

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 United Creative

Bali United merupakan perusahaan yang dibangun dibawah naungan PT. Bali Bintang Sejahtera pada 3 Desember 2014. Kemudian PT. Bali Bintang Sejahtera mengalami pengembangan perkembangan perusahaan yang sangat pesat, hingga akhirnya memiliki sector pada dunia digital. Salah satunya yaitu, United Creative atau PT Kreasi Karya Bangsa.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT.Kreasi Karya Bangsa
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

United Creative didirikan pada tahun 2018 oleh Putri Paramitha Sudali yang bergerak di bidang *Digital Agency*. United Creative memiliki fokus pada penyedia konten digital dan juga hiburan yang kemudian semakin berkembang pada dunia digital. Di akhir tahun 2020, United Creative memulai fokusnya dalam membangun bisnis yang memanfaatkan *digital community*. United Creative memulai bidang tersebut dengan mengakuisisi akun-akun besar di media sosial hingga memanfaatkan *audience* dari media sosial tersebut dalam membangun komunitas berdasarkan segmentasi masing-masing media sosial. Divisi yang mengelola produk media sosial yang diakuisisi oleh United Creative merupakan United Entertainment. United Creative memiliki dua cabang agency yaitu:

- a. United Creative *Services*: yang menerima klien untuk *digital agency* seperti ACA asuransi, Indofood, Gojek, Bengkel Bos, dan lain sebagainya.
- b. United Creative *Products*: yang memiliki platform Instagram untuk dijual, seperti @tulisanalam, @officialkvibes, @rahasiagadis, @dramajol, dan lain sebagainya di Instagram.

Sampai akhirnya pada saat ini United Creative menjadi perusahaan yang bergerak pada bidang *agency* dan merupakan perusahaan media baru yang fokus pada komunitas di dunia olahraga dan hiburan. Sejak awal perusahaan United Creative berdiri pada tahun 2018, ia sudah memiliki total 100 lebih klien nasional maupun internasional.

2.2 Visi Misi United Creative

United creative memiliki visi dan misi yaitu:

VISI

Be the pioneer in creating a new economy for sports, entertainment, and technology to shape Indonesia's future.

MISI

- *Establish Bali United as the leading brand in sports in Indonesia and on a global scale*
- *Developing the largest fan experience ecosystem in Indonesia.*
- *Invest in groundbreaking new economic opportunities in technology and entertainment to drive long-term growth.*

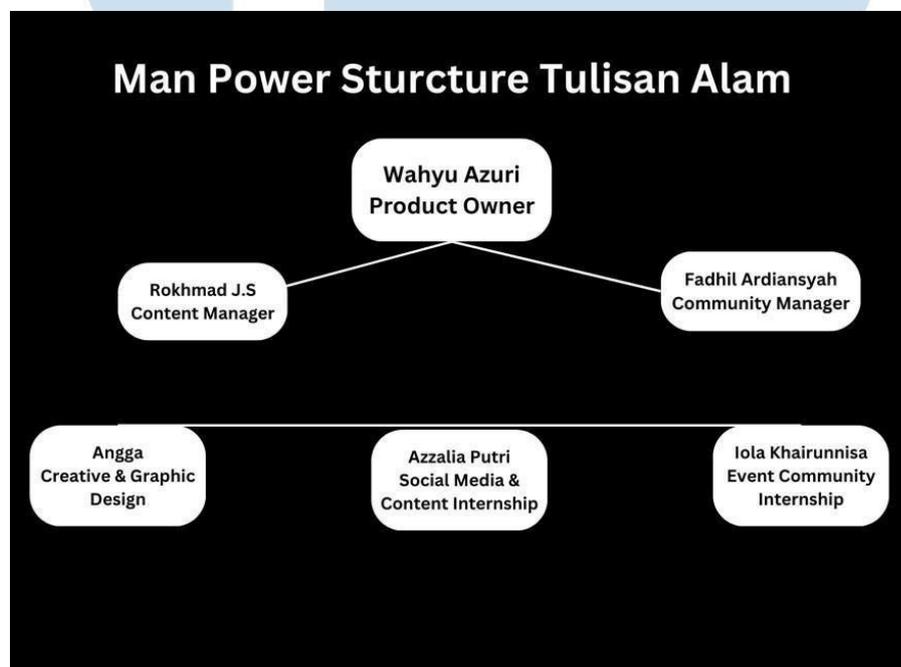
2.3 Struktur Organisasi United Creative

United Creative memiliki CEO bernama Putri Paramita Sudali sepenuhnya bertanggung jawab terhadap berjalannya bisnis dari United Creative. Lanjut di bawahnya terdapat empat bagian, pemegang sendiri berada di empat tingkat bawah pimpinan Dhika Himawan sebagai *Chief Product Officer*. Berikut struktur organisasi dari United Creative:

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.2 Struktur Organisasi United Creative Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

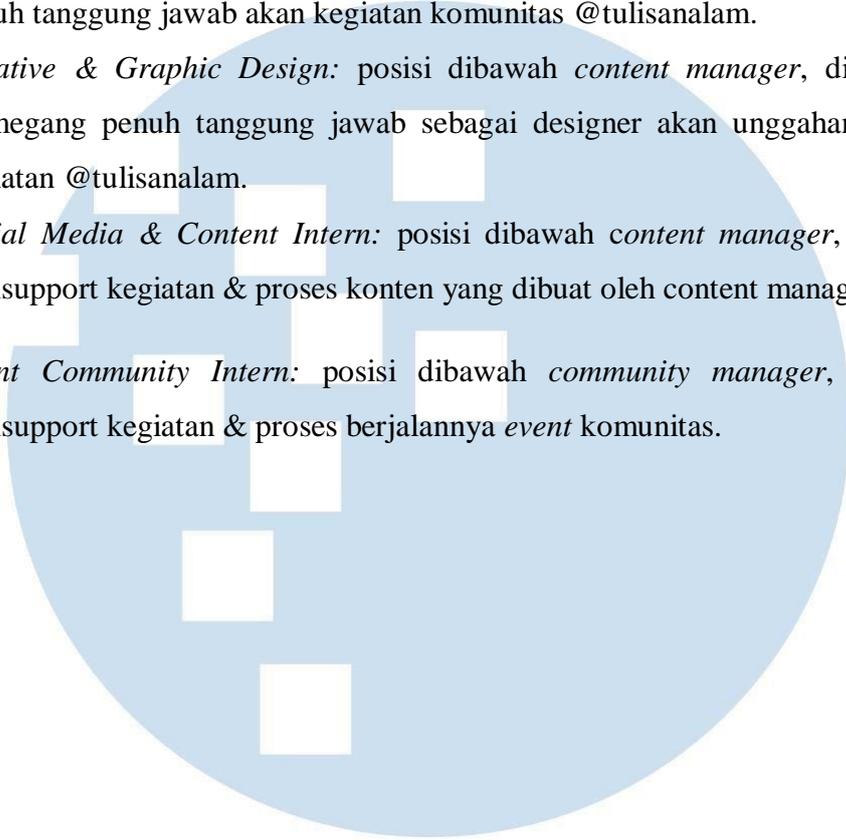


Gambar 2.3 Struktur Organisasi Man Power Tulisan Alam
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Job description dari tim internal tulisan alam:

1. *Product Owner*: kepala divisi yang menjabat dan memegang tanggung jawab penuh akan keseluruhan Instagram @tulisanalam, terutama penjualan.
2. *Content Manager*: posisi dibawah product owner, yang memegang penuh tanggung jawab akan konten-konten yang di unggah di Instagram @tulisanalam.

3. *Community Manager*: posisi dibawah *product owner*, yang memegang penuh tanggung jawab akan kegiatan komunitas @tulisanalam.
4. *Creative & Graphic Design*: posisi dibawah *content manager*, dimana memegang penuh tanggung jawab sebagai designer akan unggahan dan kegiatan @tulisanalam.
5. *Social Media & Content Intern*: posisi dibawah *content manager*, yang mensupport kegiatan & proses konten yang dibuat oleh content manager.
6. *Event Community Intern*: posisi dibawah *community manager*, yang mensupport kegiatan & proses berjalannya *event* komunitas.



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA