

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Yasin, R., Anjani, R. R., Salsabil, S., Rahmayanti, T., & Amalia, R. (2022). PENGARUH SOSIAL MEDIA TERHADAP KESEHATAN MENTAL DAN FISIK REMAJA. *ResearchGate*, 83-90.
- Rusdianto, R., & Setiawan, A. R. (2024). *Penerapan Strategi Marketing Dalam Pembuatan Konten Menggunakan Softselling Dan Hardselling Pada Tiktok Untuk Meningkatkan Brand Awareness Kisana*, 130-137.
- Salma, A. N. (2017). : *Interdisciplinary Journal of Communication. PENGARUH SPONSORSHIP DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS (Studi pada Sponsorship Garuda Indonesia Terhadap Liverpool FC sebagai Global Official Airline Partner)*, 1-26.
- Afandi, S.Kom., M.M, A. (2024). *Digital Marketing: Strategi Unggul Di Era Digital*. Umsu Press.
- Farahdiba, D. (2020). *ResearchGate. KONSEP DAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN: PERUBAHAN PERILAKU KONSUMEN MENUJU ERA DISRUPSI*, 22-38.
- Fauzan, R. (2021, April 22). *Belanja Iklan 2020 Moncer, Nielsen: Ini Proyeksi untuk 2021*. Retrieved from *Bisnis.com*: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210422/12/1384960/belanja-iklan-2020-moncer-nielsen-ini-proyeksi-untuk-2021>
- Hartini, H. L., AR, H. F., & Charlina. (2017). *ResearchGate. KESANTUNAN BERBAHASA DALAM KOMENTAR CAPTION INSTAGRAM* .
- Krisdanu, C. A., & Sumantri, K. (2023). *ResearchGate. TikTok sebagai Media Pemasaran Digital di Indonesia*, 24-36.
- Lindrigen, S. (2022). *Digital Media & Society* . Sage Publication Ltd.

- Sundawa, Y.A., & Trigartanti, W. (2018). Fenomena Content Creator di Era Digital Content Creator Phenoenon in Digital Era. <https://www.youthmanual.com/profesi/media-dan->
- Utamai, N.F., & Yuliati, N. (2022). Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai Media Informasi. Bandung Conference Series: Public Relations, 2(2). <https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i2.3334>
- Vinerean, S. (2017). Content Marketing Strategy. <https://www.zbw.eu/econis-archiv/bitstream/11159/1982/1/1024921999.pdf>
- Yoedtadi, M.G., & Hapsari, Z.R. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Ditelevisi Grup MNC (Vol. 8). <https://doi.org/10.30656/lontar.v8i1.1540>

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA