

**AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL
MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

MOSES GUSTI IMMANUEL

00000042539

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL
MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

MOSES GUSTI IMMANUEL

00000042539

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Melalui pernyataan ini saya,

Nama : Moses Gusti Immanuel

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042539

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan *Internship Track II* dengan judul

AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC

Adalah hasil karya saya sendiri, tidak ada unsur plagiat dari karya ilmiah sebelumnya yang sudah ditulis oleh orang lain. Segala sumber yang dikutip dalam laporan ini, telah saya sertakan dengan benar di daftar pustaka.

Jika dikemudian hari saya terbukti melakukan kecurangan, baik dalam pelaksanaan skripsi atau tugas akhir, saya akan bersedia menerima konsekuensi dengan dinyatakan TIDAK LULUS untuk Laporan MBKM internship Track II yang akan saya tempuh

Tangerang, Mei 2024



Moses Gusti Immanuel

U N I M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

**AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL MULTIMEDIA
NUSANTARA POLYTECHNIC**

Oleh

Nama : Moses Gusti Immanuel

NIM : 00000042539

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 18 Juni 2024

Pukul 14.00 s/d 15.00WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

Penguji



Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.

NIDN 0318118203



Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn

NIDN 0313068201

Pembimbing



Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.

NIDN 0318118203

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.06.28
10:12:13 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si

NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Moses Gusti Immanuel
NIM : 00000042539
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya saya yang berjudul.

**AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL MULTIMEDIA
NUSANTARA POLYTECHNIC**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan memublikasikan Laporan MBKM Internship Track II saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, Mei 2024
Yang menyatakan



Moses Gusti Immanuel

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas terselesaikannya penulisan Laporan Magang dengan judul

“AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC”

Hal ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bimbingan dari berbagai pihak saat proses magang sampai terselesaikannya laporan ini, maka saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Ieksono, M.A selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Agus Kustiwa S.Sos., M.Si. sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing saya selama proses Internship Track II
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan evaluasi saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan semangat dan bantuan material, sehingga saya diberikan kekuatan untuk menyelesaikan tugas ini
7. Mas Fakhriy Dinansyah, selaku Supervisor yang membimbing saya selama proses magang
8. Muhammad Daffa Sabiqulhaq, Aleka Radhia, Virginia Natalie Chi, selaku rekan seperjuangan saya selama proses magang
9. Michelle Kurniawan, Muhammad Faisal, Eldwin Manuel, Siti Patimah, dan mahasiswa/mahasiswi Multimedia Nusantara Polytechnic yang membantu selama proses magang saat produksi konten dan project akhir

10. Michelle Lie selaku kekasih saya yang selalu memberikan dukungan dan selalu mendengarkan segala keluhan saya baik suka maupun duka selama menjalani proses magang ini.

Semoga Laporan ini dapat menjadi bahan pembelajaran, evaluasi, dan motivasi bagi para pembaca untuk kedepannya, khususnya mahasiswa/mahasiswi Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, Mei 2024



Moses Gusti Immanuel

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC

Moses Gusti Immanuel

ABSTRAK

Melalui perkembangan globalisasi saat ini, segala aspek dalam kehidupan mendapat tuntutan untuk mengikuti perkembangan zaman yang ada. Salah satunya industri pendidikan yang memiliki peran untuk membentuk sumber daya manusia (SDM) yang berkualitas dan unggul. Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) memiliki tantangan permasalahan untuk membangun *brand awareness* masyarakat terhadap MNP, yang dimana mengingat umurnya yang masih tergolong baru. Tujuan dari pelaksanaan magang yaitu untuk membantu MNP membangun *brand awareness* dengan edukasi melalui produksi konten, dan melakukan *link & match* dari yang sudah dipelajari saat kuliah. Perusahaan yang menjadi tempat magang adalah Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP), yang beralamat di Gading Serpong, JL. Jenderal Gatot Subroto. Posisi dalam aktivitas magang yaitu divisi *Public Relations*, dengan posisi *Creative Content* yang berfokus terhadap aktivitas produksi konten media sosial MNP, yang memiliki tugas untuk merancang dan memproduksi konten media sosial. Konsep utama yang digunakan adalah konsep dalam tahapan produksi, yang dimana terdapat 3 tahapan, yaitu: pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Kendala yang terjadi saat proses magang adalah ketidaksesuaian konsep pembuatan konten, dengan kehidupan sehari-hari saat aktivitas magang. Dengan adanya aktivitas magang, mendapatkan pengalaman baru, dan membantu MNP membangun *brand awareness* dengan produksi konten.

Kata Kunci: *Brand Awareness*, Multimedia Nusantara Polytechnic, Produksi Konten, *Public Relations*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

MULTIMEDIA NUSANTARA POLYTECHNIC SOCIAL MEDIA CONTENT PRODUCTION ACTIVITIES

Moses Gusti Immanuel

ABSTRACT

Through the current development of globalization, all aspects of life are under demands to keep up with current developments. One of them is the education industry which has a role in forming high quality and superior human resources (HR). Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) has the challenge of building public brand awareness of MNP, considering its still relatively new age. The aim of implementing the internship is to help MNP build brand awareness by providing education through content production, and linking & matching what has been learned in college. The company where the internship is located is Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP), which is located at Gading Serpong, JL. General Gatot Subroto. The position in the internship activity is the Public Relations division, with the Creative Content position which focuses on MNP social media content production activities, which has the task of designing and producing social media content. The main concept used is the concept of the production stages, of which there are 3 stages, namely: pre-production, production, and post-production. The obstacle that occurs during the internship process is the mismatch between the concept of content creation and daily life during internship activities. With internship activities, you can gain new experience and help MNP build brand awareness with content production.

Keywords : Brand Awareness, Multimedia Nysantara Polytechnic, , Content Production, Content Production, Public Relations

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	0
1.2 Pemilihan tempat magang	3
1.3 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.4 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.4.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.4.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN ORGANISASI	8
2.1 Tentang Multimedia Nusantara Polytechnic	7
2.2 Visi & Misi Multimedia Nusantara Polytechnic	10
2.3 Struktur Organisasi	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 kedudukan Dalam Kerja Magang	14
3.2 Tugas dan uraian dalam kerja magang	16
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	16
3.2.1.1 Produksi Konten Video	17
3.2.1.1.1 Tahap Produksi Konten media sosial.....	30
3.2.1.2 Perencanaan Konten	32
3.2.1.3 Menjadi <i>Talent</i> dalam konten.....	35
3.2.1.4 Mengikuti <i>meeting PR</i> bulanan.....	36

3.2.1.5 Mengikuti acara bulanan karyawan “Town Hall”	37
3.2.1.6 Melakukan liputan dokumentasi acara di luar MNP	38
3.3 Kendala.....	39
3.4 Solusi.....	39
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	41
4.1 Simpulan.....	40
4.2 Saran.....	41
4.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	41
4.2.2 Saran untuk Universitas	41
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa/Mahasiswi.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	43
LAMPIRAN.....	45

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pelaksanaan Magang.....	5
Tabel 3.1 Uraian Kerja Magang.....	17
Tabel 3.2 Timeline Produksi Konten.....	21



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Mahasiswa.....	2
Gambar 2.1 Logo Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP).....	9
Gambar 2.2 Logo Kompas Gramedia.....	10
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP).....	12
Gambar 3.0 Urutan Koordinasi & Posisi Magang.....	16
Gambar 3.1 <i>Public Relations Team</i>	16
Gambar 3.2 Hasil Produksi Konten Dalam Aktivitas Magang.....	20
Gambar 3.3 <i>Content Plan</i>	23
Gambar 3.4 Brief Content.....	24
Gambar 3.5 Contoh <i>High Angle</i>	25
Gambar 3.6 Contoh <i>Bird Eye-Level</i>	26
Gambar 3.7 Contoh <i>Eye-Level</i>	26
Gambar 3.8 Contoh <i>Frog Eye</i>	27
Gambar 3.9 Contoh <i>Low Angle</i>	27
Gambar 3.9.0 Contoh <i>Medium Shot</i>	28
Gambar 3.9.1 Contoh <i>Long Shot</i>	28
Gambar 3.9.2 Contoh <i>Close-Up</i>	29
Gambar 3.9.3 Contoh <i>Medium Close-Up</i>	29
Gambar 3.9.4 Proses Produksi Video Konten.....	30
Gambar 3.9.5 Proses <i>Editing</i> konten dengan <i>Adobe Premiere Pro CC 2021</i>	31
Gambar 3.9.6 Proses Produksi Konten.....	32
Gambar 3.9.7 Konten DC Cakung.....	34
Gambar 3.9.8 Menjadi <i>Talent</i> dalam konten.....	37
Gambar 3.9.9 <i>Brefing PR</i>	38
Gambar 3.9.9.1 <i>Town Hall</i> Bulanan.....	38
Gambar 3.9.9.2 Liputan Kegiatan di ICE BSD.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01 MBKM 01.....	45
Lampiran 02 MBKM 02.....	46
Lampiran 03 <i>Daily Task</i>	47
Lampiran 04 Form Bimbingan.....	48
Lampiran 05 <i>Curriculum Vitae</i>	49
Lampiran 06 Surat Penerimaan Magang.....	50
Lampiran 07 Lembar Verifikasi.....	51
Lampiran 08 Konten.....	52
Lampiran 09 Dokumentasi.....	55
Lampiran 10 Turnitin.....	57

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA