

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2. 1 PT. Acom Digital Kreasi

PT. Acom Digital Kreasi merupakan perusahaan agensi iklan berbasis digital yang menyediakan layanan yang berfokus pada pemasaran dan periklanan. Acom didirikan oleh Piekly Rumintan, Miftah Firdaus, dan Dwiputeri. PT. Acom Digital Kreasi berdiri sejak tahun 2017 berlokasi di Taman Aries, Meruya lalu pada tahun 2020 berpindah ke daerah Nusaloka BSD berlokasi di Jl. Kalimantan A2 No.1 RT.3 RW.4, Nusaloka BSD – Rawa Mekar Jaya – Serpong, Tangerang – Banten 15310.

PT. Acom Digital Kreasi atau lebih dikenal dengan Acom memiliki platform media social seperti Instagram dengan username Acom.co.id dengan pengikut sebanyak 10,8K. Melalui platform Instagram Acom membagikan informasi mengenai perusahaan hingga keseruan karyawan Acom.

Acom juga memiliki website yaitu [www.acom.co.id](http://www.acom.co.id) dan pada website tersebut Acom membagikan profile Acom, portofolio Acom, dan sebagainya. Acom membuat website tersebut menggambarkan Acom dan membuat daya Tarik untuk calon *client* saat melihatnya.

Terdapat beberapa klien yang dipegang oleh Acom seperti Adira Finance, Burgari, MilaD'Opiz, Harmony, Lervia, Geliga, Sunco dan masih banyak lagi



Gambar 2. 2 Logo Acom Digital Kreasi

Logo Acom menggambarkan semangat, harapan dan kerja dari Acom. Sedangkan bentuk Diamond merupakan gambaran dari Integritas, kepercayaan dan dapat diandalkan. Nama perusahaan Acom sendiri memiliki makna yaitu Actual in finding Creative Solution, Optimal implementation dan Measurable and reliable.

Pelayanan yang diberikan oleh Acom adalah pelayanan secara *online* maupun *offline*. Pelayanan online diberikan oleh Acom seperti *Sosial Media Maintenance, Integrated Digital Campaign, Content Factory, Website & Apps Development, Video Production, Digital Placement, Creative Content, SEO & SEM* serta *E-Commerce*. Sedangkan pelayanan offline seperti *direct selling, gathering, sampling, brand activation, in store branding* dan *workshop*.

Acom memiliki keunggulan diantaranya Acom dapat memberikan pelayanan maksimal kepada client dengan cara membangun kepercayaan terhadap para mitra, client ataupun talent. Acom juga bekerja sama dengan *Google Adwords, Facebook Business (META), Audience Network* dan *Digital Advertising*.

### 2.1.1 Visi Misi

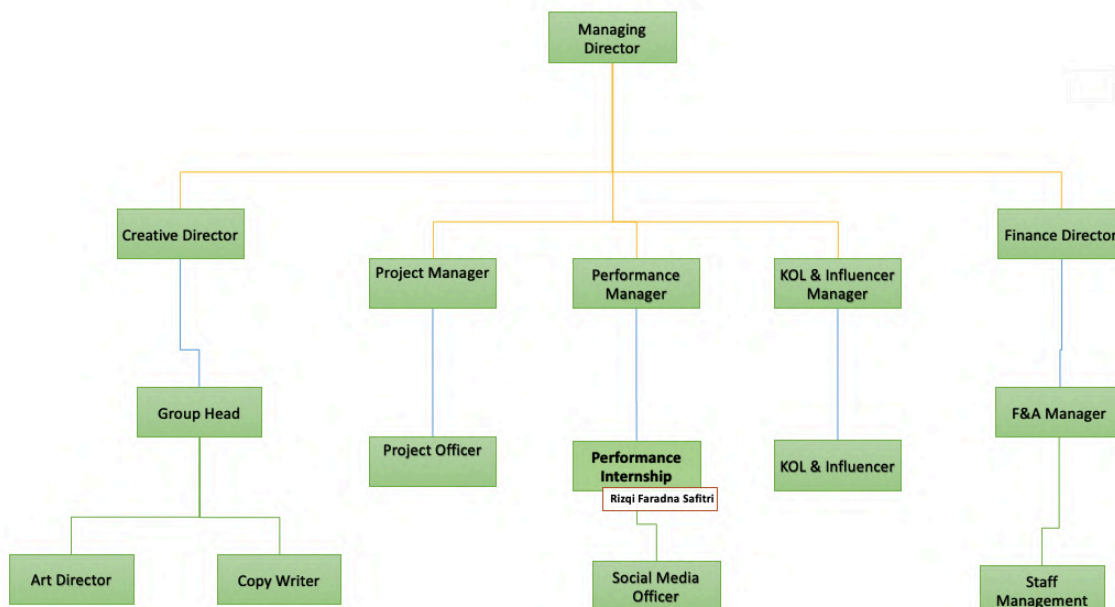
Visi Acom adalah menjadi Brand Consultant kredibel dan terpercaya di bidang digital & activation yang selalu bersinergi dan berinovasi terhadap perkembangan bisnis dan teknologi di Indonesia.

Misi Acom diantara lain sebagai berikut

1. Mengembangkan jaringan dan hubungan yang saling menguntungkan antara kepentingan karyawan, klien dan mitra potensial yang ada dan vendor.
2. Membangun tim kerja yang mandiri, jujur, kreatif serta bertanggung jawab dalam pekerjaan yang diberikan.
3. Melaksanakan setiap pekerjaan dengan dedikasi yang tinggi yang tinggi untuk mendapatkan hasil yang maksimal.

### 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Acom sendiri memiliki struktur organisasi sebagai berikut :



Gambar 2. 3 struktur PT. Acom Digital Kreasi

Managing Director adalah pejabat eksekutif atau administrator yang mengerjakan management secara total terhadap sesuatu perusahaan. Managing director PT. Acom Digital Kreasi dikepalai oleh Piekky Rumitan.

Creative Director adalah pemimpin kreatif di perusahaan periklanan dan pemasaran, publikasi, media atau website. Creative Director mengkoordinasikan tim kreatif dalam mengembangkan konsep dan ide untuk pemasaran product. Creative director PT. Acom Digital Kreasi dikepalai oleh Miftah Firdaus.

Finance Director bertugas untuk memastikan performa dari keuangan perusahaan, Pada PT. Acom Digital Kreasi Finance Director dikepalai oleh pak kentardjo. FnA Manager bertugas memimpin team mitra bisnis keuangan yang memberikan informasi dan analisis keuangan atau bisnis kepada Manager Fungsional, Pada PT. Acom Digital Kreasi FnA Manager di kepalai oleh Fien dan memiliki staff management yaitu Rida.

Group Head Creative Acom dikepalai oleh Dwi Nur Jaya dan Munaf F. Fajrin. PT. Acom Digital Kreasi membagi 2 team mejadi Art Director dan Copywriter. Art Director adalah seseorang yang bertanggung jawab dan mengarahkan tampilan visual secara keseluruhan di berbagai media. Art Director juga mengembangkan kampanye periklanan atau visual. Pada PT. Acom Digital Kreasi tim Art Director team terdiri dari Rangga, Itok, Laras, Lo Viva, Ichsan, Pras dan Maul. Pada Copywriter adalah pemasaran atau iklan, organisasi perusahaan dan pemerintahan yang bertugas menulis konten yang berisi ajakan untuk membeli barang atau jasa yang di iklankan. Pada PT. Acom Digital Kreasi tim Copywriter terdiri dari Kevin, Faisal, Lukman, Ripki dan Neno.

Project Manager adalah pemegang peran penting dalam perencanaan, eksekusi, pengawasan dan penutupan suatu project. PT. Acom Digital Kreasi. Project manager di ketuai oleh Sekar dan di bawah project manager terdapat project officer, Project Officer adalah seorang yang bertugas untuk membantu project manager dalam merencanakan dan menjalankan strategi proyek pada PT. Acom Digital Kreasi memiliki tim terdiri dari Bepi, Nita, Fiska, dan Eko.

Performance Officer adalah seseorang yang bertanggung jawab untuk memastikan kinerja perusahaan dan guna mencapai target KPI sebuah brand. Pada PT.Acom Digital Kreasi team performance manager dikepalai oleh Tara dan Ridho serta memiliki 2 anggota team lain yaitu Dina dan Raphael. Di bawah performance manager terdapat social media officer. Social media officer adalah seseorang yang bertanggung jawab atas konten yang di posting pada platform media social suatu brand. Pada PT. Acom Digital Kreasi memiliki team social officermedia terdiri dari Tia, Okta dan Ica.

Kol & Influencer harus mencari Influencer yang tepat untuk suatu campaign yang berjalan dan bertanggung jawab untuk mencari KOL yang memiliki kepribadian yang sama dengan brand yang akan di promosikan. Pada PT. Acom Digital Kreasi KOL & Influencer di ketuai oleh Guntur. KOL & Influencer officer juga menjadi penghubung antara project officer dengan KOL agar oesan yang disampaikan oleh brand akan tersampaikan dengan baik. Pada PT. Acom Digital Kreasi, KOL & Influencer Office di ketuai oleh Bianca.