

## DAFTAR PUSTAKA

*Azzahro Syufyani, (2021). Pemasaran Online Pada Instagram ADS dan Facebook ADS. Jombang: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas KH. A. Wahab Hasbullah*

*DataReportal Digital 2023 Indonesia <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>*

*Fawaid, A (2017) pengaruh digital marketing*

*Fitri, I.K. (2015). Strategi Promosi Penjualan Produk pada Sosial Media Instagram. (Skripsi). Universitas Lampung, Lampung.*

*Harvart Business School (2024) 4 Faktor yang perlu dipertimbangkan saat membuat anggaran pemasaran digital <https://kontenesia.com/content-planning/>*

*Jessica, Chrissila (2023). Social Media Specialist: Arti, Tanggung Jawab, Skill, dan Prospeknya. Glints.com. <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-social-media-specialist/#apa-itu-social-media-specialist>*

*Jurnal ilmiah ilmu komunikasi Vol. 4, No, 1, April 2023, Hal 3*

*Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi Vol. 8 N0.1 Januari – April 2021, Hal. 217-228*

*Jurnal Perpustakaan Dan Informasi ISSN: 2797-2275 (Online)*

*Kontenesia (2023) Content Planning: Devinisi, Manfaat dan cara membuat <https://kontensia.com/content-planning/>*

*LSPR News (2023) <https://www.lspr.ac.id/apa-itu-digital-marketing/#>*

*M Silviana (2020) Digital Marketing strategi pemasaran (skripsi). Universitas Muhammadiyah Palopo*

*M. Topan Bastari Arkhiansyah Penerapan Digital Marketing Melalui Sosial Media (2021)*

*Ratri, Dian (2023). Pengertian Pemasaran Media Sosial, Manfaat, dan Strateginya. Qontak.com. <https://qontak.com/blog/pemasaran-media-sosial/#:~:text=Apa%20itu%20Pemasaran%20Media%20Sosial,berinteraksi%20untuk%20menyelesaikan%20permintaan%20pelanggan>*

*SN Janah (2022) [https://etheses.iainkediri.ac.id/5230/2/932102417\\_bab2.pdf](https://etheses.iainkediri.ac.id/5230/2/932102417_bab2.pdf)*

*Surya Adi (2013) Pengaruh Iklan Digital Marketing Pada Sinar Abadi Batik Kulon Progo (skripsi). Universitas Negri Jogjakarta*