

**AKTIVITAS MEDIA SOSIAL PADA AKUN INSTAGRAM
@YAYASANKEHATI**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

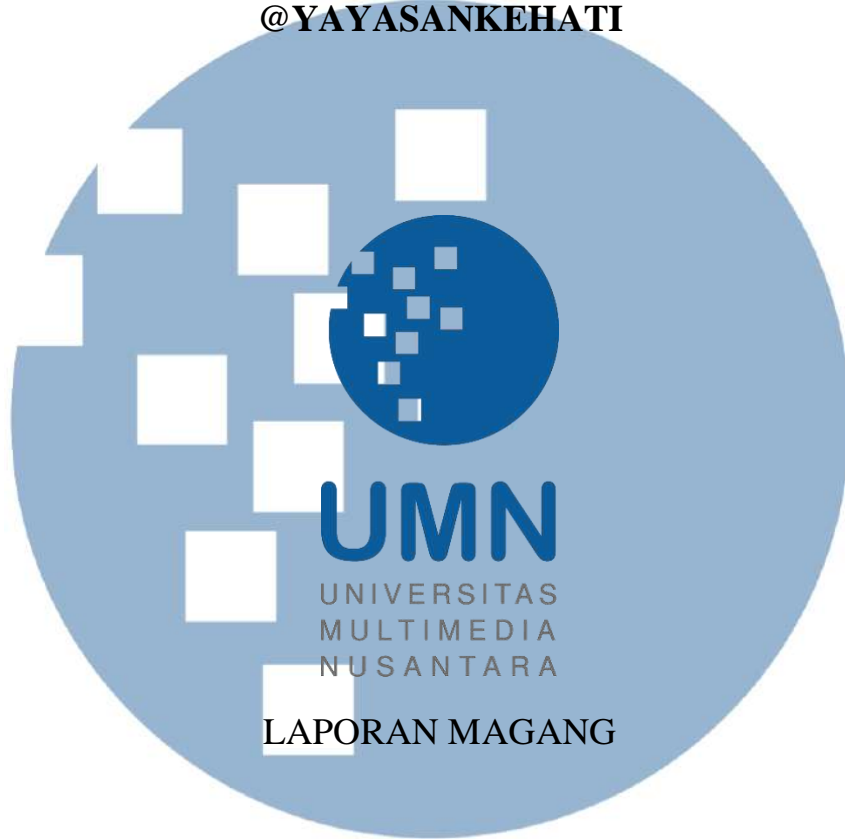
TARISHA RAMADHIYAA PUTRI

00000037703

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS MEDIA SOSIAL PADA AKUN INSTAGRAM
@YAYASANKEHATI**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Tarisha Ramadhiyaa Putri

00000037703

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Tarisha Ramadhiyaa Putri

Nomor Induk Mahasiswa : 00000037703

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Laporan magang dengan judul:

AKTIVITAS MEDIA SOSIAL PADA AKUN INSTAGRAM @YAYASANKEHATI

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Tarisha Ramadhiyaa Putri)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS MEDIA SOSIAL PADA AKUN INSTAGRAM @YAYASANKEHATI

Oleh
Nama : Tarisha Ramadhiyaa Putri
NIM : 00000037703
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 21 Juni 2024
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Irwan Fakhruddin, S.Sn, M.I.Kom
NIDN 0331077503



Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si
NIDN 0305018604

Pembimbing



Irwan Fakhruddin, S.Sn, M.I.Kom
NIDN 0331077503

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky
Anugerah Bangun
2024.06.30
19:09:20 +07'00'

Cendera Rizky Anugerah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

**PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tarisha Ramadhiyaa Putri
Nomor Induk Mahasiswa : **00000037703**
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Laporan Magang

Aktivitas Media Sosial Pada Akun Instagram @YayasanKEHATI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)*.

Tangerang, 21 Juni 2024


(Tarisha Ramadhiyaa Putri)

* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “**AKTIVITAS MEDIA SOSIAL PADA AKUN INSTAGRAM @YAYASANKEHATI**” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugerah Bangun., M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Irwan Fakhrudin, S.Sn., M.I.Kom., sebagai pembimbing yang turut memberikan bimbingan, semangat, dan arahan atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si., selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga dan kerabat saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2024



(Tarisha Ramadhiyaa Putri)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

AKTIVITAS MEDIA SOSIAL PADA AKUN INSTAGRAM @YAYASANKEHATI

Tarisha Ramadhiyaa Putri

ABSTRAK

Indonesia sebagai salah satu negara *megadiverse* di dunia memiliki keanekaragaman hayati yang luar biasa. Namun, potensi besar ini seringkali tidak dimanfaatkan secara optimal dan justru menghadapi ancaman karena rendahnya kesadaran masyarakat tentang pentingnya konservasi. Yayasan Keanekaragaman Hayati Indonesia (KEHATI) berupaya meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat melalui aktivitas komunikasi digital khususnya media sosial. Magang di Yayasan KEHATI bertujuan untuk memahami dan mengimplementasikan strategi media sosial yang efektif untuk mendukung pelestarian keanekaragaman hayati. Penulis ditempatkan sebagai magang yang bertugas mengelola akun media sosial Yayasan KEHATI, merencanakan strategi media sosial hingga memproduksi konten, serta mendukung penyelenggaraan acara. Kegiatan magang melibatkan brainstorming, riset, produksi konten, hingga evaluasi kinerja media sosial. Beberapa kendala yang dihadapi meliputi kurangnya pemahaman tentang target audiens, tidak adanya penjadwalan konten secara berkala, dan tidak dilakukannya analisis *engagement*, *impression*, dan *reach* secara berkala. Solusi yang diterapkan mencakup pelaksanaan tahap identifikasi target audiens, pembuatan jadwal konten, dan analisis *engagement*, *impression*, dan *reach* secara rutin. Selama magang, penulis memperoleh pengalaman profesional yang berharga dalam bidang manajemen media sosial, meningkatkan kemampuan teknis dan *soft skills*, serta membangun jejaring dengan profesional dalam organisasi dan pemangku kepentingan lainnya. Kesimpulan dari kegiatan magang ini adalah pentingnya kolaborasi dalam tim, adaptasi dalam lingkungan kerja dinamis, dan strategi komunikasi yang efektif untuk mencapai tujuan konservasi keanekaragaman hayati.

Kata Kunci : Komunikasi Digital, Konservasi Keanekaragaman Hayati, Produksi Konten, Strategi Media Sosial, Yayasan KEHATI

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

SOCIAL MEDIA ACTIVITIES ON INSTAGRAM ACCOUNT @YAYASANKEHATI

Tarisha Ramadhiyaa Putri

ABSTRACT

Indonesia, as one of the mega-diverse countries in the world, possesses extraordinary biodiversity. However, this great potential is often not optimally utilized and instead faces threats due to the low public awareness about the importance of conservation. The Indonesian Biodiversity Foundation (KEHATI) aims to increase public awareness and participation through digital communication activities, particularly social media. The internship at KEHATI aims to understand and implement effective social media strategies to support biodiversity conservation. The author was placed as an intern responsible for managing KEHATI's social media accounts, planning social media strategies, producing content, and supporting event organization. Internship activities involved brainstorming, research, content production, and evaluating social media performance. Challenges faced included a lack of understanding of target audiences, absence of regular content scheduling, and infrequent analysis of engagement, impressions, and reach. Solutions implemented included conducting target audience identification, creating a content schedule, and performing regular analysis of engagement, impressions, and reach. During the internship, the author gained valuable professional experience in social media management, enhanced technical and soft skills, and built networks with professionals within the organization and other stakeholders. The conclusion from this internship is the importance of team collaboration, adaptation in a dynamic work environment, and effective communication strategies to achieve biodiversity conservation goals.

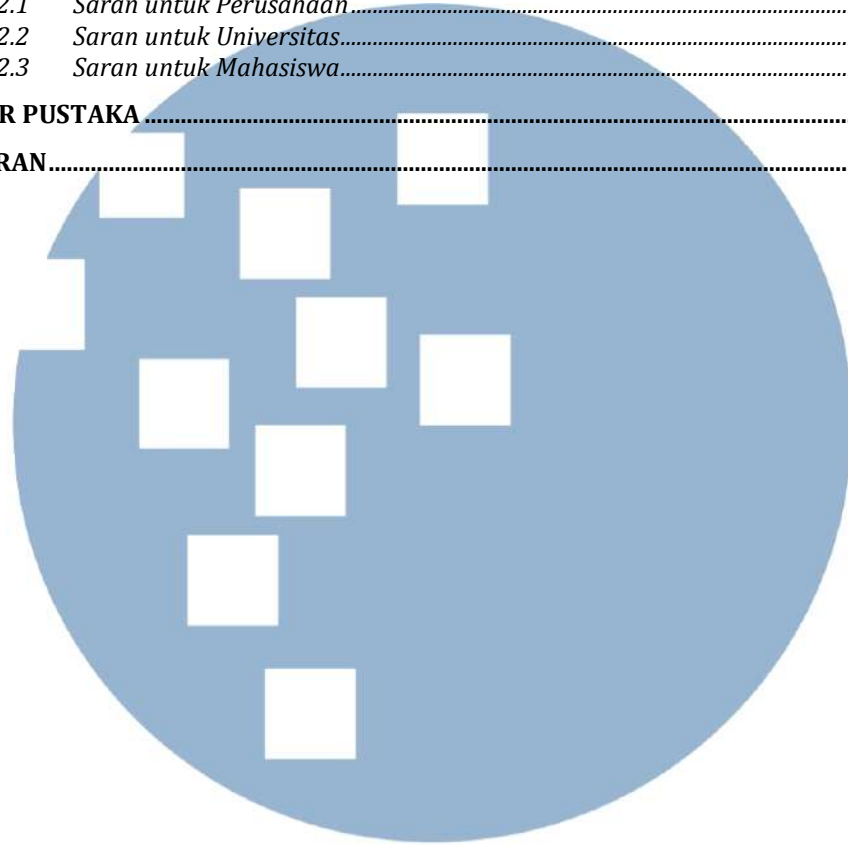
Keywords : Biodiversity Conservation, Content Production, Digital Communication, Social Media Strategy, KEHATI Foundation

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	III
HALAMAN PENGESAHAN	IV
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	V
KATA PENGANTAR	VI
ABSTRAK	VII
ABSTRACT	VIII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 MAKSUD DAN TUJUAN PELAKSANAAN KERJA MAGANG	5
1.3 WAKTU DAN PROSEDUR PELAKSANAAN KERJA MAGANG	5
1.3.1 <i>Waktu Pelaksanaan Kerja Magang</i>	5
1.3.2 <i>Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</i>	6
BAB II GAMBARAN UMUM ORGANISASI	8
2.1 TENTANG YAYASAN KEHATI.....	8
2.2 VISI MISI ORGANISASI	15
2.3 STRUKTUR ORGANISASI YAYASAN KEHATI.....	18
2.3.1 <i>Governing Board</i>	18
2.3.2 <i>Supervisory Board</i>	18
2.3.3 <i>Executive Board</i>	18
2.3.4 <i>Executive Director</i>	18
2.3.5 <i>Investment Committee</i>	18
2.3.6 <i>ESG Index Committee</i>	19
2.3.7 <i>Special Program USAID Kolektif</i>	19
2.3.8 <i>Direktorat Program</i>	19
2.3.9 <i>Special Program TFCA Sumatera dan Kalimantan</i>	19
2.3.10 <i>Direktorat Komunikasi dan Kemitraan</i>	20
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	25
3.1 KEDUDUKAN DALAM KERJA MAGANG	25
3.2 TUGAS DAN URAIAN DALAM KERJA MAGANG.....	26
3.2.1 <i>Tugas Kerja Magang</i>	27
3.2.2 <i>Uraian Pelaksanaan Kerja Magang</i>	28
3.2.3 <i>Uraian Kerja Magang Lainnya</i>	50
3.2.4 <i>Kendala Utama</i>	54
3.2.4 <i>Solusi</i>	55
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	60

4.1	SIMPULAN.....	60
4.2	SARAN.....	61
4.2.1	<i>Saran untuk Perusahaan.....</i>	61
4.2.2	<i>Saran untuk Universitas.....</i>	62
4.2.3	<i>Saran untuk Mahasiswa.....</i>	63
	DAFTAR PUSTAKA.....	66
	LAMPIRAN.....	70

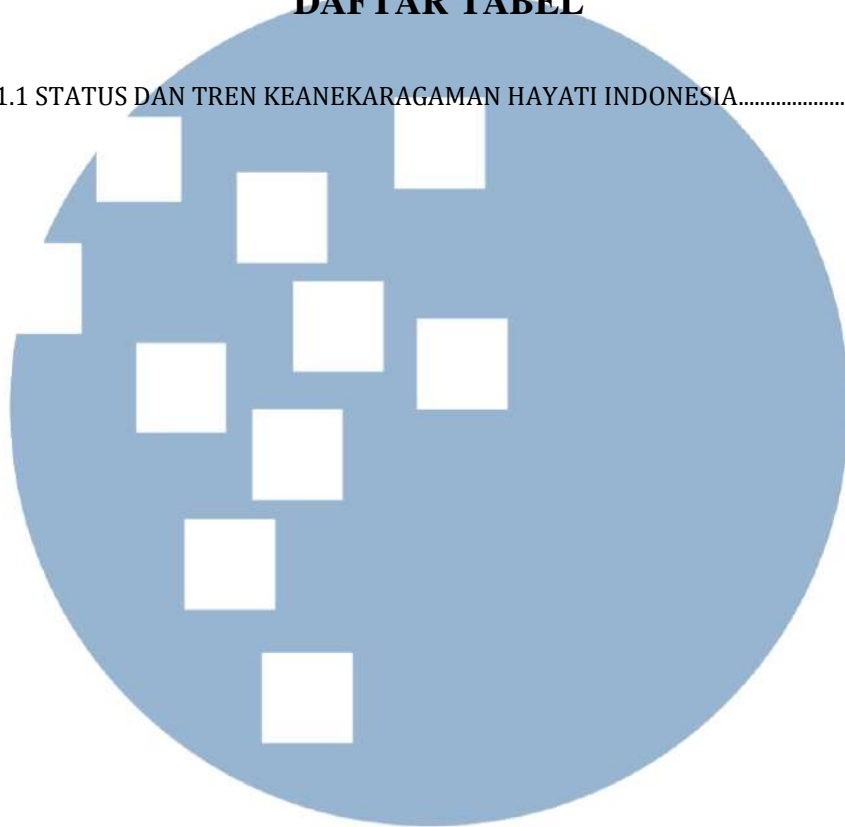


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 STATUS DAN TREN KEANEKARAGAMAN HAYATI INDONESIA.....	1
--	---



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 GRAFIK PENURUNAN POPULASI VERTEBRATA GLOBAL	2
GAMBAR 2. 1 LOGO YAYASAN KEHATI.....	8
GAMBAR 2. 2 PENDIRI YAYASAN KEHATI PROF. H. EMIL SALIM, S.E., M.A., PH.D.....	9
GAMBAR 2. 3 RUMAH KEHATI	11
GAMBAR 2. 4 INDEKS SRI-KEHATI	12
GAMBAR 2. 5 LOGO BIODIVERSITY WARRIORS.....	13
GAMBAR 2. 6 BIODIVERSITY WARRIORS DAN YAYASAN KEHATI DALAM KEGIATAN CAP(NA)TURE.....	14
GAMBAR 2. 7 STRUKTUR ORGANISASI YAYASAN KEHATI.....	18
GAMBAR 2. 8 STRUKTUR DIREKTORAT KOMUNIKASI DAN KEMITRAAN	20
GAMBAR 3. 1 ALUR KERJA INTERN DI DIREKTORAT KOMUNIKASI DAN KEMITRAAN YAYASAN KEHATI.....	26
GAMBAR 3. 2 KEGIATAN MEMBALAS KOMENTAR MASYARAKAT	30
GAMBAR 3. 3 KONTEN ARTIKEL YAYASAN KEHATI	34
GAMBAR 3. 4 REALISASI PENAYANGAN KONTEN BERBENTUK INFOGRAFIS YANG DILAKUKAN OLEH PENULIS DALAM AKUN RESMI YAYASAN KEHATI.....	36
GAMBAR 3. 5 REALISASI PENAYANGAN KONTEN BERBENTUK REELS YANG DILAKUKAN OLEH PENULIS DALAM AKUN RESMI YAYASAN KEHATI	37
GAMBAR 3. 6 BRIEF KEGIATAN ECO PESANTREN PPI UNAS DAN KEHATI.....	43
GAMBAR 3. 7 BRIEF VIDEO REELS KEGIATAN ECO PESANTREN PPI UNAS DAN KEHATI	44
GAMBAR 3. 8 PROSES PRODUKSI ARTIKEL WEBSITE KEGIATAN ECO PESANTREN PPI UNAS DAN KEHATI.....	45
GAMBAR 3. 9 PROSES PRODUKSI VIDEO REELS KEGIATAN ECO PESANTREN PPI UNAS DAN KEHATI.....	46
GAMBAR 3. 10 HASIL INSIGHT KONTEN VIDEO REELS KEGIATAN ECO PESANTREN PPI UNAS DAN KEHATI	49
GAMBAR 3. 11 KEGIATAN INFLUENCER GATHERING KE MANGROVESARI BREBES	50
GAMBAR 3. 12 KEGIATAN MEETING PERSIAPAN INFLUENCER GATHERING KE BREBES BERSAMA KOL DAN TIM	52
GAMBAR 3. 13 RANCANGAN KEGIATAN INFLUENCER GATHERING KE MANGROVE BREBES	53
GAMBAR 3. 14 KEGIATAN PENULIS DALAM INFLUENCER GATHERING KE MANGROVE BREBES	53
GAMBAR 4. 1 PERSONA TARGET AUDIENCE YAYASAN KEHATI	56
GAMBAR 4. 2 PERSONA TARGET AUDIENCE YAYASAN KEHATI	57

U M I N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A SURAT PENGANTAR KERJA MAGANG MBKM-01	70
LAMPIRAN B KARTU KERJA MAGANG MBKM-02.....	71
LAMPIRAN C DAILY TASK MBKM 03	72
LAMPIRAN D LEMBAR VERIFIKASI LAPORAN MAGANG MBKM 04	73
LAMPIRAN E LEMBAR FORMULIR KONSULTASI MAGANG.....	74
LAMPIRAN F HASIL PENGECEKAN TURNITIN.....	76
LAMPIRAN G PROSES KEGIATAN MAGANG	77
LAMPIRAN H PORTOFOLIO HASIL KEGIATAN MAGANG.....	85

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA