

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Tentang Perusahaan**

Biko merupakan perusahaan di bidang hospitalitas yang lahir pada tahun 2012 dengan tekad kuat untuk menghadirkan inovasi, pengalaman yang tak terlupakan, dan pelayanan yang istimewa. Misi utama mereka adalah menetapkan standar baru dalam gaya hidup santai dalam bersantap. Dengan pendekatan yang progresif dan komitmen yang tak kenal lelah terhadap kualitas, Biko terus berinovasi dan beradaptasi dengan perkembangan industri. Mereka tidak hanya berfokus pada penyajian makanan dan minuman berkualitas tinggi, tetapi juga pada penciptaan atmosfer yang memikat dan pengalaman yang tak terlupakan bagi setiap tamu mereka. Dengan demikian, Biko menjadi destinasi pilihan bagi mereka yang mencari lebih dari sekadar makanan dan minuman, tetapi juga pengalaman hidup yang memuaskan.

Dari awal yang sederhana pada tahun 2012, dengan tim awal yang terdiri dari hanya 10 orang, BIKO telah berkembang menjadi kekuatan besar yang didukung oleh individu yang berdedikasi. Pada tahun 2023, BIKO telah tumbuh menjadi organisasi yang terdiri dari ratusan anggota yang penuh semangat. Meskipun yang tampak hanyalah gerai-gerai yang ramai tersebar di setiap sudut Jakarta, di balik itu semua, terdapat kantor pusat di mana berbagai tim bekerja sama, membentuk, dan menetapkan dasar-dasar segala hal yang berkaitan dengan BIKO.

Jika dapat di deskripsikan dalam sebuah kalimat yang singkat, Biko merupakan perusahaan yang secara pembawaan tidak ingin mengikuti tren melainkan menciptakannya dan ingin nampak sebagai perusahaan yang selalu menyambut hangat dan nampak tidak mencekam bagi para audiensnya. Sistem kerja yang diimplementasikan tidak mengandalkan KOL melainkan Biko mengandalkan pada human genuine connection.

Terdapat beberapa outlet dari Biko Group yaitu:



Gambar 2. 1 Beer Garden Radio Dalam

Sumber: Perusahaan

1. **Beer Garden:** Outlet pertama Beer Garden didirikan pada tahun 2010, dua tahun sebelum Biko Group didirikan. Suasana santai dan harga bir yang terjangkau di Beer Garden merupakan antidot terhadap bir-bir berharga tinggi dan persyaratan yang sepele - di antaranya, misalnya, adalah kode berpakaian yang ketat - yang diberlakukan di sebagian besar bar di Jakarta. Beer Garden mulai beroperasi pada tahun 2010, dua tahun sebelum Biko Group didirikan. Konsep ini muncul karena pengamatan bahwa banyak bar di Jakarta pada saat itu menetapkan harga bir tinggi dan memiliki persyaratan ketat, seperti kode berpakaian formal, yang membuat pelanggan merasa kurang nyaman. Pendiri Beer Garden bertujuan untuk menciptakan lingkungan yang lebih inklusif dan bersahabat, di mana orang dapat bersantai tanpa harus mengikuti aturan yang ketat.

Dengan fokus pada harga yang terjangkau dan suasana yang santai, Beer Garden berhasil menarik perhatian banyak pelanggan, terutama kalangan muda dan profesional yang mencari tempat untuk bersantai setelah bekerja atau berkumpul bersama teman-teman. Atmosfer yang santai dan nyaman ini menjadi daya tarik utama Beer Garden, membedakannya dari bar-bar lain di Jakarta.

Keberhasilan awal Beer Garden menjadi landasan kuat bagi pendirian Biko Group pada tahun 2012. Terinspirasi oleh kesuksesan konsep ini, Biko Group mengadopsi filosofi yang serupa dalam mengembangkan outlet-outlet berikutnya, dengan menekankan suasana yang ramah, inklusif, dan pengalaman positif bagi pelanggan. Beer Garden kemudian berkembang dengan membuka cabang-cabang baru di lokasi-lokasi strategis di Jakarta dan sekitarnya. Setiap cabang tetap mempertahankan prinsip dasar yang membuat Beer Garden diminati: harga bir terjangkau, suasana santai, dan layanan yang ramah. Penambahan seperti taman hijau dan musik live juga turut meningkatkan daya tarik tempat ini.



*Gambar 2. 2 Beer Garden+ SCBD*

Sumber: Perusahaan

2. **Beer Garden+:** Beer Garden+ di SCBD adalah sebuah tempat bersantai yang terletak di kawasan bisnis utama Jakarta, tepatnya di SCBD Park, Lot 6B, Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53, Jakarta Selatan. Tempat ini merupakan pengembangan dari konsep Beer Garden yang sudah terkenal sejak 2010, yang menggabungkan suasana santai dengan beragam pilihan bir yang ramah di kantong.

Beer Garden+ didirikan sebagai respons terhadap kesuksesan konsep awal Beer Garden, yang pertama kali diluncurkan pada tahun 2010. Melihat antusiasme yang besar dari pelanggan dan meningkatnya permintaan untuk tempat bersantai yang lebih nyaman dan eksklusif di kawasan bisnis, Biko

Group memutuskan untuk mengembangkan versi yang lebih premium dengan tetap mempertahankan esensi dari Beer Garden asli.

Terletak di pusat kawasan bisnis Sudirman Central Business District (SCBD), Beer Garden+ dirancang untuk melayani profesional muda, eksekutif, dan masyarakat urban yang bekerja atau tinggal di sekitar area tersebut. SCBD sendiri dikenal sebagai pusat bisnis dan hiburan yang sibuk, sehingga lokasi ini sangat strategis untuk menjangkau target pasar yang diinginkan.

Sejak dibuka, Beer Garden+ telah menjadi salah satu destinasi favorit di SCBD bagi mereka yang mencari tempat untuk bersantai setelah bekerja, mengadakan pertemuan bisnis informal, atau sekadar berkumpul dengan teman-teman. Lokasinya yang strategis dan konsepnya yang unik membuat Beer Garden+ selalu ramai dikunjungi, terutama pada malam hari dan akhir pekan. Beer Garden+ tidak hanya melanjutkan kesuksesan dari konsep asli Beer Garden tetapi juga memperkuat posisi Biko Group sebagai pemimpin di industri hospitality di Indonesia. Dengan menawarkan pengalaman bersantai yang lebih premium namun tetap terjangkau, Beer Garden+ berhasil memperluas basis pelanggan Biko Group dan meningkatkan citra perusahaan sebagai inovator di bidang kuliner dan hiburan.



Gambar 2. 3 Fujin Izakaya Senopati

Sumber: Perusahaan

3. **Fujin Izakaya:** Saat ini berlokasi di Gunawarman, Fūjin didedikasikan untuk izakaya bergaya modern, dengan menerapkan seni pelayanan tradisional Jepang, 'omotenashi', sebagai elemen kunci dari keseluruhan pengalaman. Fūjin juga melengkapi pengalaman kuliner yang lengkap dengan beragam minuman beralkohol, sake terpilih, dan koktail artisanal buatan rumah.

Sejak dibuka, Fūjin telah menjadi salah satu destinasi kuliner favorit di Jakarta untuk pecinta masakan Jepang. Reputasinya yang kuat didukung oleh ulasan positif dari pelanggan yang menghargai kualitas makanan, pelayanan yang luar biasa, dan suasana yang menawan. Restoran ini terus berinovasi dengan menambahkan menu musiman dan acara-acara khusus, seperti sake tasting dan workshop kuliner, untuk menarik lebih banyak pengunjung.

Fūjin memperkuat portofolio Biko Group dengan menambahkan dimensi kuliner Jepang yang autentik dan berkualitas tinggi. Keberhasilan Fūjin menunjukkan kemampuan Biko Group untuk mengelola berbagai konsep restoran yang berbeda, masing-masing dengan daya tarik uniknya. Pengalaman dan standar tinggi yang diterapkan di Fūjin juga berkontribusi pada reputasi keseluruhan Biko Group sebagai penyedia layanan hospitality yang unggul.



Gambar 2. 4 Duck Down Bar Senopati

Sumber: Perusahaan

4. **Duck Down Bar:** Duck Down Bar adalah sebuah bar dive Amerika yang terinspirasi yang muncul pada akhir tahun 2018 di Gunawarman. Sejak dimulai, bar ini telah menerima banyak pengakuan atas penampilannya yang tidak terkendali dan citra waktu yang menyenangkan yang dipancarkannya.

Sejak dibuka pada akhir tahun 2018, Duck Down Bar langsung menarik perhatian banyak orang, khususnya kalangan muda dan pekerja profesional yang mencari tempat untuk melepas penat setelah hari kerja. Suasana yang riuh dan penuh energi di Duck Down Bar membuatnya menjadi tempat yang ideal untuk berkumpul bersama teman-teman dan menikmati malam yang tak terlupakan.

Sejak pembukaannya, Duck Down Bar telah menerima banyak pengakuan dan ulasan positif dari pengunjung maupun kritikus. Keberhasilannya dalam menciptakan suasana yang unik dan menyenangkan membuatnya menjadi salah satu destinasi bar terkemuka di Jakarta. Bar ini terus berinovasi dengan menambahkan acara-acara khusus dan memperbarui menu minuman untuk tetap menarik bagi pengunjung.

Duck Down Bar berkontribusi signifikan terhadap portofolio Biko Group dengan menambahkan konsep bar yang unik dan berbeda dari yang lain. Keberhasilannya menunjukkan kemampuan Biko Group dalam mengelola berbagai jenis tempat hiburan yang memenuhi kebutuhan dan selera yang beragam dari pelanggan. Duck Down Bar juga memperkuat reputasi Biko Group sebagai pemimpin di industri hospitality yang inovatif dan dinamis.



Gambar 2. 5 Acta Brasserie Senayan

Sumber: Perusahaan



Gambar 2. 6 Acta Brasserie Gading Serpong

Sumber: Perusahaan

5. **Acta Brasserie:** Acta Brasserie adalah restoran sepanjang hari yang menawarkan suasana yang tenang, lingkungan yang akrab dengan bangunan megah dan konsep yang terkendali. Dengan itu, Biko mengajak masyarakat Jakarta untuk memulai hari mereka dengan menikmati matahari terbit, sebelum menuju ke Black Pond Tavern di malam hari untuk pengalaman yang lain.

Acta Brasserie didirikan oleh Biko Group dengan visi menciptakan tempat bersantap yang menyajikan suasana tenang dan nyaman sepanjang hari. Restoran ini dirancang untuk melayani berbagai kebutuhan kuliner, mulai

dari sarapan, makan siang, hingga makan malam, dengan menawarkan menu yang bervariasi dan berkualitas tinggi. Dengan arsitektur bangunan yang megah dan interior yang elegan namun tetap akrab, Acta Brasserie menjadi tempat ideal bagi berbagai kalangan untuk menikmati hidangan lezat dalam suasana yang santai. Sejak dibuka, Acta Brasserie telah menjadi salah satu destinasi favorit bagi masyarakat Jakarta yang mencari tempat bersantap yang nyaman dan elegan. Restoran ini menerima banyak ulasan positif dari pelanggan yang mengapresiasi kualitas makanan, suasana yang tenang, dan pelayanan yang ramah. Acta Brasserie terus berinovasi dengan menambahkan menu musiman dan mengadakan acara-acara khusus untuk menarik lebih banyak pengunjung.

Acta Brasserie berkontribusi signifikan terhadap portofolio Biko Group dengan menambahkan dimensi kuliner yang lebih formal dan elegan. Keberhasilannya dalam menciptakan pengalaman bersantap sepanjang hari yang berkualitas menunjukkan kemampuan Biko Group untuk mengelola berbagai jenis restoran yang memenuhi kebutuhan dan selera yang beragam dari pelanggan. Acta Brasserie juga memperkuat reputasi Biko Group sebagai penyedia layanan hospitality yang unggul dan inovatif.



Gambar 2. 7 Black Pond Tavern Senayan

Sumber: Perusahaan

6. **Black Pond Tavern:** Biko memulai tahun 2020 dengan jawaban yang memenuhi apa yang diinginkan hati: sebuah bar bertiang kayu yang



dibangun sebagai penghormatan kepada tahun 1950-an, Black Pond Tavern. Terletak di Senayan Golf Course, tempat minum ini dipenuhi dengan euforia, membawa para pelanggan ke selatan Amerika yang dalam kembali ke era keemasannya yang gemilang.

Sejak pembukaannya pada tahun 2020, Black Pond Tavern telah menerima banyak pengakuan dan ulasan positif dari pengunjung. Keberhasilannya dalam menciptakan suasana yang otentik dan menyenangkan membuatnya menjadi salah satu destinasi bar terkemuka di Jakarta. Bar ini terus berinovasi dengan menambahkan menu minuman baru dan mengadakan acara-acara khusus untuk tetap menarik bagi pengunjung.

Black Pond Tavern memperkuat portofolio Biko Group dengan menambahkan dimensi baru yang berfokus pada pengalaman minum yang nostalgik dan klasik. Keberhasilannya menunjukkan kemampuan Biko Group untuk menciptakan konsep bar yang unik dan berbeda dari yang lain, memenuhi kebutuhan dan selera yang beragam dari pelanggan. Black Pond Tavern juga memperkuat reputasi Biko Group sebagai penyedia layanan hospitality yang inovatif dan dinamis.



*Gambar 2. 8 Miglia Cocktail Bar Senopati*

*Sumber: Perusahaan*

7. **Miglia:** Berlokasi di sebuah bangunan bersejarah di pusat Jakarta, Silk Bistro berperan sebagai titik pertemuan di mana tradisi dan inovasi saling berpadu. Dengan spesialisasi dalam hidangan Asia, restoran ini bertujuan

untuk memberikan kenyamanan dan kesetiaan pada cita rasa yang otentik, dengan keramahan sebagai tamengnya.

Sejak pembukaannya, Miglia Cocktail Bar telah menjadi salah satu destinasi bar yang populer di Senopati. Dengan reputasi untuk menyajikan koktail berkualitas tinggi dalam suasana yang eksklusif, bar ini terus menarik perhatian pengunjung lokal maupun wisatawan. Miglia Cocktail Bar terus berinovasi dengan menambahkan menu minuman baru dan mengadakan acara-acara khusus untuk meningkatkan pengalaman pengunjung.



*Gambar 2. 9 Cantinero Senopati*

*Sumber: Perusahaan*

8. **Cantinero:** Cantinero adalah sebuah kantina Meksiko bawah tanah yang sangat berfokus pada koktail berbasis tequila dan buah-buahan tropis sebagai pelengkap. Merayakan kembali suasana malam yang ramai di Kota Meksiko, Cantinero didirikan untuk mereka yang mencari kesenangan malam di kota. Dengan pendekatan yang sederhana dan segar, para pelanggan diajak untuk menikmati dinamika dan warna-warni kantina Meksiko dengan hidangan tapas, minuman, dan musik yang meriah setiap malam.

Cantinero dibuka dengan tujuan untuk membawa kehidupan malam Meksiko yang bersemangat ke kota ini. Terinspirasi oleh kantina-kantina bawah tanah yang populer di Kota Meksiko, Cantinero didirikan untuk menjadi tempat di mana orang dapat bersantai, bersosialisasi, dan

menikmati koktail berkualitas tinggi dalam suasana yang santai namun meriah.

Sejak pembukaannya, Cantinero telah menjadi salah satu destinasi malam yang populer di kota ini. Dengan reputasi untuk menyajikan koktail berkualitas tinggi dan suasana yang menggembirakan, kantina ini terus menarik perhatian dan mendapatkan ulasan positif dari para pengunjung. Cantinero terus berinovasi dengan menambahkan menu minuman baru dan mengadakan acara-acara khusus untuk memperkaya pengalaman pengunjung. Melalui kontribusinya yang beragam dalam pengayaan portofolio, penargetan demografis yang berbeda, inovasi dalam minuman dan hidangan, serta penguatan citra merek, Cantinero memberikan nilai tambah yang signifikan pada Biko Group. Ini menciptakan peluang untuk pertumbuhan dan kesuksesan jangka panjang perusahaan dalam industri hiburan dan layanan makanan dan minuman.



*Gambar 2. 10 Beer Hall SCBD*

*Sumber: Perusahaan*

9. **Beerhall:** Beer Hall, seperti namanya, memiliki beragam bir dari keran: bir lokal, craft, dan impor bersamaan dengan berbagai pilihan minuman beralkohol dan liquor. Sorotan tempat ini akan menjadi koktail mutakhir yang disajikan langsung dari keran, koktail rumahan yang terpilih dengan cermat dan koktail klasik, serta campuran seni buatan tangan yang telah disiapkan sebelumnya.

Beer Hall didirikan dengan visi untuk menjadi destinasi yang sempurna bagi para pecinta bir dan minuman beralkohol. Terinspirasi oleh konsep tradisional beer hall di Eropa, tempat ini menawarkan pengalaman unik dengan menampilkan berbagai jenis bir dari keran, sambil menyajikan koktail mutakhir dan berkelas kepada para pengunjungnya.

Sejak pembukaannya, Beer Hall telah menjadi salah satu destinasi yang populer di kota ini. Dengan reputasi untuk menyajikan bir dan minuman beralkohol berkualitas tinggi dalam suasana yang menyenangkan, tempat ini terus menarik perhatian pengunjung lokal maupun wisatawan. Beer Hall terus berinovasi dengan menambahkan pilihan minuman baru dan mengadakan acara-acara khusus untuk memperkaya pengalaman pengunjung. Dengan dedikasi terhadap kualitas minuman dan atmosfer yang menyenangkan, Beer Hall terus menjadi tempat yang dicari bagi pecinta bir dan minuman beralkohol.



*Gambar 2. 11 Pippo Italiano Senayan*

*Sumber: Perusahaan*

10. **Pippo:** Ditempatkan di sebuah tempat dengan sentuhan modernitas, Pippo mendorong para pelanggan untuk membiarkan rasa berbicara untuk dirinya sendiri saat mereka duduk santai menghadap tempat pembuatan makanan, menyaksikan para koki dalam aksi mereka, di tengah obrolan, gerakan, dan suasana yang ramah. Pippo menjanjikan hidangan Italia yang tulus dan nyaman yang terinspirasi oleh resep keluarga terbaik yang diwariskan oleh

Stefania Vigone, sosok Italia di balik dapur berkobar Pippo, yang mengembangkan menu, memberi sentuhan rumah pada Pippo.

Pippo Italiano didirikan dengan visi untuk menciptakan pengalaman kuliner Italia yang otentik dan intim bagi para pengunjungnya. Terinspirasi oleh warisan kuliner keluarga yang kaya, restoran ini lahir dari keinginan untuk menyajikan hidangan Italia yang tulus dan nyaman, seperti yang disiapkan oleh Stefania Vigone dan warisan resep keluarga yang diwariskannya.

Sejak pembukaannya, Pippo Italiano telah menjadi salah satu destinasi kuliner Italia yang populer di kota ini. Dengan reputasi untuk menyajikan hidangan Italia yang otentik dan berkualitas tinggi, restoran ini terus menarik perhatian pengunjung lokal maupun wisatawan. Pippo Italiano terus berinovasi dengan menambahkan menu baru dan mengadakan acara-acara khusus untuk memanjakan para pelanggan. Melalui dedikasinya terhadap kualitas, kesederhanaan, dan sentuhan rumah dalam hidangannya, Pippo Italiano terus menjadi tempat yang dicari bagi para penggemar kuliner Italia.



*Gambar 2. 12 Silk Bistro Menteng*

*Sumber: Perusahaan*

11. **Silk:** Terletak di sebuah bangunan bersejarah di pusat Jakarta, Silk Bistro berfungsi sebagai persilangan di mana yang lama dan baru saling bersilangan. Dengan makanan Asia sebagai keahliannya, tempat usaha ini

bertujuan untuk menyajikan kenyamanan dan otentisitas, menggunakan keramahan sebagai perisai.

Silk Bistro didirikan pada awal tahun 2015 dengan tujuan menciptakan tempat makan yang menggabungkan kekayaan warisan budaya dengan sentuhan modernitas dalam industri kuliner Jakarta. Lokasinya dipilih dengan cermat, sebuah bangunan bersejarah di pusat kota, memberikan inspirasi bagi pendiri untuk menciptakan sebuah tempat yang tidak hanya memanjakan lidah dengan hidangan lezat, tetapi juga merayakan keindahan dan kekayaan sejarah budaya kota.

Sejak pembukaannya, Silk Bistro telah mendapatkan penerimaan yang positif dari masyarakat Jakarta dan pengunjung dari luar kota. Konsep persilangan tradisi dan modernitas, bersama dengan fokus pada makanan Asia otentik, membuatnya menjadi tujuan kuliner yang populer. Restoran ini terus berkembang dengan menambahkan variasi pada menu mereka, meningkatkan pengalaman pelanggan, dan meraih pengakuan dalam industri kuliner Jakarta.

Dengan kesuksesan yang terus meningkat, Silk Bistro memiliki rencana untuk terus berkembang dan berekspansi ke lokasi-lokasi baru. Mereka berkomitmen untuk mempertahankan standar kualitas tinggi dan memperluas cakupan pengaruh mereka dalam industri kuliner Jakarta.

## **2.2 Visi Misi**

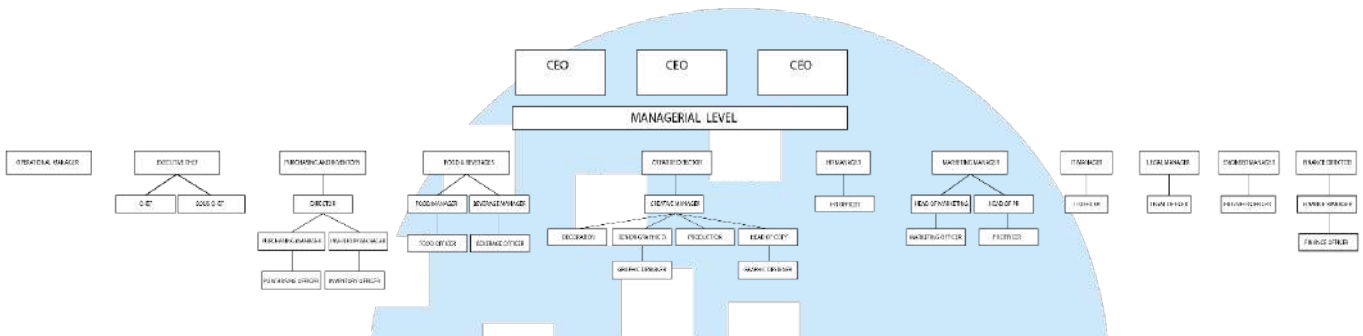
Biko Group memiliki visi dan misi yang menjadi tujuan utama sebagai perusahaan FnB, yang dirumuskan sebagai berikut:

**Visi:** Menjadi pemimpin di industri FnB di Indonesia dengan menetapkan standar baru gaya hidup melalui penyediaan layanan, menu, dan minuman yang sempurna, yang dipadukan dengan desain arsitektur yang unik dan berkualitas.

**Misi:** Biko memiliki misi untuk mewujudkan konsep-konsep inovatif dalam industri perhotelan sejak pendiriannya pada tahun 2012. Dengan berkembang menjadi kekuatan besar pada tahun 2023 dengan ratusan individu yang berdedikasi,

Biko bertujuan untuk menciptakan pengalaman tak terlupakan bagi pelanggan di setiap outlet yang tersebar di berbagai sudut Jakarta. Di balik keberhasilan ini, kantor pusat menjadi tempat di mana beragam tim bekerja bersama, membentuk, dan menetapkan dasar dari segala sesuatu yang dilakukan oleh Biko.

### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 13 Struktur Organisasi  
Sumber: Perusahaan

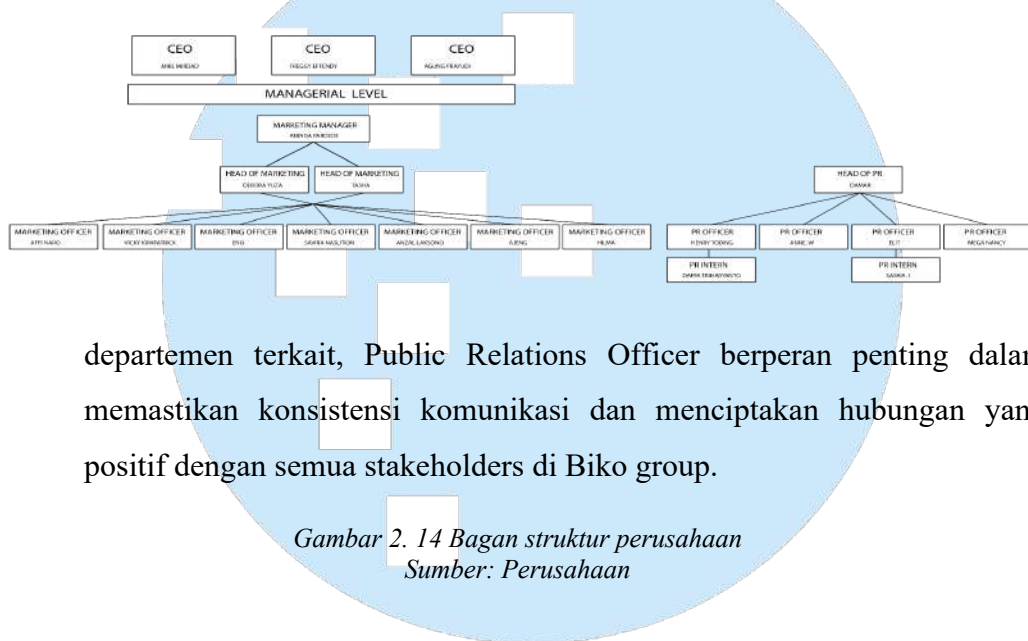
Adapun beberapa tugas/job description dari tim *public relation*:

1. **Marketing Manager**: Seorang *Marketing Manager* di Biko group memiliki tanggung jawab utama yang meliputi merancang dan mengimplementasikan strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan dan kesadaran merek. Mereka melakukan analisis pasar dan tren konsumen melalui riset yang mendalam, serta mengelola anggaran pemasaran dengan efisien. Selain itu, mereka berperan dalam pengembangan produk baru atau peningkatan produk yang sudah ada, dan merancang kampanye promosi baik online maupun offline, termasuk pembuatan iklan dan penyelenggaraan event. Manajemen hubungan pelanggan juga merupakan tanggung jawab penting, yang mencakup penanganan keluhan, *feedback*, dan peningkatan pengalaman pelanggan. *Marketing Manager* harus berkoordinasi dengan berbagai departemen internal dan pihak eksternal, serta biasanya melapor kepada Direktur Pemasaran atau General Manager sambil memimpin tim pemasaran yang terdiri dari berbagai spesialis. Peran ini sangat penting dalam mendukung pertumbuhan bisnis melalui strategi pemasaran yang inovatif dan efektif.

2. *Head of Marketing*: Tugas-tugas seorang *Head of Marketing* yang bekerja di Biko group meliputi perumusan dan pelaksanaan strategi pemasaran, manajemen tim pemasaran, analisis pasar dan tren konsumen, pengelolaan anggaran pemasaran, pengembangan produk, pelaksanaan kampanye promosi, manajemen hubungan pelanggan, koordinasi dengan departemen internal dan eksternal, serta pelaporan kepada manajemen tingkat atas. Dalam struktur Biko group, *Head of Marketing* biasanya memiliki tanggung jawab yang luas dan penting untuk meningkatkan penjualan, kesadaran merek, dan kepuasan pelanggan melalui implementasi strategi pemasaran yang efektif dan inovatif.
3. *Marketing Officer*: Tanggung jawab seorang *Marketing Officer* di industri Food and Beverage (FnB) mencakup pelaksanaan kegiatan pemasaran operasional, seperti pengelolaan media sosial, pembuatan konten promosi, pelaksanaan acara promosi, serta dukungan administratif untuk kampanye pemasaran. Mereka juga bertanggung jawab untuk melakukan riset pasar, menganalisis data penjualan, dan mendukung pengembangan strategi pemasaran. Dalam kerja sama dengan tim pemasaran, *Marketing Officer* berperan dalam memastikan implementasi strategi pemasaran sesuai dengan target pasar dan tujuan bisnis perusahaan di industri FnB.
4. *Head Of Public Relation*: Tugas-tugas seorang *Head of Public Relations* yang bekerja di Biko group mencakup pengembangan dan pelaksanaan strategi komunikasi eksternal dan internal, manajemen hubungan dengan media, perencanaan dan pelaksanaan acara promosi serta kegiatan branding, penanganan krisis reputasi, serta pengawasan terhadap materi publikasi dan komunikasi untuk memastikan konsistensi merek. Mereka juga bertanggung jawab untuk membangun dan memelihara hubungan baik dengan pelanggan, pihak eksternal, dan stakeholders terkait lainnya. Dalam struktur organisasi Biko group, *Head of Public Relations* memiliki peran penting dalam memperkuat citra merek dan memastikan komunikasi yang efektif dengan semua pihak terkait.



5. *Public Relation Officer*: Tanggung jawab seorang *Public Relations Officer* di Biko group meliputi pelaksanaan kegiatan komunikasi eksternal dan internal, seperti menyiapkan materi pers, merencanakan acara promosi, dan memelihara hubungan dengan media. Mereka juga bertanggung jawab untuk mendukung strategi komunikasi perusahaan, merespons pertanyaan dan masukan dari publik, serta mengelola platform media sosial untuk memperkuat citra merek. Dengan kerja sama yang erat dengan tim PR dan



departemen terkait, *Public Relations Officer* berperan penting dalam memastikan konsistensi komunikasi dan menciptakan hubungan yang positif dengan semua stakeholders di Biko group.

Gambar 2. 14 Bagan struktur perusahaan  
Sumber: Perusahaan

UMMN