PENYELENGGARAAN *SPECIAL EVENT* "NISKALA ENTREPRENEURSHIP CAMP 2024" DALAM MENINGKATKAN PENGETAHUAN DAN MINAT KEWIRAUSAHAAN PEMUDA DESA DI LEBAK SELATAN

TUGAS AKHIR

Joshua Steven Yawan

00000037222

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PENYELENGGARAAN *SPECIAL EVENT* "NISKALA ENTREPRENEURSHIP CAMP 2024" DALAM MENINGKATKAN PENGETAHUAN DAN MINAT KEWIRAUSAHAAN PEMUDA DESA DI LEBAK SELATAN

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Joshua Steven Yawan

00000037222

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Joshua Steven Yawan

NIM : 00000037222

Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/Skripsi~~/Tugas Akhir/~~Laporan Magang/MBKM~~ saya yang berjudul:

PENYELENGGARAAN *SPECIAL EVENT* "NISKALA ENTREPRENEURSHIP CAMP 2024" DALAM MENINGKATKAN PENGETAHUAN DAN MINAT KEWIRAUSAHAAN PEMUDA DESA DI LEBAK SELATAN

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Juni 2024

(Joshua Steven Yawan)

HALAMAN PENGESAHAN

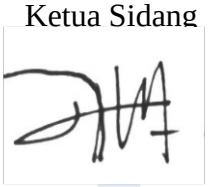
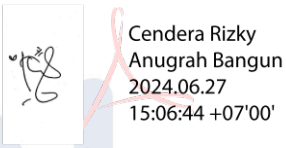
Tugas Akhir dengan judul

PENYELENGGARAAN *SPECIAL EVENT* "NISKALA ENTREPRENEURSHIP CAMP 2024" DALAM MENINGKATKAN PENGETAHUAN DAN MINAT KEWIRAUSAHAAN PEMUDA DESA DI LEBAK SELATAN

Oleh

Nama	: Joshua Steven Yawan
NIM	: 00000037222
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Komunikasi

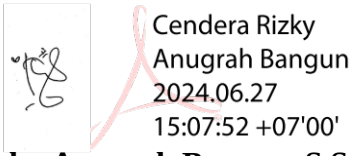
Telah diujikan pada hari Selasa, 18 Juni 2024
Pukul 09.00 s.d 10.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang	Penguji
	
Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.	**Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.**
NIDN 0318118203	**NIDN 0304078404**

Pembimbing

Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc.
NIDN 324098002

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Joshua Steven Yawan
NIM	: 00000037222
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Jenjang	: ~~D3~~/S1/~~S2~~
Judul Karya Ilmiah	:

PERANCANGAN *SPECIAL EVENT* "NISKALA ENTREPRENEURSHIP CAMP 2024" DALAM MENINGKATKAN PENGETAHUAN DAN MINAT KEWIRAUSAHAAN PEMUDA DESA DI LEBAK SELATAN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.

Tangerang, 5 Juni 2024

(Joshua Steven Yawan)

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena rahmat dan cinta kasih-Nya penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Special Event "Niskala Entrepreneurship Camp 2024" dalam Meningkatkan Pengetahuan dan Minat Kewirausahaan Pemuda Desa di Lebak Selatan” yang dibuat untuk memenuhi persyaratan untuk lulus sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Penulis sadar bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, penyusunan tugas akhir ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang sudah membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini, antara lain:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc., sebagai Pembimbing Pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Vega Karina Andira, S.I.Kom., M.I.Kom., sebagai Pembimbing ahli yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Khairul Syafuddin, S.I.Kom., M.A., selaku narasumber Niskala Camp yang sudah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk mengemban tugas sebagai pelatih dalam *event* yang dirancang penulis.
7. Alm. Bapak John Nataniel Jawan dan Ibu Bebi Sandra Kawengian, sebagai orang tua yang telah memberikan doa, semangat, motivasi, dan

dukungan baik secara moral maupun materi dalam penyusunan tugas akhir ini.

8. Tamara Priskila Yawan dan Justin Felix Yawan, sebagai saudara kandung yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam penyusunan tugas akhir ini.
9. Bapak Anis Faisal Reza dan segenap keluarga besar Villa Hejo Kiarapayung yang telah mendukung dan membina selama pelaksanaan tugas akhir.
10. Ni Putu Widya Nirmala Dewi, selaku kekasih yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dalam penyusunan tugas akhir ini.
11. Rekan-rekan MBKM *Humanity Project Batch* 4 yang sudah bersedia berbagi rasa dan pengalaman selama menjalani *Humanity Project*.
12. Felix, Badar, Farrell, Yoel, Kenny, Dante, Cio, Delvin, dan Ruben selaku teman-teman yang setia menemani dan membantu selama proses pelaksanaan tugas akhir.
13. Para donatur yang telah membantu menggalang dana untuk pelaksanaan tugas akhir.

Semoga, karya tulis ilmiah ini bisa menjadi acuan untuk karya-karya yang akan dibuat kemudian hari dan semoga Niskala Camp 2024 bisa bermanfaat untuk meningkatkan kehidupan masyarakat di wilayah Lebak Selatan dan wilayah-wilayah rawan bencana alam lainnya.

Tangerang, 5 Juni 2024

(Joshua Steven Yawan)

PENYELENGGARAAN *SPECIAL EVENT* "NISKALA ENTREPRENEURSHIP CAMP 2024" DALAM MENINGKATKAN PENGETAHUAN DAN MINAT KEWIRAUSAHAAN PEMUDA DESA DI LEBAK SELATAN

Joshua Steven Yawan

ABSTRAK

Upaya untuk memulihkan kembali suatu wilayah di masa pasca-bencana merupakan hal yang sangat sulit dilakukan karena dipengaruhi beberapa faktor seperti sosial, politik, dan ekonomi daerah yang terdampak bencana (Puri dkk., 2024). Pemulihan ekonomi menjadi tantangan tersendiri bagi wilayah yang terdampak langsung bencana alam (Tariq dkk., 2021). Berdasarkan permasalahan tersebut, Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS) mendesain sebuah *special event* untuk mempersiapkan generasi muda yang siap membangun kembali desa dari sisi ekonomi. *Special Event* Niskala Camp 2024 dirancang dan diselenggarakan untuk meningkatkan minat serta pengetahuan kewirausahaan pemuda desa di wilayah Lebak Selatan. *Special event* merupakan sebuah fenomena yang muncul dari kesempatan tertentu dengan maksud dan tujuan tertentu (Shone & Parry, 2019). Niskala Camp diselenggarakan menggunakan metode *event management* yang meliputi *getting started, planning, preparing, implementing,* dan *divestment/legacy* (Shone & Parry, 2019). *Event* dilaksanakan dalam bentuk pelatihan atau *workshop* selama 3 hari 2 malam dengan membawakan materi kunci berjudul "*Entrepreneurship Workshop*" di mana para peserta menyusun sebuah proyek berupa ide usaha dan mempresentasikannya. Metode *project-based learning* merupakan metode belajar yang membuat siswa mampu memperoleh pengetahuan dan keterampilan melalui proses investigasi terhadap pertanyaan terbuka untuk "membuat makna" yang mereka sampaikan secara bermakna (Krauss & Boss, 2013). Setelah *event* selesai, dilakukan evaluasi menggunakan metode *pre-test* dan *post-test* (Banuwa & Susanti, 2021) untuk mengukur pengetahuan serta minat kewirausahaan peserta yang menunjukkan terjadinya peningkatan pengetahuan serta minat kewirausahaan peserta Niskala Camp 2024.

Kata kunci: *special event, event management, project-based learning*

SPECIAL EVENT MANAGEMENT OF "NISKALA CAMP 2024" IN PURPOSE OF INCREASING ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE AND INTEREST AMONG VILLAGE YOUTH IN SOUTH LEBAK

Joshua Steven Yawan

ABSTRACT

Efforts to restore a region in the post-disaster period are very difficult to carry out due to several influencing factors such as social, political, and economic conditions of the affected area (Puri et al., 2024). Economic recovery poses a unique challenge for areas directly impacted by natural disasters (Tariq et al., 2021). Based on these issues, Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS) has designed a special event to prepare the younger generation to rebuild the village from an economic perspective. Special Event Niskala Camp 2024 is designed and organized to increase the interest and knowledge of entrepreneurship among village youth in the South Lebak region. A special event is a phenomenon that arises from certain opportunities with specific intentions and purposes (Shone & Parry, 2019). Niskala Camp is organized using event management methods that include getting started, planning, preparing, implementing, and divestment/legacy (Shone & Parry, 2019). The event is conducted in the form of a training or workshop lasting 3 days and 2 nights, featuring a key topic titled "Entrepreneurship Workshop," where participants develop a project in the form of a business idea and present it. The project-based learning method is a learning approach that enables students to acquire knowledge and skills through an investigation process of open-ended questions to "create meaning" which they convey meaningfully (Krauss & Boss, 2013). After the event, an evaluation is carried out using pre-test and post-test methods (Banuwa & Susanti, 2021) to measure the participants' knowledge and interest in entrepreneurship, showing an increase in both knowledge and interest among the participants of Niskala Camp 2024.

***Keywords**: special event, event management, project-based learning*

3.1.1 *Objectives and Getting Started* 29
3.1.2 *Planning* 32
3.1.3 *Organizing and Preparing the Event* 35
3.1.4 *Implementing: Running the Event* 36
3.1.5 *Divestment/Legacy* 37
3.2 Rencana Anggaran 37
3.3 Target Luaran/Publikasi 39
BAB IV HASIL KARYA DAN PEMBAHASAN 40
4.1 Pelaksanaan 40
4.1.1 *Objectives and Getting Started* 40
4.1.2 *Planning* 48
4.1.3 *Organizing and Preparing the Event* 57
4.1.4 *Implementing: Running the Event* 65
4.1.5 *Divestment/Legacy* 71
4.2 Evaluasi 81
4.2.1 Pre-test dan Post-test 81
4.2.2 CIPP *Test* 92
4.2.3 Kekurangan dalam Persiapan dan Pelaksanaan *Event* 104
BAB V SIMPULAN SARAN 107
5.1 Simpulan 107
5.2 Saran 108
DAFTAR PUSTAKA 109
LAMPIRAN 111

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karya Terdahulu 7
Tabel 2.2 Tabel Pendefinisian PBL 23
Tabel 3.1 Rencana Anggaran Biaya 38
Tabel 4.1 SWOT Analysis 46
Tabel 4.2 List Perlengkapan yang Dibutuhkan 56
Tabel 4.3 Perincian Konsumsi 57
Tabel 4.4 Daftar Kepanitiaan 58
Tabel 4.5 Rincian Donasi Trakteer 64
Tabel 4.6 Susunan Acara Niskala Camp 2024 65
Tabel 4.7 List Media Eksternal 74
Tabel 4.8 List Media Lokal Banten 75
Tabel 4.9 List Media Grup Kompas Gramedia 75
Tabel 4.10 Realisasi Anggaran Niskala Camp 2024 104

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kompleksitas dan Ketidakpastian Special Event 11
Gambar 2.2 Kategorisasi Special Events 12
Gambar 2.3 Aktivitas Pada Hari Pelaksanaan Event 22
Gambar 3.1 Aktivitas Event Manajemen 29
Gambar 4.1 Riset ke Desa Panggarangan 42
Gambar 4.2 Proses Brainstorming Tim 43
Gambar 4.3 Logo Niskala Camp 2024 45
Gambar 4.4 Konten Feeds Instagram 1 49
Gambar 4.5 Konten Feeds Instagram 2 50
Gambar 4.6 Konten Feeds Instagram 3 51
Gambar 4.7 Konten Story Instagram 1 51
Gambar 4.8 Konten Story Instagram 2 52
Gambar 4.9 Denah Villa Hejo Kiarapayung 53
Gambar 4.10 Timeline Niskala Camp 53
Gambar 4.11 Khairul Syafuddin, S.I.Kom, M.A. 54
Gambar 4.12 Desain Kaos "Changemaker" 59
Gambar 4.13 Poster Digital Niskala Camp 2024 59
Gambar 4.14 Desain Spanduk Niskala Camp 60
Gambar 4.15 Daftar Calon Peserta yang Mengisi Formulir 60
Gambar 4.16 Usia Pendaftar 61
Gambar 4.17 Pendidikan Terakhir Peserta 61
Gambar 4.18 Asal Desa Calon Peserta 62
Gambar 4.19 Asal Kecamatan Calon Peserta 62
Gambar 4.20 Pekerjaan Calon Peserta 62
Gambar 4.21 Alasan Calon Peserta Mendaftar 63
Gambar 4.22 Homepage Trakteer Niskala Camp 63
Gambar 4.23 Struktur Organisasi dan Alur Komunikasi 70
Gambar 4.24 Peserta Melakukan Presentasi BMC 70
Gambar 4.25 Peserta Melakukan Praktik Produksi 71
Gambar 4.26 Press Release Niskala Camp Halaman 1 72

Gambar 4.27 Press Release Niskala Camp Halaman 2 73
Gambar 4.28 Berita Niskala Camp di Warta Kota 77
Gambar 4.29 Berita Niskala Camp di Palapa News 77
Gambar 4.30 Berita Niskala Camp di Media Kawasan 78
Gambar 4.31 Berita Niskala Camp di Lensa Banten 78
Gambar 4.32 Berita Niskala Camp di Serpong Update 79
Gambar 4.33 Berita Niskala Camp di Banten Satu 80
Gambar 4.34 Berita Niskala Camp di Best Tangsel 80
Gambar 4.35 Insight Pre-test Niskala Camp 2024 84
Gambar 4.36 Insight Post-test Niskala Camp 2024 84
Gambar 4.37 Jawaban dari Pertanyaan 1 85
Gambar 4.38 Jawaban dari Pertanyaan 2 85
Gambar 4.39 Jawaban dari Pertanyaan 3 86
Gambar 4.40 Jawaban dari Pertanyaan 4 86
Gambar 4.41 Jawaban dari Pertanyaan 5 86
Gambar 4.42 Jawaban dari Pertanyaan 6 87
Gambar 4.43 Jawaban dari Pertanyaan 7 87
Gambar 4.44 Jawaban dari Pertanyaan 8 87
Gambar 4.45 Jawaban dari Pertanyaan 9 88
Gambar 4.46 Jawaban dari Pertanyaan 10 88
Gambar 4.47 Jawaban dari Pertanyaan 1 89
Gambar 4.48 Jawaban dari Pertanyaan 2 89
Gambar 4.49 Jawaban dari pertanyaan 3 89
Gambar 4.50 Jawaban dari Pertanyaan 4 90
Gambar 4.51 Jawaban dari Pertanyaan 5 90
Gambar 4.52 Jawaban dari Pertanyaan 6 90
Gambar 4.53 Jawaban dari Pertanyaan 7 91
Gambar 4.54 Jawaban dari Pertanyaan 8 91
Gambar 4.55 Jawaban dari Pertanyaan 9 91
Gambar 4.56 Jawaban dari Pertanyaan 10 92
Gambar 4.57 Jawaban dari Pertanyaan 1 93

Gambar 4.58 Jawaban dari Pertanyaan 2 93
Gambar 4.59 Jawaban dari Pertanyaan 3 93
Gambar 4.60 Jawaban dari Pertanyaan 4 94
Gambar 4.61 Jawaban dari Pertanyaan 5 94
Gambar 4.62 Jawaban dari Pertanyaan 6 95
Gambar 4.63 Jawaban dari Pertanyaan 7 95
Gambar 4.64 Jawaban dari Pertanyaan 8 95
Gambar 4.65 Jawaban dari Pertanyaan 9 96
Gambar 4.66 Jawaban dari Pertanyaan 10 96
Gambar 4.67 Jawaban dari Pertanyaan 11 97
Gambar 4.68 Jawaban dari Pertanyaan 12 97
Gambar 4.69 Jawaban dari Pertanyaan 13 98
Gambar 4.70 Jawaban dari Pertanyaan 14 98
Gambar 4.71 Jawaban dari Pertanyaan 15 98
Gambar 4.72 Jawaban dari Pertanyaan 16 99
Gambar 4.73 Jawaban dari Pertanyaan 17 99
Gambar 4.74 Jawaban dari Pertanyaan 18 99
Gambar 4.75 Jawaban dari Pertanyaan 19 100
Gambar 4.76 Jawaban dari Pertanyaan 20 100
Gambar 4.77 Jawaban dari Pertanyaan 21 100
Gambar 4.78 Jawaban dari Pertanyaan 22 101
Gambar 4.79 Jawaban dari Pertanyaan 23 101
Gambar 4.80 Jawaban dari Pertanyaan 24 102
Gambar 4.81 Jawaban dari Pertanyaan 25 102
Gambar 4.82 Jawaban dari Pertanyaan 26 102
Gambar 4.83 Jawaban dari Pertanyaan 27 103
Gambar 4.84 Kritik dan Saran dari Peserta Niskala Camp 103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Izin Penggunaan Merek/Logo GMLS 111
Lampiran B Terms of Reference (TOR) Niskala Camp 2024 112
Lampiran C Dokumentasi Kegiatan Niskala Camp 2024 115
Lampiran D Instagram @niskalacamp.id 117
Lampiran E Grup Whatsapp Niskala Camp 2024 118
Lampiran F Formulir Pendaftaran Niskala Camp 2024 119
Lampiran G Dokumentasi Bimbingan dengan Pembimbing Ahli 120
Lampiran H Transkrip Bimbingan dengan Pembimbing Ahli 121
Lampiran I Form Bimbingan Tugas Akhir 127

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA