

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Skystar Ventures didirikan pada tahun 2013 oleh Universitas Multimedia Nusantara dan Kompas Gramedia Group sebagai program inkubasi bisnis dan *collaborative driven space*. PT Skystar Ventures menawarkan program kewirausahaan selama enam bulan yang bertujuan untuk membantu pertumbuhan *startup* awal di berbagai industri. Program ini bertujuan untuk memberikan dukungan dan bimbingan kepada para *founders* (pendiri) melalui edukasi praktik bisnis dan mentorship, termasuk tahap validasi ide, pengembangan *Most Valuable Product* (MVP), dan tahap validasi bisnis.



Gambar 2. 1 Logo Skystar Ventures

Sumber: (Skystar Ventures, 2024)

PT Skystar Ventures juga menyediakan *collaborative working space* sebagai fasilitas ruang kerja bersama untuk mendukung pertumbuhan dan kolaborasi para *startup* yang berada di bawah naungan perusahaan. Mahasiswa dan lulusan terbaik dari Universitas Multimedia Nusantara yang tergabung dapat memperoleh akses sebagai anggota, yang memungkinkan mereka bekerja sama

dengan ahli atau para profesional dan pengusaha dari berbagai industri. Dengan demikian, *collaborative working space* diharapkan dapat membantu pengusaha dan pemangku kepentingan yang terlibat dalam ekosistem *startup*, serta dapat bertukar ide dan pengalaman. Hal ini diharapkan akan mempercepat pertumbuhan dan kesuksesan *startup* yang berada di bawah naungan Skystar Ventures.

Selain itu, PT Skystar Ventures memiliki Skystar Capital, sebagai salah satu divisi atau unit bisnis dari Skystar Ventures yang berfokus pada kegiatan investasi. Skystar Capital bertugas melakukan investasi modal ventura (*venture capital*) pada para *startup* yang menjanjikan, terutama yang bergerak di bidang teknologi, kreativitas, dan inovasi. Dengan bantuan Skystar Capital, PT Skystar Ventures dapat menjadi pilar utama yang mendukung, yaitu dapat menawarkan dukungan finansial kepada para pengusaha muda yang bergerak di bidang tersebut, hal ini dilakukan untuk membantu *startup* di Indonesia dalam mencapai pertumbuhan dan meningkatkan skala bisnisnya

Terhitung hingga tahun 2024, Skystar telah berkolaborasi dengan organisasi dan perusahaan ternama. Tujuan kerjasama ini merupakan untuk memberikan wirausahawan akses ke sumber daya dan pelatihan berkualitas tinggi. Kolaborasi ini juga memperluas jaringan bisnis dan kesempatan kolaboratif bagi peserta inkubator. Beberapa kolaborasi yang dilakukan oleh Skystar Ventures antara lain:

1. ASEAN Business Incubator Network
2. Asosiasi Inkubator Bisnis Indonesia (AIBI)
3. Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia (KEMENKOP UKM)
4. Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN)
5. Misk Global Forum (MGF)
6. Kompas Gramedia
7. Kompas.com

2.1.1 Visi Misi

Visi

Skystar Ventures di Universitas Multimedia Nusantara memiliki visi untuk membangun ekosistem *startup* yang kompeten, bekerja sama, dan berkelanjutan di kampus. Visi ini menunjukkan komitmen Skystar Ventures dalam membangun mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dan *startup* dari luar untuk selalu bekerja sama untuk menjadi keluarga besar Skystar.

Misi

Misi utama Skystar Ventures adalah membantu para *founder* dalam membangun bisnis yang berkelanjutan. Misi ini dapat dilihat dalam semua aktivitas dan kegiatan yang dilakukan oleh Skystar Ventures sebagai organisasi dan keluarga besar kampus Universitas Multimedia Nusantara. Salah satu bukti nyata dari misi ini adalah program inkubasi Skystar Ventures, yang bertujuan untuk mendorong mahasiswa dalam mengembangkan ide-ide mereka dengan bantuan mentor Skystar Ventures. Dengan demikian, Skystar Ventures dapat membantu mahasiswa dalam membangun bisnis yang berkelanjutan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sistem kerja dan struktur jabatan yang jelas berperan penting dalam menciptakan koordinasi kerja yang lebih sistematis dan efektif. Dalam hal manajemen, Skystar Ventures terbagi menjadi beberapa posisi yaitu:

- 1) *Partner* Skystar Capital memainkan peran penting dalam menjalin koneksi antara Skystar Ventures dan Skystar Capital, seperti Inkubator dan Modal Ventura. Mereka bertugas mengoordinasikan aktivitas yang melibatkan kedua entitas tersebut, serta mengidentifikasi peluang investasi strategis.

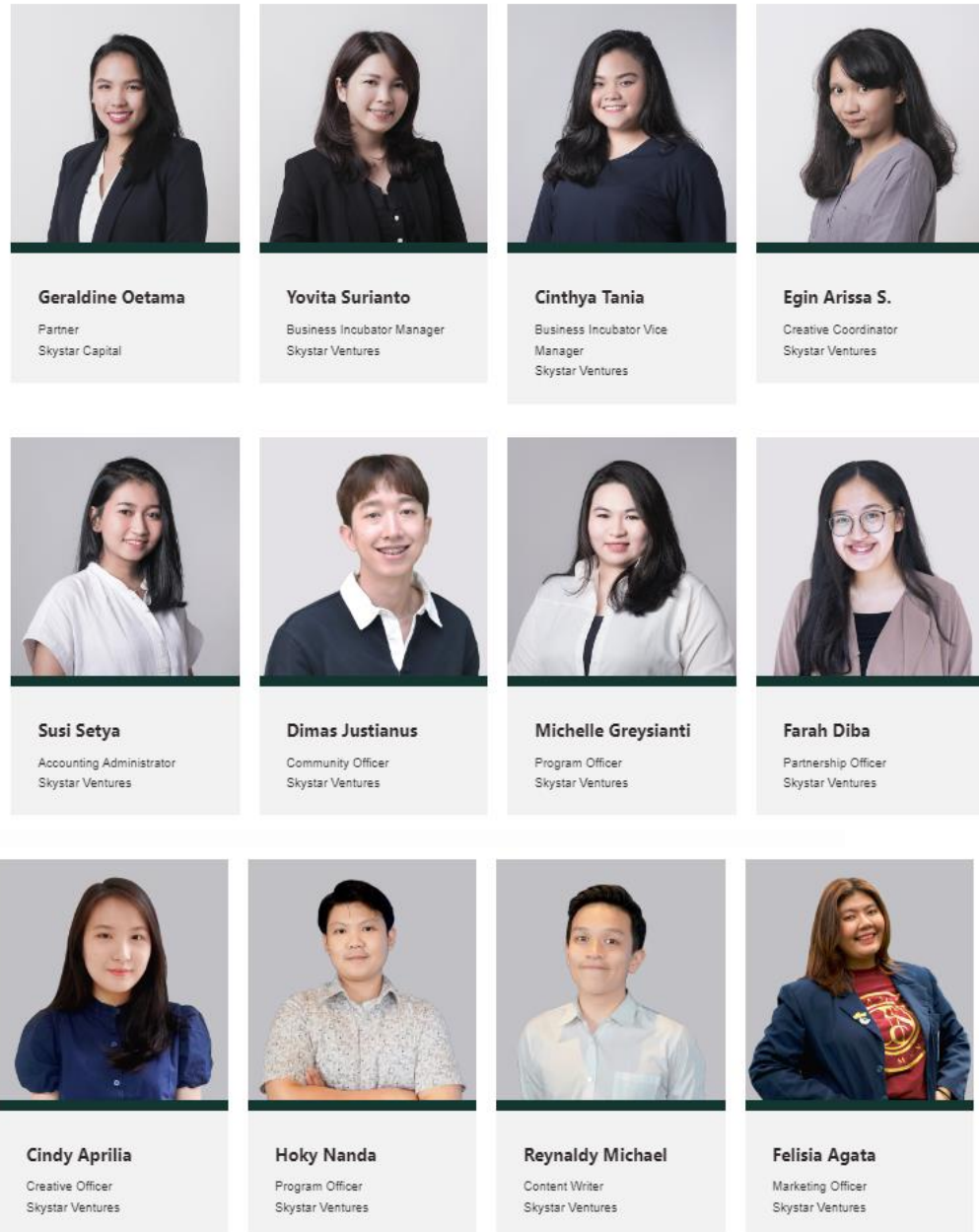
Mereka memastikan sinergi antara inkubasi bisnis dan pendanaan modal ventura berjalan lancar.

- 2) *Business Incubator Manager* bertanggung jawab atas pengawasan dan pelaksanaan semua program serta kegiatan yang direncanakan oleh Skystar Ventures. Tugas ini mencakup semua program di bawah naungan Skystar untuk memastikan kelancaran pelaksanaannya. Mereka juga mengevaluasi dan meningkatkan efektivitas program-program tersebut, memastikan setiap program sesuai dengan visi dan misi Skystar Ventures.
- 3) *Head of Program* memimpin dan menjalankan program *startup* yang terfokus pada jaringan mahasiswa UMN dan alumni. Mereka memastikan setiap program dirancang untuk memaksimalkan potensi kewirausahaan di kalangan mahasiswa dan alumni. Mereka juga berkolaborasi dengan pihak internal dan eksternal untuk memperluas jaringan dan peluang bagi peserta program.
- 4) *Program Coordinator* bertanggung jawab mengelola, mengoordinasikan, dan mengawasi perencanaan, implementasi, pemasaran, dan evaluasi program yang akan berjalan dari Skystar Ventures. Mereka menjadi Frontman dalam setiap kegiatan Skystar Ventures. Selain itu, mereka memastikan setiap program berjalan sesuai rencana dan mencapai target yang telah ditetapkan, serta memecahkan masalah yang muncul selama pelaksanaan program.
- 5) *Partnership Coordinator* bertanggung jawab mengawasi hubungan kerjasama yang dilakukan oleh Skystar Ventures dengan sekitar 6 *partner community* dalam *Coworking Space* Skystar Ventures. Mereka memastikan setiap kemitraan memberikan manfaat maksimal bagi kedua belah pihak dan berperan dalam membangun hubungan baru yang strategis bagi Skystar Ventures.
- 6) *Creative Coordinator* membantu pemasaran dan periklanan dalam kegiatan sehari-hari Skystar Ventures dalam bidang *Graphic Design*. Karya mereka biasanya terlihat di Instagram Skystar Ventures dan Skystar Incubation

Program pada Instagram maupun *website*. Mereka memastikan setiap materi visual sesuai dengan identitas merek dan menarik bagi audiens target, bekerja sama dengan tim pemasaran untuk menghasilkan konten yang efektif dan kreatif.

- 7) *Creative Coordinator* membantu pemasaran dan periklanan dalam kegiatan sehari-hari Skystar Ventures dalam bidang *Graphic Design*. Karya mereka biasanya terlihat di Instagram Skystar Ventures dan Skystar *Incubation Program* pada Instagram maupun *website*. Mereka memastikan setiap materi visual sesuai dengan identitas merek dan menarik bagi audiens target, bekerja sama dengan tim pemasaran untuk menghasilkan konten yang efektif dan kreatif.
- 8) *Community Officer* bertugas menjadi median atau *contact person* untuk komunitas *startup* di daerah Tangerang. Mereka menangani *inquiry Skystar Ventures Coworking Space*, mengembangkan *Technical Workshop*, dan kegiatan lainnya. Mereka mengorganisir acara dan kegiatan untuk memberdayakan komunitas *startup* dan memastikan mereka mendapatkan dukungan yang dibutuhkan untuk berkembang.
- 9) *Program Officer* bertanggung jawab mengatur jadwal program inkubasi seperti mentoring atau *workshop*. Mereka berinteraksi dengan mentor dan membangun hubungan dengan *tenant Incubation* dan *Coworking Space*. Mereka mengatur logistik acara, memastikan mentor dan peserta mendapatkan pengalaman optimal, serta mengevaluasi program dan memberikan umpan balik untuk perbaikan.
- 10) *Graphic Designer* bekerja langsung dalam bidang desain grafis untuk promosi dan konten yang disajikan oleh Skystar Ventures melalui platform media mereka. Mereka menciptakan desain inovatif dan menarik sesuai strategi pemasaran, serta memastikan setiap konten visual menyampaikan pesan dengan jelas dan efektif kepada audiens target.

Management Team



Gambar 2. 2 Struktur Ogranisasi Skystar Ventures

Sumber: (Skystar Ventures, 2024)