

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang jasa layanan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dan jaringan telekomunikasi di Indonesia. Perusahaan ini dibangun pada 6 Juli 1965 dengan tujuan untuk mengelola segala layanan telekomunikasi di Indonesia.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang jasa layanan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) dan jaringan telekomunikasi di Indonesia. Perusahaan ini dibangun pada 6 Juli 1965 dengan tujuan untuk mengelola segala layanan telekomunikasi di Indonesia.

Perusahaan ini memiliki 7 divisi regional yang berperan sebagai *Delivery Channel* atau saluran distribusi untuk menyalurkan produk, layanan, informasi atau konten kepada pelanggan, yang tersebar di seluruh Indonesia yaitu:

1. Telkom Regional I Sumatera, berpusat di Medan dan berfokus pada layanan di pulau Sumatera.
2. Telkom Regional II JABODETABEK, berpusat di Jakarta dan berfokus pada layanan di wilayah JABODETABEK.

3. Telkom Regional III Jawa Barat, berpusat di Bandung dan berfokus pada layanan di wilayah Jawa Barat.
4. Telkom Regional IV Jawa Tengah & DIY, berpusat di Semarang dan berfokus pada layanan di wilayah Jateng dan DIY.
5. Telkom Regional V Jawa Timur, berpusat di Surabaya dan berfokus pada layanan di wilayah Jawa Timur, Bali, NTB dan NTT.
6. Telkom Regional VI Kalimantan, berpusat di Balikpapan dan berfokus pada layanan di wilayah Kalimantan.
7. Telkom Regional VII Kawasan Timur Indonesia, berpusat di Makassar dan berfokus pada layanan di wilayah Pulau Sulawesi, Papua dan Maluku.

Telkom Regional VI Kalimantan yang berpusat di Balikpapan Kota, berlokasi di Jl. Letjen MT. Haryono No.168, Damai dengan postal 76114, Kalimantan Timur. Dalam perannya sebagai Delivery Channel di Kalimantan, Telkom memiliki 6 Wilayah Witel, yaitu Witel Balikpapan, Witel Samarinda, Witel Kalimantan Barat, Witel Kalimantan Selatan, Witel Kalimantan Utara, dan Witel Kalimantan Tengah.

2.1.1 Visi Misi

Memiliki Visi untuk menjadi digital telco pilihan utama untuk memajukan masyarakat dengan Misi sebagai berikut:

1. Mempercepat pembangunan Infrastruktur dan platform digital cerdas yang berkelanjutan, ekonomis, dan dapat diakses oleh seluruh masyarakat.
2. Mengembangkan talenta digital unggulan yang membantu mendorong kemampuan digital dan tingkat adopsi digital bangsa.

Mengorkestrasi ekosistem digital untuk memberikan pengalaman digital pelanggan terbaik

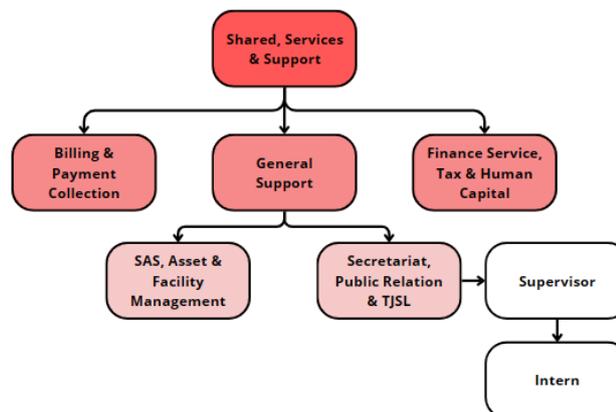
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan Telkom Regional VI Balikpapan:

Telkom Regional VI Balikpapan dipimpin oleh Executive Vice President Rachmad Dwi Hartanto bersama Deputy Executive Vice President Makhdor Rosadi. Bersama dengan para GM Witel Kalimantan yang berasal dari Balikpapan, Samarinda, Tarakan, Banjarmasin, Palangkaraya dan Pontianak.

Kemudian para OSM dari Regional Operation Center (ROC), Regional Network Operation (RNO), Regional Access Management (RAM), Regional Planning, Engineering & Development (PED), Regional Managed Service Operation (MSO), Regional Wholesale Service (RWS), Regional Solution, Delivery & Assurance (SDA), Regional Business Service (BS) dan Regional Enterprise, Government & Business Service.

Lalu terdapat para SM dari Regional Shared, Service & Support (SSS) dan SM Buss Planning, Perform, Logistic & Procurement (BPPLP).



Gambar 2.2 Struktur Divisi SSS

Pada divisi Shared, Service & Support, terdapat sub-divisi yaitu General Support. Dalam sub-divisi tersebut terdapat sub-divisi SAS, Asset & Facility Management yang bertanggung jawab dalam pengelolaan aset dan fasilitas kantor Telkom. Kemudian ada sub-divisi Sekretariat, Public Relations & TJSL yang memiliki tanggung jawab dalam setiap agenda bersama EVP dan DEVP.