

**PERAN *CONTENT CREATOR* INSTAGRAM DAN *APLIKASI 360 LIVING*  
BY *BINTARO JAYA* PADA UNIT PENGELOLA KAWASAN *BINTARO PT*  
*JAYA REAL PROPERTY***



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

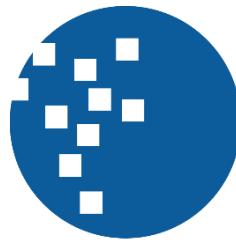
**LAPORAN MAGANG**

**SITI CHAERANI NUR HOLISAH**

**00000041500**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA  
NUSANTARATANGERANG  
2024**

**PERAN *CONTENT CREATOR* INSTAGRAM DAN APLIKASI *360 LIVING*  
BY *BINTARO JAYA* PADA UNIT PENGELOLA KAWASAN *BINTARO PT*  
*JAYA REAL PROPERTY***



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I Kom)

**SITI CHAERANI NUR HOLISAH**  
**00000041500**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Siti Chaerani Nur Holisah

Nomor Induk Mahasiswa : 00000041500

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

**PERAN *CONTENT CREATOR* INSTAGRAM DAN APLIKASI 360 LIVING BY BINTARO JAYA PADA UNIT PENGELOLA KAWASAN BINTARO PT JAYA REAL PROPERTY**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Juni 2024

A 10,000 Indonesian Rupiah banknote is shown next to a handwritten signature in black ink. The signature appears to be 'Siti Chaerani Nurholisah'.

Siti Chaerani Nurholisah

NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

### **PERAN CONTENT CREATOR INSTAGRAM DAN APLIKASI 360 LIVING BY BINTARO JAYA PADA UNIT PENGELOLA KAWASAN BINTARO PT JAYA REAL PROPERTY**

Oleh

Nama : Siti Chaerani Nurholisah  
NIM : 00000041500  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 19 Juni 2024

Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Pembimbing

**Silvanus** Digitally signed  
by Silvanus Alvin

**Alvin** Date: 2024.06.27  
14:14:10 +07'00'

Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A.

NIDN 0309109001

Penguji

Dr. Sari Monik Agustin.

NIDN 0326087604

Pembimbing

**Silvanus** Digitally signed by  
Silvanus Alvin

**Alvin** Date: 2024.06.27  
14:14:23 +07'00'

Silvanus Alvin, S. I. Kom, M. A.

NIDN 0309109001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
2024.06.27  
15:10:58 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN  
AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Siti Chaerani Nurholisah

NIM : 00000041500

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

***PERAN CONTENT CREATOR INSTAGRAM DAN APLIKASI 360 LIVING  
BY BINTARO JAYA PADA UNIT PENGELOLA KAWASAN BINTARO PT  
JAYA REAL PROPERTY***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Siti Chaerani Nurholisah)

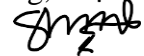
## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: **PERAN CONTENT CREATOR INSTAGRAM DAN APLIKASI 360 LIVING BY BINTARO JAYA PADA UNIT PENGELOLA KAWASAN BINTARO PT JAYA REAL PROPERTY** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko M.sc, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Silvanus Alvin, S.I.Kom., M. A, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Abdul Haris Sal Sabil sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Keluarga Mamah dan Papah yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKMini.
7. Kepada teman-teman Ghianti, Yasmira, Safira, Nazla, Ikehsya, dan Latisha yang telah mensupport dan memberikan semangat kepada penulis semasa mengerjakan laporan.

Semoga karya ilmiah ini ini dapat membuahkan manfaat, baik sebagai sumber informasi maupun inspirasi untuk semua mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dan pembaca laporan ini.

Tangerang, 10 Juni 2024

  
(Siti Chaerani Nurholisah)

**PERAN *CONTENT CREATOR* INSTAGRAM DAN APLIKASI 360 *LIVING BY BINTARO JAYA* PADA UNIT PENGELOLA KAWASAN BINTARO PT JAYA REAL PROPERTY**

Siti Chaerani Nurholisah

**ABSTRAK**

Era digital telah mengantarkan perubahan signifikan dalam cara manusia berkomunikasi, berbagi informasi, dan mengonsumsi konten, dengan media sosial menjadi pendorong utama. Tujuan kerja magang ini bertujuan untuk mengeksplorasi peran dan dinamika pembuat konten (*content creator*) dalam lanskap media sosial yang terus berkembang, PT Jaya Real Property unit Pengelola Kawasan Bintaro menerapkan media sosial sebagai cara untuk mengenalkan perusahaan kepada para masyarakat, dengan ini penulis melakukan kerja praktik magang sebagai *Content Creator* yang berperan untuk mengerjakan *Content Writing*, *Social Media Management*, dan *Content Creator*. Kendala penulis dalam melakukan kerja praktik magang di Unit Pengelola Kawasan Bintaro ini adalah mungkin kurangnya *eksplor* dalam *social media* untuk memperkenalkan produknya kepada *audience* namun penulis mulai menemukan solusi dengan lebih banyak memanfaatkan *platform* yang ada untuk lebih berkembang dalam konten dan juga lebih banyak berdiskusi dengan mentor untuk memaksimalkan penyediaan media sosial yang dipakai unit Pengelola Kawasan Bintaro, namun penulis mendapatkan pengalaman menarik mengenai bidang *social media* dan kreatif memasarkan fasilitas yang ada kepada masyarakat.

**Kata kunci:** *Content Writing*, *Content Creator*, Media Sosial

# **THE ROLE OF INSTAGRAM CONTENT CREATOR AND 360 LIVING BY BINTARO JAYA APPLICATION IN THE BINTARO AREA MANAGEMENT UNIT PT JAYA REAL PROPERTY**

Siti Chaerani Nurholisah

## **ABSTRACT (English)**

*The digital era has ushered in significant changes in the way humans communicate, share information, and consume content, with social media being a major driver. The purpose of this Internship is to explore the role and dynamics of content creators in the ever-evolving social media landscape, PT Jaya Real Property Bintaro Area Management Unit implements social media as a way to introduce the Company to the public, with this the author is doing an internship as a Content Creator whose role is to work on Content Writing, Social Media Management, and Content Creator. The author's obstacle in doing an internship at the Bintaro Area Management Unit is perhaps the lack of exploration in social media to introduce his products to the audience, but the author began to find a solution by utilizing more existing platforms to develop more in content and also discussing more with mentors to maximize the provision of social media used by the Bintaro Area Management Unit, but the author gained interesting experiences regarding the field of social media and being creative in marketing existing facilities to the public.*

**Keywords:** *Content Writing, Content Creator, Social Media*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT (English)</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	6
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
<b>BAB II</b> .....	<b>9</b>
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	<b>9</b>
2.1 Sejarah Singkat PT. Jaya Real Property TBK .....	9
2.2 Visi Misi Perusahaan .....	12
2.3 Struktur Organisasi PT Jaya Real Property Tbk.....	13
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b> .....	<b>16</b>
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	16
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	18
3.2.1 Tugas Kerja Magang .....	18
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	18
<b>3.2.2.2 Social Media Management</b> .....	<b>30</b>
<b>3.2.2.3 Content writing</b> .....	<b>32</b>
3.3 Kendala yang Ditemukan .....	37
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	38
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>39</b>
4.1 Simpulan .....	39
4.2 Saran.....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>42</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>44</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Jaya Property .....	8
Gambar 2.1.1 Logo Pengelola Kawasan Bintaro Jaya .....	9
Gambar 2.1.2 Instagram Pengelola Kawasan Bintaro Jaya.....	11
Gambar 2.1.3 Aplikasi 360 Living .....	12
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Jaya Real Property .....	14
Gambar 2.3.1 Struktur Organisasi Pengelola Kawasan Bintaro Jaya .....	15
Gambar 3.2.2.1 The future of marketing media .....	20
Gambar 3.2.2.1 Konten Soft Selling Media Sosial dan Artikel Pengelola Kawasan Bintaro.....	22
Gambar 3.2.2.1 Konten Hard Selling Media Sosial dan Artikel Pengelola Kawasan Bintaro .....	23
Gambar 3.2.2.1 Konten Caption tertulis pada Instagram Pengelola Kawasan Bintaro.....	25
Gambar 3.2.2.1 Konten Hastag tertulis pada Instagram Pengelola Kawasan Bintaro.....	25

UMMN

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01 .....	46
Lampiran B. Kartu MBKM 02 .....	47
Lampiran C. Daily Task MBKM 03.....	48
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04 .....	68
Lampiran E. Surat Penerimaan Magang.....	69
Lampiran E. Hasil Turnitin .....	70
Lampiran F. Dokumentasi Magang .....	74

A large, light blue circular watermark is centered on the page. It contains the letters 'UMMN' in a stylized, white, sans-serif font. The letters are arranged in a grid-like pattern within the circle, with some letters appearing slightly offset or overlapping.

# UMMN