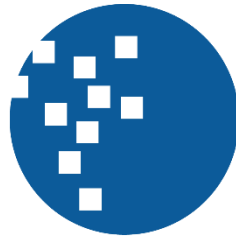


**STRATEGI PENINGKATAN BISNIS HAPO BITES DENGAN  
PERAN DAN AKTIVITAS SEBAGAI CHIEF MARKETING  
OFFICER PADA BISNIS UMKM (USAHA MIKRO KECIL  
MENENGAH)**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

**CLADITTE QISTHIDARARI**

**0000089619**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**STRATEGI PENINGKATAN BISNIS HAPO BITES DENGAN  
PERAN DAN AKTIVITAS SEBAGAI CHIEF MARKETING  
OFFICER PADA BISNIS UMKM (USAHA MIKRO KECIL  
MENENGAH)**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

**CLADITTE QISTHIDARARI**

**00000089619**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Claditte Qisthidarari

Nomor Induk Mahasiswa : 00000089169

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

**STRATEGI PENINGKATAN BISNIS HAPO BITES DENGAN PERAN  
DAN AKTIVITAS SEBAGAI CHIEF MARKETING OFFICER PADA  
BISNIS UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Mei 2024



Claditte Qisthidarari

## HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

### **STRATEGI PENINGKATAN BISNIS HAPO BITES DENGAN PERAN DAN AKTIVITAS SEBAGAI CHIEF MARKETING OFFICER PADA BISNIS UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH)**

Oleh

Nama : Claditte Qisthidarari  
NIM : 00000089619  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang 18, Mei 2024

Pembimbing



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M  
NIDN : 0306088501

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M  
NIDN : 0323047801

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

### **STRATEGI PENINGKATAN BISNIS HAPO BITES DENGAN PERAN DAN AKTIVITAS SEBAGAI CHIEF MARKETING OFFICER PADA BISNIS UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH)**

Oleh

Nama : Claditte Qisthidarari  
NIM : 00000089619  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

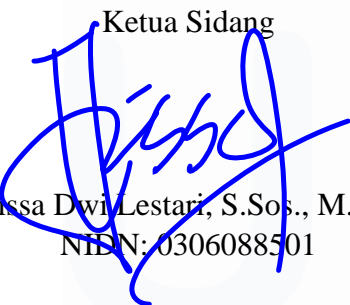
Telah diujikan pada hari Rabu, 12 Juni 2024

Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan

**LULUS**


Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



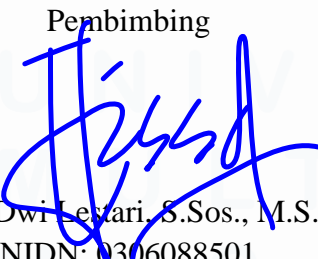
Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M  
NIDN: 0306088501

Penguji



Boby Arinto, S.E., M.M  
NIDN : 0323057005

Pembimbing



Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M  
NIDN: 0306088501

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M  
NIDN: 0323047801

v

Strategi Peningkatan Bisnis HAPO BITES dengan Peran dan Aktivitas sebagai *Chief Marketing Officer* pada Bisnis UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah), Claditte Qisthidarari, Universitas Multimedia Nusantara

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Claditte Qisthidarari

NIM : 00000089619

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STRATEGI PENINGKATAN BISNIS HAPO BITES DENGAN  
PERAN DAN AKTIVITAS SEBAGAI CHIEF MARKETING  
OFFICER PADA BISNIS UMKM (USAHA MIKRO KECIL  
MENENGAH)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 18 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Claditte Qisthidarari)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“STRATEGI PENINGKATAN BISNIS HAPO BITES DENGAN PERAN DAN AKTIVITAS SEBAGAI CHIEF MARKETING OFFICER PADA BISNIS UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH)”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen, Jurusan manajemen Pada Fakultas bisnis di Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos,M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih,S.E.,M.S.M.,C.B.O.,selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Ellisa Dwi Lestari, S.Sos.,M.S.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Michelle, sebagai Program Officer Skystar Ventures yang telah berbagi pengalaman dan pengetahuan berupa saran-saran yang membantu dalam terselesaikannya Laporan Proses Kerja Magang Penulis.
6. Kepada Perusahaan Skystar Ventures, sebagai tempat inkubator bisnis HAPO BITES yang telah memberikan fasilitas untuk mendukung pengembangan bisnis penulis dan teman-teman, sehingga dapat menjalankan bisnis dengan baik.
7. Kepada tim HAPO BITES yang telah bekerja sama dengan baik dan kompak selama program praktik kerja magang berlangsung.

8. Excellensia Armyta, Cathlynn Swansky, Nicholas Pranata, Naila Zaneta, dan keluarga Rencang sebagai teman-teman yang membantu dan memberikan dukungan dalam pengerjaan laporan magang ini.
9. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
10. Seluruh pihak yang tidak bisa sebutkan seluruhnya yang telah memabantu dalam menyelesaikan laporan saya baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga laporan magang yang telah penulis buat dengan judul “STRATEGI PENINGKATAN BISNIS HAPO BITES DENGAN PERAN DAN AKTIVITAS SEBAGAI CHIEF MARKETING OFFICER PADA BISNIS UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH)” dapat berbagi pengalaman dan pengetahuan atas kegiatan kerja magang kepada pembaca dari Laporan Proses Kerja Magang ini. Besar harapan penulis bisa mendapatkan masukan yang bersifat membangun, agar pen;ulis dapat menjadikannya sebagai pengalaman yang membuat penulis lebih baik lagi kedepannya

Tangerang, 18 Mei 2024



(Claditte Qisthidarari)



# STRATEGI PENINGKATAN BISNIS HAPO BITES DENGAN PERAN DAN AKTIVITAS SEBAGAI CHIEF MARKETING OFFICER PADA BISNIS UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH)

Claditte Qisthidarari

## ABSTRAK

HAPO BITES hadir sebagai bisnis baru yang dikembangkan dalam inkubasi bisnis Skystar Ventures yang didirikan oleh Universitas Multimedia Nusantara dan Kompas Gramedia Group. HAPO BITES bergerak pada industri *food and beverages*, terkhususnya makanan berat dengan mengembangkan produk *rice bowl*. Menjual produk makanan yang dirancang sebagai solusi makanan praktis yang enak bagi mahasiswa Gen Z yang kesehariannya serba cepat. HAPO BITES juga hadir dengan komitmennya untuk memberikan pengalaman lebih kepada customer dengan menjawab permasalahan mereka yaitu kurangnya kepedulian dan pengetahuan akan kebutuhan kalori perhari. Selama proses magang, penulis menduduki jabatan sebagai *Chief Marketing Officer (CMO)*, memegang tanggung jawab akan strategi *marketing* dari HAPO BITES. Penulis menjalankan tugas dengan mengatur perencanaan, kordinasi, eksekusi, hingga evaluasi bagi pemasaran HAPO. Selama pelaksanannya, penulis menghadapi beberapa kendala seperti sulitnya membangun *brand awareness* dan cara pemasaran yang baik untuk dilakukan. Namun, penulis berhasil menemukan solusi dengan melakukan segala kegiatan secara terstruktur dan sistematis. Strategi *marketing* HAPO BITES juga memberikan dampak positif terhadap media sosial Instagram HAPO BITES.

**Kata kunci:** Bisnis, Marketing, *Brand Awareness*, HAPO BITES.

# **HAPO BITES BUSINESS IMPROVEMENT STRATEGY WITH ROLE AND ACTIVITIES AS CHIEF MARKETING OFFICER IN MSME BUSINESSES (MICRO SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES**

Claditte Qisthidarari

## ***ABSTRACT (English)***

*HAPO BITES is a new business developed within the Skystar Ventures business incubation program, founded by Universitas Multimedia Nusantara and Kompas Gramedia Group. HAPO BITES operates in the food and beverages industry, specifically focusing on heavy meals by developing rice bowl products. It offers food products designed as a practical and delicious meal solution for Gen Z students who lead fast-paced lives. HAPO BITES is also committed to providing customers with enhanced experiences by addressing their concerns about the lack of awareness and knowledge regarding daily calorie needs. During the internship, the author held the position of Chief Marketing Officer (CMO), responsible for the marketing strategy of HAPO BITES. The author performed duties by organizing planning, coordination, execution, and evaluation of HAPO's marketing activities. Throughout the implementation, the author faced several challenges, such as difficulty in building brand awareness and determining effective marketing methods. However, the author managed to find solutions by conducting all activities in a structured and systematic manner. The marketing strategy of HAPO BITES also had a positive impact on HAPO BITES' Instagram social media.*

***Keywords:*** Business, Marketing, Brand Awareness, HAPO BITES.

## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN COVER LAPORAN MAGANG</b>	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b>	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	v
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR</b>	vii
<b>ABSTRAK</b>	ix
<i>ABSTRACT (English)</i>	x
<b>DAFTAR ISI</b>	xi
<b>DAFTAR TABEL</b>	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	9
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	9
2.1.1 Visi Misi	11
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	15
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	20
3.2.1 Tugas Kerja Magang	20
3.2.2 Uraian Kerja Magang	28
A. Planning	28
B. Coordinating	34

C. Excecute Idea	42
D. Evaluate and Analyze	53
3.3 Kendala yang Ditemukan	56
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	59
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b>	63
4.1 Simpulan	63
4.2 Saran	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	67
<b>LAMPIRAN</b>	68

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Strategi Pemasaran HAPO BITES.....	23
Tabel 2 Tugas dan Uraian Kerja Magang .....	26
Tabel 3 Uraian Evaluate and Analyze.....	56
Tabel 4 Kendala Kegiatan Magang.....	56
Tabel 5 Solusi Kegiatan Magang .....	59



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Rasio Wirausaha Indonesia sampai 2023 .....	2
Gambar 2. 1 Logo Skystar Ventures .....	9
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Skystar Ventures .....	14
Gambar 3. 1 Struktur Pelaporan Penugasan Selama Periode Magang.....	15
Gambar 3. 2 Struktur Koordinasi Penulis dengan Skystar.....	16
Gambar 3. 3 Gambar Bimbingan dengan Mentor Renaldo Sutjiady.....	17
Gambar 3. 4 Struktur Team HAPO BITES.....	19
Gambar 3. 5 Logo HAPO BITES.....	21
Gambar 3. 6 Produk HAPO BITES.....	22
Gambar 3. 7 Market Size HAPO BITES.....	30
Gambar 3. 8 Market Size HAPO BITES.....	31
Gambar 3. 9 Isi Campaign Peduli Kalori.....	31
Gambar 3. 10 Dokumentasi produk dan produksi HAPO BITES.....	32
Gambar 3. 11 Video Perkenalan Menu Baru.....	33
Gambar 3. 12 Koordinasi Lanjutan Bersama Anggota Team.....	34
Gambar 3. 13 Koordinasi Lanjutan Bersama Anggota Team.....	35
Gambar 3. 14 Hasil Kerjasama Dalam Bentuk E-Poster.....	36
Gambar 3. 15 Hasil Kerjasama Dalam Bentuk E-Flyer.....	37
Gambar 3. 16 Progres Penyesuaian Ukuran Konten Social Media.....	38
Gambar 3. 17 Hasil Kerjasama Dalam Bentuk Video.....	39
Gambar 3. 18 Koordinasi bersama CPO dan CMO.....	40
Gambar 3. 19 Desain Promosi Pre-Order.....	41
Gambar 3. 20 Pembuatan Desain Promosi Pemilu.....	42
Gambar 3. 21 Koordinasi CMO dan CEO.....	43
Gambar 3. 22 Tahapan Mendesain Feeds Instagram.....	43
Gambar 3. 23 Tahapan Mengupload Konten di Instagram.....	44
Gambar 3. 24 Feeds Ajakan Mengonsumsi HAPO BITES Pemenuhan Kalori..	45
Gambar 3. 25 Feeds Penentuan Kalori Pria & Wanita.....	45
Gambar 3. 26 Feeds Pentingnya Kalori.....	46
Gambar 3. 27 Feeds HAPO BITES Sebagai Teman Makan.....	47
Gambar 3. 28 Feeds Ajakan Mengonsumsi HAPO BITES.....	48
Gambar 3. 29 Feeds Funfact Dari HAPO BITES.....	48
Gambar 3. 30 Story Campaign Peduli Kalori.....	49
Gambar 3. 31 Story Campaign Rice Box.....	51
Gambar 3. 32 Tempat Penjualan Secara Offline.....	52
Gambar 3. 33 Story Instagram Kegiatan Promosi.....	53
Gambar 3. 34 Instagram HAPO BITES (9 post).....	54
Gambar 3. 35 Instagram HAPO BITES (18 post).....	55

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	68
Lampiran 2 Kartu MBKM (MBKM 2) .....	69
Lampiran 3 Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	70
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)...	81
Lampiran 5 Pengecekan Hasil Turnitin.....	83

