



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

perusahaan di masa mendarang. Hal tersebut dikarenakan banyaknya mahasiswa yang telah melakukan praktik kerja magang di PT. Digikidz.

DAFTAR PUSTAKA

BBC. (2014, Agustus 27). Dipetik dari BBC:http://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2014/08/140826_pasar_tenaga_kerja_aec

Crucerua, A. F., & Moiseb, D. (2014). Customer Relationships through Sales Forces and Marketing Events. *ScienceDirect*.

Detik. (2014, Maret 6). Dipetik dari Detik:
<http://finance.detik.com/read/2014/03/06/134053/2517461/4/negara-dengan-penduduk-terbanyak-di-dunia-ri-masuk-4-besar>

Duniaprofesional. (2014). Dipetik dari Duniaprofesional:
<http://www.duniaprofesional.com/dunia-kerja/marketing-sales/menjaga-hubungan-baik-dengan-konsumen/>

Kontan. (2014, November 10). Dipetik dari Kontan:
<http://kolom.kontan.co.id/news/264/Tumbuh-Bersama-Gen-Y>

Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Principles of Marketing*. Pearson.

- Liputan 6. (2013, October 28). Dipetik dari Liputan 6 :
<http://tekno.liputan6.com/read/731892/akan-ada-1037-juta-pengguna-smartphone-di-indonesia>
- Parents Indonesia. (2013). Dipetik dari Parents Indonesia:
<http://parentsindonesia.com/article.php?type=article&cat=kids&id=1585>
- Payne, A., Ballantyne, D., & Christopher, M. (2005). A stakeholder approach to relationship marketing strategy. *European Journal of Marketing*.
- Peelen, E. (2005). *Customer Relationship Management*. Pearson.
- Republika. (2013, 25 Maret). Dipetik dari Republika
[://www.republika.co.id/berita/pendidikan/eduaction/13/03/25/mk7h5z-sekolah-robot-anak-jadi-tambah-kreatif](http://www.republika.co.id/berita/pendidikan/eduaction/13/03/25/mk7h5z-sekolah-robot-anak-jadi-tambah-kreatif)
- RRI. (2015, March 9). Dipetik dari RRI:
http://www.rri.co.id/post/editorial/113/editorial/geliat_meningkatnya_kelas_menengah_indonesia.html
- SWA. (2013, February 1). Dipetik dari SWA : <http://swa.co.id/business-strategy/kelas-menengah-muda-knowledgeable-consumers>
- Timezone. (2015). Dipetik dari Timezone: <http://www1.timezone.co.id/cerdas/>
- Digikidz. (2015). Dipetik Maret 20, 2015 dari Digikidz.co.id: <http://digikidz.co.id/>

