

DAFTAR PUSTAKA

- Antara. (2021, September 17). Alasan Erick Thohir Fokuskan Telkom ke B2B dan Telkomsel ke Konsumer. (K. Setiawan, Ed.) Retrieved from <https://bisnis.tempo.co/read/1507385/alasan-erick-thohir-fokuskan-telkom-ke-b2b-dan-telkomsel-ke-konsumer>
- Budiman, A. (2024, 05 29). Transformasi Bisnis, Telkom Siap Hadirkan Solusi dan Layanan Digital. pp. https://jatengpos.co.id/transformasi-bisnis-telkom-siap-hadirkan-solusi-dan-layanan-digital/arif/#google_vignette.
- CNBC Indonesia. (2023). Perkuat Mesin Pertumbuhan, Telkom Investasi Data Center-Cloud.
- Hardiyanto Rahman, M. R. (2023). UPAYA PENANGANAN STUNTING DI INDONESIA Analisis Bibliometrik dan Analisis Konten . 50.
- Hartini, T. (2019). UPAYA PERHUMAS DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI PUBLIC . 34.
- Hikmatul Hidayah, S. N. (2022). PELATIHAN CONTENT CREATOR SUKSES PSB (PENERIMAAN SISWA/I BARU) MENGGUNAKAN ADOBE PHOTOSHOP DI YAYASAN HIDAYATULLAH BATAM. 15.
- Ikhsan, I., Enas, E., & Kusniawati, A. (2023). Kompetensi Sumber Daya Manusia Di Era Transformasi Industri 4.0 Dan Digital 5.0 Untuk Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan. *Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 61-68.
- Kompas.com. (2023, 07 02). Fokus pada Segmen B2B, Telkom Resmi Integrasikan IndiHome ke Telkomsel. pp. <https://biz.kompas.com/read/2023/07/02/112431928/fokus-pada-segmen-b2b-telkom-resmi-integrasikan-indihome-ke-telkomsel>.
- Kurnianto, K. S. (2023, 07 9). Kementerian BUMN Dukung Telkom Fokus B2B dan Kembangkan Infrastruktur Digital RI. (A. Panji, Ed.) pp. <https://kumparan.com/kumparantech/kementerian-bumn-dukung-telkom-fokus-b2b-dan-kembangkan-infrastruktur-digital-ri-2019CuMDmCI/full>.
- Pratomo, K. N. (2023). Perancangan Grafis Rapim di Telkom Regional VI Balikpapan. Bab 1 - Bab 4.
- Prospile. (2024, Maret 1). General Support Internship (Apr 2024).
- Putu Karin Pradnya Laras ati, K. h. (2021). Efektivitas Content Creator dalam Strategi Promosidi Era Digital (Effectiveness of Content Creators in Promotion Strategies in this Digital Age). 2-3.

- Telkom Indonesia. (2022, 05 12). Perkuat Bisnis B2B IT Digital Services, Telkom Lakukan Penyertaan Modal ke TelkomSigma.
- Telkom Indonesia. (2023). *Annual Reports 2023 : Transformation Towards Exellance*. Telkom Indonesia.
- Telkom Indonesia. (2023, 05 24). Telkom Konsisten Dorong Digitalisasi di Sektor Bisnis Perdagangan Demi Akselerasi Ekonomi Digital Nasional. pp. https://www.telkom.co.id/sites/about-telkom/id_ID/news/telkom-konsisten-dorong-digitalisasi-di-sektor-bisnis-perdagangan-demi-akselerasi-ekonomi-digital-nasional-1999.
- Telkom Indonesia. (2024, 03 25). Konsisten Jalankan Transformasi, Telkom Catat Kinerja 2023 Positif dengan Pendapatan Konsolidasi Rp 149,2 Triliun dan Pertumbuhan Laba Bersih 18,3% YoY. pp. https://www.telkom.co.id/sites/enterprise/id_ID/news/konsisten-jalankan-transformasi,-telkom-catat-kinerja-2023-positif-dengan-pendapatan-konsolidasi-rp-149,2-triliun-dan-pertumbuhan-laba-bersih-18,3-yoy-2309.
- Telkom Indonesia. (2024, 01 17). TELKOM CLICK 2024: TINGKATKAN HASIL SIGNIFIKAN DALAM INTEGRASI B2C DAN TRANSFORMASI B2B.
- Yulianto, A. (2023, 08 05). Pengamat Menilai Strategi B2B Telkom On The Track. pp. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/rywmdp396/pengamat-menilai-strategi-b2b-telkom-on-the-track>.

