer (B2C)*. Donut Cult mengkhususkan diri dalam memproduksi donat kentang artisan, selain itu Donut Cult menyediakan seperti *bouquet donut*, *souvenir donut*, *wedding tier donuts*, dan *hampers donut*.

3. Coco86 Bakery



Gambar 2.3 Logo Coco86 Bakery

Coco86 Bakery menawarkan berbagai pilihan roti dan kue, mulai dari kue ulang tahun, kue pernikahan, *cookies*, dan roti sourdough, hingga kue tradisional dan modern. Coco86 Bakery berperan sebagai platform bagi siapa saja yang mencari roti dan kue hadiah yang membawa kebahagiaan, serta menyediakan layanan *catering* untuk acara atau perusahaan. Prinsip kami terhadap cita rasa dan inovasi terus berkembang dan koleksi edisi festival terbatas kami bertransformasi sepanjang tahun.

2.1.1 Visi Misi

Visi Potensial PT. Ehampers Lezat Sukses Abadi

Menjadi penyedia terkemuka di industri makanan dan hampers dengan fokus pada kualitas premium, cita rasa, dan inovasi yang terus berkembang, dan memberikan produk-produk berkualitas tinggi kepada pelanggan.

Misi PT. Ehampers Lezat Sukses Abadi

PT. Ehampers Lezat Sukses Abadi memiliki komitmen untuk memberikan pengalaman kuliner kepada pelanggan, dengan beragam produk roti dan kue kering, perusahaan tidak hanya berfokus pada rasa yang memikat, tetapi juga pada solusi hampers yang unik dan berkualitas tinggi, memenuhi kebutuhan korporasi dan perorangan.

2.1.2 Marketplace PT. Ehampers Lezat Sukses Abadi dan Social Media

1. Website

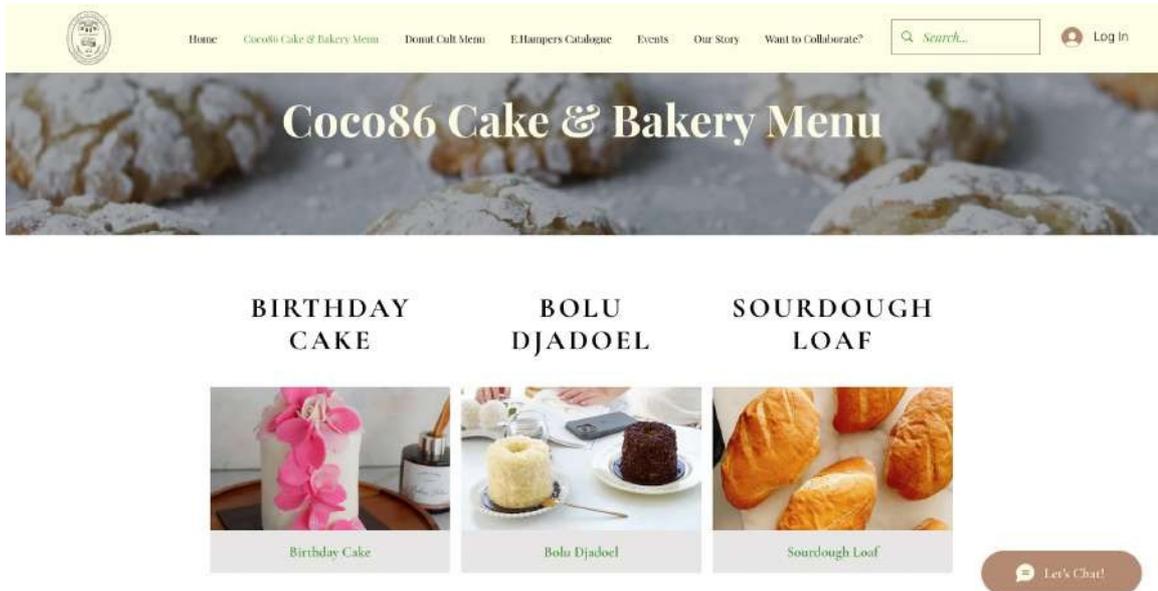
Pada tampilan depan website PT. Ehampers Lezat Sukses Abadi, terdapat fitur *home*, *Coco86 Cake & Bakery Menu*, *Donut Cult Menu*, *E.Hampers Catalogue*, *Event*, *Our Story*, dan *Want to Colaborate?*.

Berikut ini adalah tampilan depan dari website PT. Ehampers Lezat Sukses Abadi:



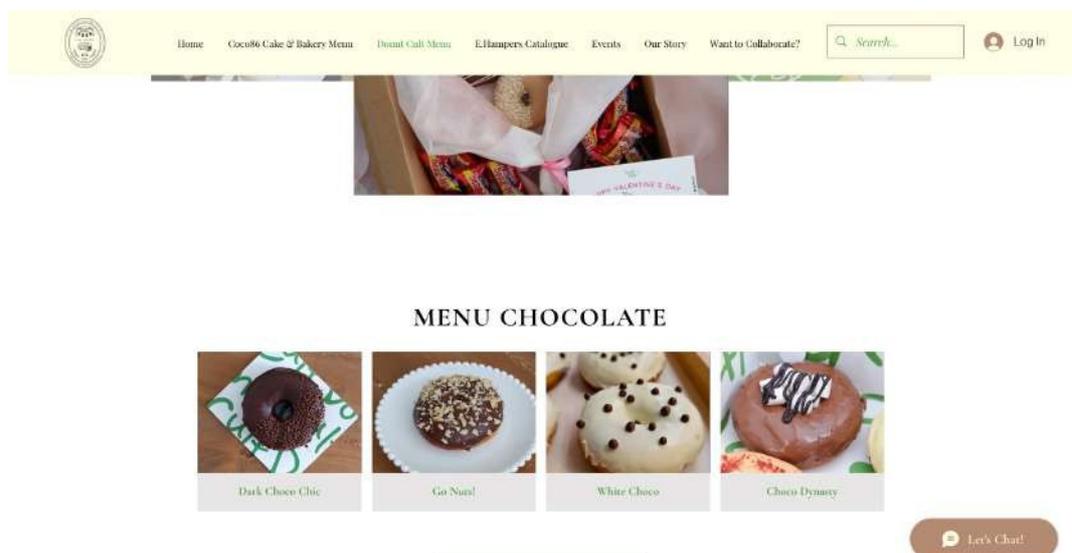
Gambar 2.4 Website PT. Ehampers Lezat Sukses Abadi

Berikut ini adalah tampilan dari menu Coco86 Cake & Bakery pada website PT. Ehampers Lezat Sukses Abadi.



Gambar 2.5 Tampilan menu Coco86 Cake & Bakery

Berikut ini adalah tampilan dari menu Donut Cult pada website PT. Ehampers Lezat Sukses Abadi.



Gambar 2.6 Menu Donut Cult

Berikut ini adalah tampilan dari E.Hampers Catalogue pada website PT. Ehampers Lezat Sukses Abadi.



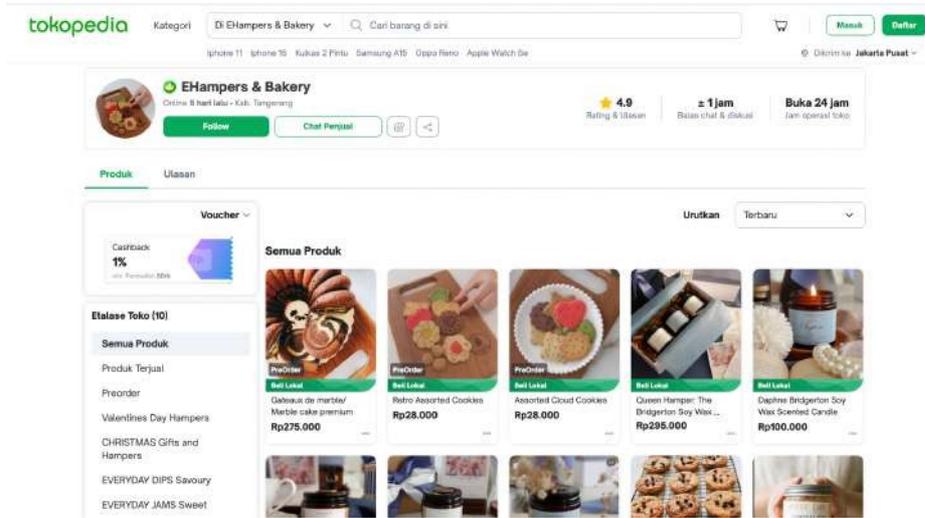
Gambar 2.7 E.Hampers Catalogue

Marketplace Ehampers

1. Tokopedia Ehampers

Tokopedia Ehampers telah bergabung selama 4 Tahun lamanya dengan jumlah produk kurang lebih sebanyak 30 produk. Saat ini penilaian toko yang didapat oleh Tokopedia Ehampers adalah sebesar 4,9 bintang, yang dimana 99% pembeli merasa puas.

Berikut ini adalah Tokopedia Ehampers



Gambar 2.8 Tokopedia Ehampers

2. Instagram Shop

Berikut ini adalah tampilan Marketplace Instagram Shop Ehampers

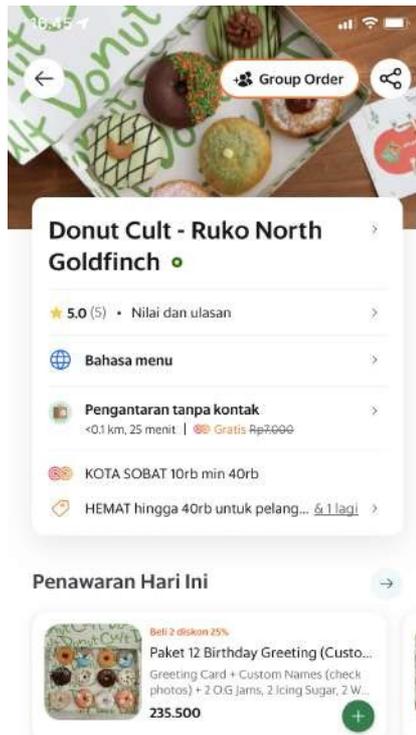


Gambar 2.9 Instagram Shop

Marketplace Donut Cult

1. Grab Food Donut Cult

Berikut ini adalah tampilan Marketplace Grab Food Donut Cult

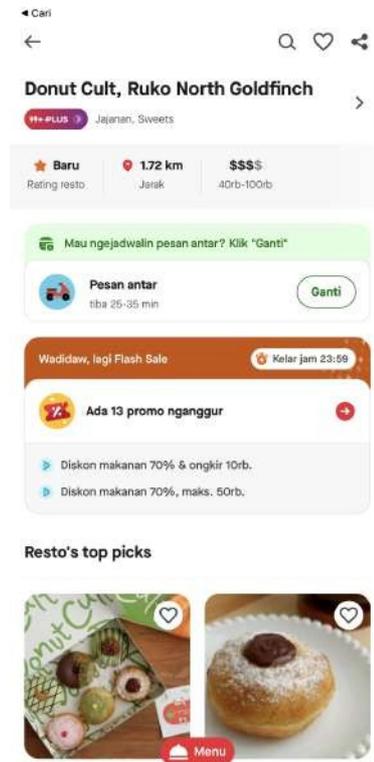


Gambar 2.10 Grab Food Donut Cult

Grab Food Donut Cult memiliki jumlah produk kurang lebih sebanyak 45 produk. Saat ini penilaian toko yang didapat oleh Grab Food Donut Cult adalah sebesar 5,0 bintang, yang dimana 99% pembeli merasa puas.

2. Go Food Donut Cult

Berikut ini adalah tampilan Marketplace Go Food Donut Cult

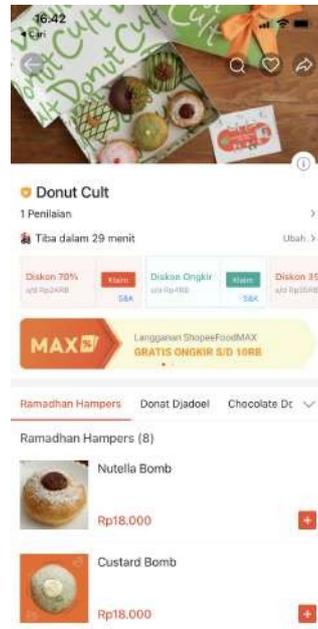


Gambar 2.11 Go Food Donut Cult

Go Food Donut Cult memiliki jumlah produk kurang lebih sebanyak 45 produk. Saat ini penilaian toko yang didapat oleh Grab Food Donut Cult adalah sebesar 5,0 bintang, yang dimana 99% pembeli merasa puas.

3. Shopee Food Donut Cult

Berikut ini adalah tampilan Marketplace Shopee Food Donut Cult



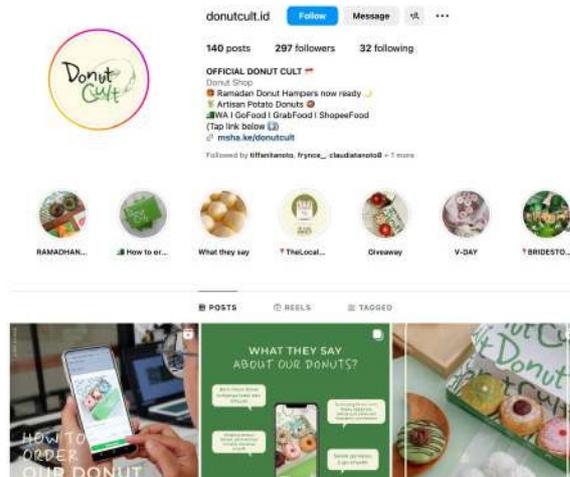
Gambar 2.12 Shopee Food Donut Cult

Shopee Food Donut Cult memiliki jumlah produk kurang lebih sebanyak 45 produk.

Sosial Media Donut Cult

1. Instagram Donut Cult

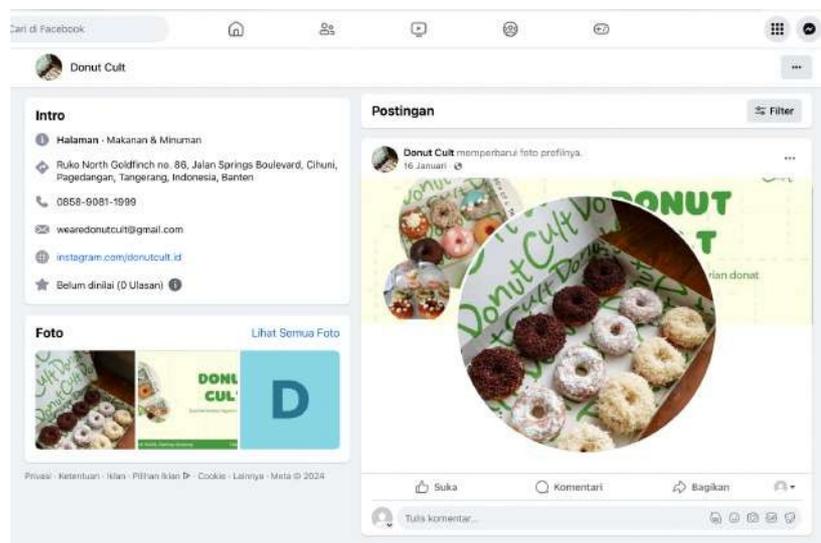
Berikut ini tampilan Sosial Media Instagram Donut Cult



Gambar 2.13 Instagram Donut Cult

2. Facebook Donut Cult

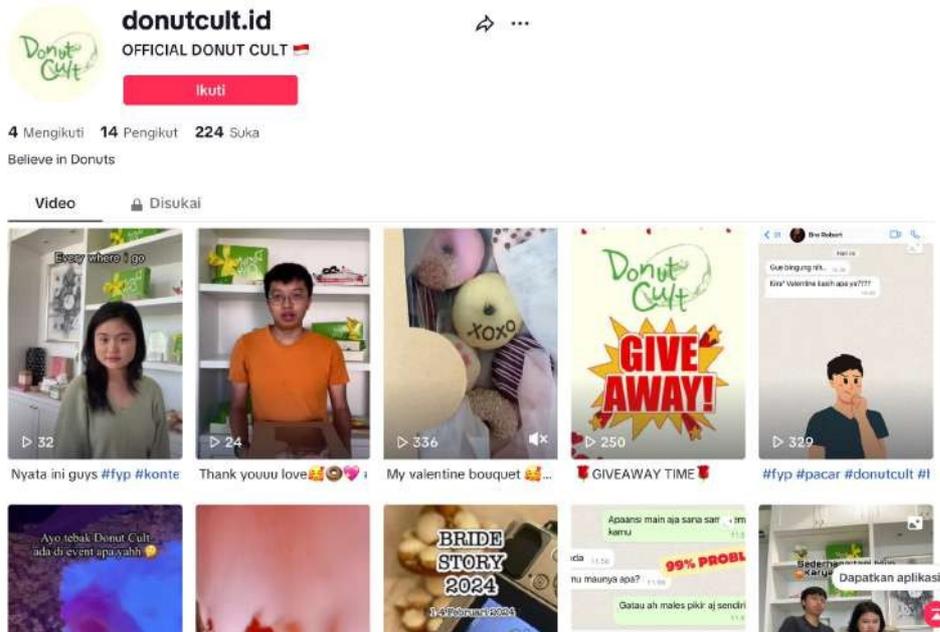
Berikut ini tampilan Sosial Media Facebook Donut Cult



Gambar 2.14 Facebook Donut Cult

3. Tiktok Donut Cult

Berikut ini tampilan Sosial Media Tiktok Donut Cult.

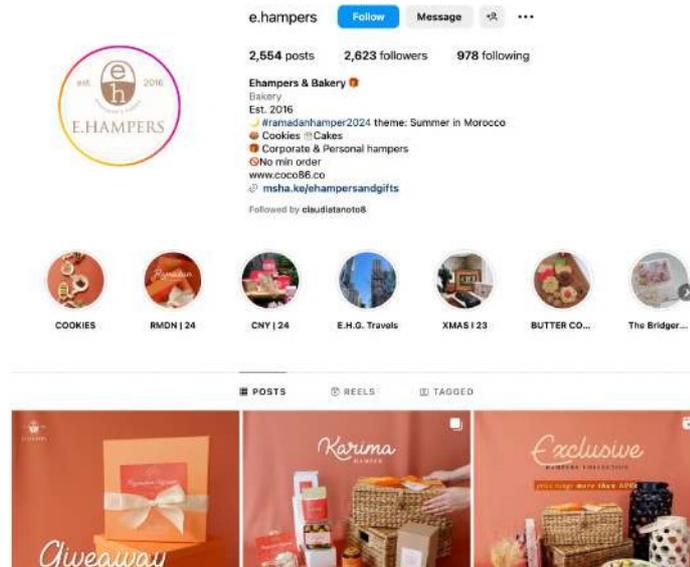


Gambar 2.15 TikTok Donut Cult

Sosial Media Ehampers

1. Instagram Ehampers

Berikut ini tampilan Sosial Media Instagram Ehampers.



Gambar 2.16 Instagram Ehampers

2. Facebook Ehampers

Berikut ini tampilan Sosial Media Facebook Ehampers.



Gambar 2.17 Facebook Ehampers

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN

PT EHAMPERS LEZAT SUKSES ABADI



Gambar 2.18 Company Organizational Chart

Elsa Sasmita merupakan *Chief Executive Officer (CEO)* dari PT. Ehampers Lezat Sukses Abadi. Pada saat ini PT. Ehampers Lezat Sukses Abadi memiliki 5 orang karyawan yang dimana Ibu Ira menjabat sebagai *Creative Head*, Robert dan Claudia Tanoto berada di posisi *Social Media Marketing Intern*, dan Pak Nyoman sebagai *Chef*, dan Rui sebagai *Assistant Baker* PT. Ehampers Lezat Sukses Abadi.