

**PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* DAN PROMOSI DALAM
INOVASI TEKNOLOGI: APLIKASI PENCARIAN STASIUN
PENGISIAN DAYA KENDARAAN LISTRIK**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

JEFFREY TAN

00000061754

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* DAN PROMOSI DALAM
INOVASI TEKNOLOGI: APLIKASI PENCARIAN STASIUN
PENGISIAN DAYA KENDARAAN LISTRIK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

JEFFREY TAN

00000061754

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

1

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jeffrey Tan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061754
Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* DAN PROMOSI DALAM INOVASI TEKNOLOGI: APLIKASI PENCARIAN STASIUN PENGISIAN DAYA KENDARAAN LISTRIK merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Oktober 2024



(Jeffrey Tan)

2

Penerapan *Digital Marketing* Dan Promosi Dalam Inovasi Teknologi: Aplikasi Pencarian Stasiun Pengisian Daya Kendaraan Listrik, Jeffrey Tan, Universitas Multimedia Nusantara

NUSANTARA

2

Penerapan *Digital Marketing* Dan Promosi Dalam Inovasi Teknologi: Aplikasi Pencarian Stasiun Pengisian Daya Kendaraan Listrik, Jeffrey Tan, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

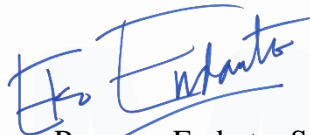
**PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* DAN PROMOSI DALAM INOVASI
TEKNOLOGI: APLIKASI PENCARIAN STASIUN PENGISIAN DAYA
KENDARAAN LISTRIK**

Oleh

Nama : Jeffrey Tan
NIM : 00000061754
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan MBKM Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang

Dosen Pembimbing



Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E., M.M.
NIDN: 0301087205

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

**PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* DAN PROMOSI DALAM INOVASI
TEKNOLOGI: APLIKASI PENCARIAN STASIUN PENGISIAN DAYA
KENDARAAN LISTRIK**

Oleh

Nama : Jeffrey Tan
NIM : 00000061754
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 30 Oktober 2024

Pukul 12.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing

Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E.,

M.M.

NIDN : 0301087205

Penguji

Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.

NIDN : 0314018302

Ketua Program Studi

Purnama Ningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Jeffrey Tan
NIM : 00000061754
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* DAN PROMOSI DALAM INOVASI TEKNOLOGI: APLIKASI PENCARIAN STASIUN PENGISIAN DAYA KENDARAAN LISTRIK.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Oktober 2024

Yang menyatakan,



(Jeffrey Tan)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan atas rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan program magang dan penulisan Laporan MBKM yang berjudul **“Penerapan *Digital Marketing* Dan Promosi Dalam Inovasi Teknologi: Aplikasi Pencarian Stasiun Pengisian Daya Kendaraan Listrik”**. Program ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan ini, sangatlah sulit untuk menyelesaikan tugas Laporan MBKM ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono., M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih., S.E., M.S.M., CBO., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu/Bapak Eko Agus Prasetyo Endarto, S.E., M.M. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM ini.
5. Bapak Hoky Nanda sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada perusahaan *Skystar Ventures* yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan praktik kerja magang
7. keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi seluruh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dan bagi seluruh masyarakat yang telah membaca hasil laporan praktik kerja magang yang berjudul “PENERAPAN DIGITAL MARKETING DAN PROMOSI DALAM INOVASI TEKNOLOGI: APLIKASI PENCARIAN STASIUN PENGISIAN DAYA KENDARAAN LISTRIK.”

Tangerang, 20 Oktober 2024



Jeffrey Tan



**PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* DAN PROMOSI DALAM
INOVASI TEKNOLOGI: APLIKASI PENCARIAN STASIUN
PENGISIAN DAYA KENDARAAN LISTRIK**

Jeffrey Tan

ABSTRAK

Perusahaan Ngecass merupakan perusahaan yang bergerak dibidang Bisnis Digital, perusahaan ini dibuat dengan tujuan untuk menghubungkan para pengguna kendaraan listrik dan membantu untuk Mendapatkan informasi mengenai stasiun pengecasan terdekat. Produk telah dibuat dan akan diluncurkan oleh Penulis dan tim setelah berhasil menyelesaikan seluruh permasalahan termasuk modal dan Pengembangan tampilan pada aplikasi Ngecass.

Penulis telah melakukan praktik kerja magang selama 900 jam yang dilaksanakan pada tanggal 29 Januari 2024 di Skystar Ventures. Dan penulis ditempatkan pada posisi Divisi Marketing, selama masa praktik magang penulis telah melakukan upaya dalam meningkatkan promosi, tampilan *pitch deck* diajukan kepada calon investor, dan membantu mengembangkan financial projection pada perusahaan Ngecass.

Pada pelaksanaan magang diharapkan Penulis Mendapatkan pembelajaran berharga yang sebelumnya tidak didapatkan serta Mendapatkan pengalaman dari hasil magang yang telah dilakukan. Selain itu, interaksi dengan tim pengembangan produk dan insinyur juga memberikan wawasan yang berharga tentang industri kendaraan listrik dan tantangan yang dihadapi. sehingga hasil tersebut dapat bermanfaat bagi penulis di masa kerja yang akan datang.

Keywords: Industri Bisnis Digital, Digital Marketing, Promosi.

***THE APPLICATION OF DIGITAL MARKETING AND
PROMOTION IN TECHNOLOGY INNOVATION: ELECTRIC
VEHICLE CHARGING STATION SEARCH APP***

Jeffrey Tan

ABSTRACT

Ngecass Company is a digital business enterprise aimed at connecting electric vehicle users and providing information about the nearest charging stations. The product has been developed and will be launched by the Author and the t after successfully resolving all issues, including funding and app interface development for Ngecass.

The Author completed a 900-hour internship starting on January 29, 2024, at Skystar Ventures, assigned to the Marketing Division. During the internship, efforts were made to enhance promotion, present *pitch deck* layouts to potential investors, and assist in developing financial projections for Ngecass Company.

The internship aimed to provide the Author with invaluable learning experiences and insights not previously obtained, alongside practical experiences. Additionally, interaction with the product development team and engineers provided valuable insights into the electric vehicle industry and the challenges it faces, potentially benefiting the Author in future work endeavors.<<Isi Abstrak>>. Abstraksi berisi ringkasan dari laporan MBKM anda. Abstraksi harus memberikan gambaran mengenai apa yang akan pembaca dapatkan saat pembaca membaca laporan ini. Abstraksi berisi: alasan pemilihan perusahaan, kendala serta solusi selama pelaksanaan berlangsung. Abstraksi ditulis dengan spasi 1, 150-200 kata dengan Bahasa Inggris.

Keywords: Digital Business Industry, Digital Marketing, Promotion.

DAFTAR ISI

Contents

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	2
HALAMAN PERSETUJUAN.....	3
HALAMAN PENGESAHAN.....	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT</i>	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	13
BAB I PENDAHULUAN	16
1.1. Latar Belakang.....	16
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	20
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	20
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	20
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	21
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	22
2.1. Tentang PT Skystar Ventures.....	22
2.1.1 Visi Misi.....	23
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	24
2.3. Perusahaan Ngecass.....	25
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	27
3.1. Kedudukan dan Koordinasi	27
3.2. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	27
<i>Post Content</i> Di Berbagai Sosial Media	29
3.2.1 Kegiatan Pertemuan Dengan Tim Internal Ngecass Dalam Bentuk Zoom Meeting	30
3.2.2 <i>Brainstorming</i> Dengan Tim Ngecass Secara Langsung	31
3.2.3 Financial Projection Dengan Tim Ngecass	33

3.2.4	Melakukan Mentoring Mengenai <i>Cost Control</i> Dan <i>Financial Projection</i>	34
3.2.5	Proses Pembuatan <i>Pitch Deck</i>	35
3.2.6	Melakukan Pemasaran Berupa <i>Post Content</i> Di Berbagai Sosial Media	39
3.2.7	Membuat Dan Mencetak Brosur Sebagai Pemasaran	46
3.2.8	Melakukan Interview Mengenai Produk Kepada Calon Pengguna	49
3.3.	Kendala yang Ditemukan	60
3.4.	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	61
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....		63
4.1.	Simpulan.....	63
4.2.	Saran.....	64
4.2.1	Untuk perusahaan Skystar Ventures:	64
4.2.2	Untuk Universitas Multimedia Nusantara:.....	65
4.2.3	Untuk mahasiswa yang akan melaksanakan magang:	65
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN.....		68



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Uraian Kegiatan magang.....	28
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Struktur Organisasi Ngecass	19
Gambar 2. 1 Logo PT Skystar Ventures	22
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Skystar Ventures	24
Gambar 3. 1 Meeting dengan anggota tim Ngecass.....	30
Gambar 3. 2 Melakukan Brainstorming dengan Tim Ngecass	31
Gambar 3. 3 Proses Pembuatan HAKI untuk Ngecass	32
Gambar 3. 4 Pertemuan untuk Financial Projection dengan tim Ngecass	33
Gambar 3. 5 Proses Pengerjaan Financial Projection dengan Tim Ngecass.....	34
Gambar 3. 6 Melakukan Review Cost Control dengan Tim Marketing	35
Gambar 3. 7 Proses Pembuatan Pitch Deck Menggunakan Canva.....	36
Gambar 3. 8 Proses Pembuatan Pitch Deck Bersama Tim Ngecass	37
Gambar 3. 9 Proses Revisi Pitch Deck Menggunakan Canva	38
Gambar 3. 10 Pembuatan Roadmap dari Tim Ngecass.....	38
Gambar 3. 11 Diagram Alir Dalam Pembuatan Content	40
Gambar 3. 12 Proses Pembuatan Design Content untuk Instagram.....	41
Gambar 3. 13 Proses Lain Pembuatan Design Content untuk Instagram	41
Gambar 3. 14 Tampilan Laman Instagram Ngecass	42
Gambar 3. 15 Membuat Caption pada Laman Konten Instagram Ngecass	43
Gambar 3. 16 Peningkatan Overview Instagram Ngecass	44
Gambar 3. 17 Peningkatan Engagement Instagram Ngecass.....	45
Gambar 3. 18 Peningkatan Insight Instagram Ngecass.....	45
Gambar 3. 19 Diagram Alir Pembuatan Brosur.....	46
Gambar 3. 20 Perencanaan Pencetakan Brosur.....	47
Gambar 3. 21 Proses Pencetakan Brosur	48
Gambar 3. 22 Proses Pencetakan Lampu Hias untuk Persiapan Booth Kedepannya	48
Gambar 3. 23 Hasil Riset Pasar mengenai ketertarikan Pelanggan akan produk Ngecass	50
Gambar 3. 24 Hasil Riset Pasar mengenai pengetahuan Pelanggan akan SPKLU	50
Gambar 3. 25 Hasil Riset Pasar mengenai pengetahuan Pelanggan akan aplikasi penyedia informasi SPKLU	51
Gambar 3. 26 Hasil Riset Pasar mengenai value dari aplikasi Ngecass	51
Gambar 3. 27 Hasil Riset Pasar mengenai aksesibilitas terhadap SPKLU	52
Gambar 3. 28 Hasil Riset Pasar mengenai fitur tambahan dari aplikasi Ngecass.	52
Gambar 3. 29 Hasil Riset Pasar mengenai fitur tambahan dari aplikasi Ngecass.	53
Gambar 3. 30 Hasil Riset Pasar mengenai ketertarikan Pelanggan akan program referral aplikasi Ngecass	53
Gambar 3. 31 Diagram Alir Pembuatan Interview	54
Gambar 3. 32 Proses Pembuatan Pertanyaan Wawancara	55
Gambar 3. 33 Proses Wawancara dengan Pengguna Mobil Listrik.....	56

Gambar 3. 34 Pelaksanaan Wawancara dengan Pengguna Mobil Listrik	56
Gambar 3. 35 Pelaksanaan Proses Interview Dengan Sales Marketing Mercedes	57
Gambar 3. 36 Pelaksanaan Interview dengan Pengguna Mobil Listrik.....	57
Gambar 3. 37 Emphaty Map Ngecass.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

(kelengkapan dokumen lampiran) yang wajib:

Lampiran 1 A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	69
Lampiran 2 B. Kartu MBKM (MBKM 02)	69
Lampiran 3 C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	71
Lampiran 4 D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	81
Lampiran 5 E. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	82
Lampiran 6 F. Lampiran pengecekan hasil Turnitin.....	83