

BAB II

GAMBARAN ORGANISASI

2.1 Tentang Multimedia Nusantara Polytechnic

Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) merupakan tempat Perguruan Tinggi Vokasi yang berfokus kepada jurusan Polytechnic yang dimana mahasiswa didalamnya memiliki gelar sarjana terapan. Multimedia Nusantara Polytechnic merupakan bagian dari Kompas Grup yang dimana dibawah naungan Yayasan Multimedia Nusantara, yang sama-sama dengan Universitas Multimedia Nusantara, yang serupa dinaungi oleh Yayasan Multimedia Nusantara dalam dunia pendidikan. Dalam pengaplikasiannya, Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) sangat memberdayakan dan mengembangkan mahasiswanya dengan memberdayakan talenta dengan kompetensi keterampilan profesional dibidang media dan industri kreatif, sehingga Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) sangat berfokus untuk membentuk seorang profesional muda.

Multimedia Nusantara Polytechnic memiliki media sosial yang memiliki tujuan untuk menjadi media garda terdepan untuk menginformasikan sesuatu mengenai MNP itu sendiri, atau dengan kata lain menjadi jembatan untuk menginformasikan sesuatu mengenai MNP kepada masyarakat itu sendiri. Multimedia Nusantara Polytechnic memiliki akun Instagram, yaitu @multimediansantarapolytechnic, dan memiliki akun TikTok yang bernama @lifeatmnp. Multimedia Nusantara Politechnic dalam rangka mempromosikan informasi kepada masyarakatnya lebih mengutamakan dengan menggunakan akun Instagram @multimediansantarapolytechnic dengan menggunakan konten *reels*, dikarenakan memang dari MNP itu sendiri lebih berfokus kepada konten *reels* instagram. Jika dibandingkan dengan akun TikTok @lifeatmnp, Multimedia Nusantara Polytechnic hanya berfokus kepada kehidupan sehari-hari mengenai divisi maupun *staff* mereka, karena sesuai dengan nama akun @lifeatmnp.



Gambar 2.1 Logo Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP)

(Sumber : Multimedia Nusantara Polytechnic, 2024)

Logo MNP terdiri dari beberapa gabungan *logomark* dan *logotype* yang terinspirasi dari misi Kompas itu sendiri yaitu *enlightening people*, yang dimana hal tersebut diwujudkan dalam komposisi ikon penunjuk lokasi *GPS* sebagai Kompas yang menunjukkan arah atau membimbing, menuntun, dan memberikan inspirasi dalam dunia pendidikan Perguruan Tinggi. Dalam logo tersebut, terdapat logo piksel untuk menegaskan bahwa MNP bergerak dibidang media digital, teknologi, dan dunia kreatif. *Logotype* pada logo MNP disusun berdasarkan bahwa internasional yang menekankan bahwa MNP sebagai identitas institusi dibidang pendidikan vokasi-politeknik, yang dimana hal tersebut dicerminkan dalam komposisi lambang yang modern, kreatif, dan berorientasi pada teknologi. Sedangkan dalam perwarnaan lambang yang berwarna biru memiliki arti yang terpercaya, profesional, dan kuat sesuai dengan *positioning* dari Kompas Gramedia sebagai misi untuk *Enlightening People*.

Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) itu sendiri berlokasi di Jl. Jenderal Gatot Subroto, Gading Serpong, Kabupaten Tangerang yang dimana lokasi dari Multimedia Nusantara Polytechnic tidak jauh dari lokasi Uniiiversitas Multimedia Nusantara (UMN). Menurut Dewi, Yuniarta dan Atmaja (2014) dalam (Ratnasari et al., 2020), menyebutkan bahwa nilai suatu perusahaan memiliki peran yang sangat penting dalam perusahaan yang perlu diperhatikan, karena hal tersebut sangat menggambarkan kondisi dari perusahaan itu sendiri, yang dimana dapat mempengaruhi pandangan dari masyarakat itu sendiri terhadap perusahaan terkait, sehingga suatu organisasi atau perusahaan sangat perlu untuk menunjukkan kinerja yang terbaik disegala aspek yang ada, dan mengaplikasikan nilai-nilai organisasinya dalam kehidupan sehari-hari.



Gambar 2.2 Logo Kompas Gramedia

(Sumber : Multimedia Nusantara Polytechnic, 2024)

Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) memiliki sistem nilai yang terinspirasi dari Kompas Gramedia yang terdiri dari falsafah yang dianut oleh Kompas Gramedia, yaitu :

1. Kemanusiaan yang beriman (*humanism transcendenral*)

Dalam nilai ini mengandung bahwa sebuah institusi harus :

- Menjunjung harkat dan martabat manusia dengan mengemban amanat hati nurani rakyat.
- Menghargai perbedaan

2. Menjadi Agen perubahan, dan ikut serta dalam mencerahkan kehidupan bangsa & Negara.

Dalam nilai ini mengandung bahwa sebuah institusi harus :

- Menjadi perintis dan pemelihara perubahan menuju kehidupan berbangsa dalam semangat Bhineka Tunggal Ika.
- Mencerahkan dan mencerdaskan kehidupan masyarakat.
- Menggunakan sebagian dari keuntungannya untuk masyarakat sebagai tanggung jawab sosial.

3. Institusi harus berkelanjutan dan dapat berlangsung melampaui generasi.

Dalam nilai ini mengandung bahwa institusi harus :

- Membangun semangat kekeluargaan dan profesionalisme
- Dikelola dengan etika kerja dan etika bisnis yang sehat.

- Memandang mahasiswa dan karyawan sebagai aset utama yang harus dihargai dan dikembangkan.

Nilai utama dari perusahaan yang terdiri dari lima sifat yang dikenal dengan sebutan 5C, yaitu :

1. *Caring* : Merupakan sikap kepedulian terhadap sesama
2. *Credible* : Bahwa kita harus menunjukkan sikap dapat dipercaya dan dapat diandalkan
3. *Competent* : Bahwa kita harus terampil dalam bidangnya
4. *Competitive* : Bahwa kita harus menjadi unggul.
5. *Customer delight* : Bahwa kita harus mengedepankan pelayanan yang terbaik kepada masyarakat.

2.2 Visi & Misi Multimedia Nusantara Polytechnic

- Visi :

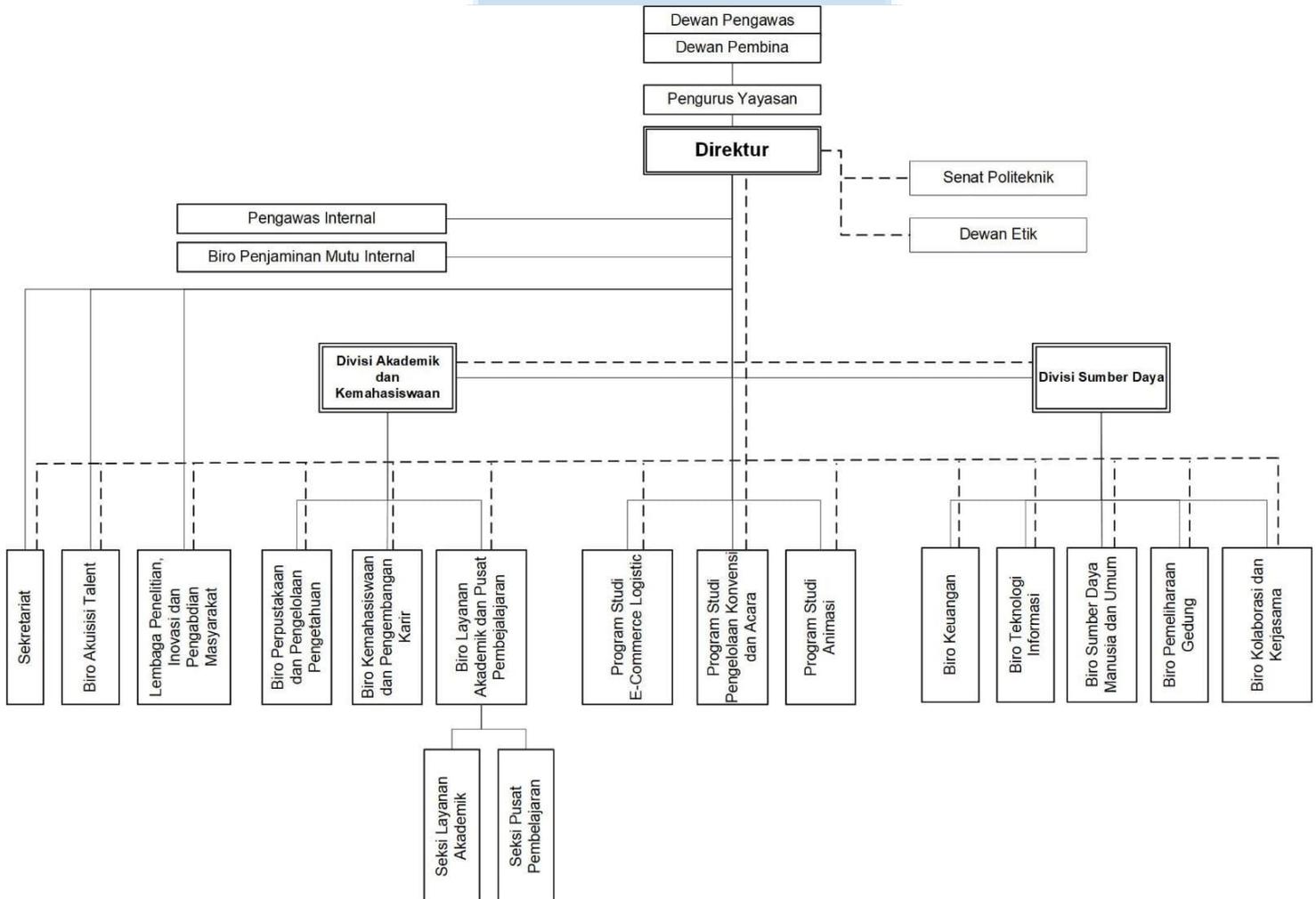
Untuk membangun dunia yang penuh dengan talenta yang unggul, dan profesional dibidang kreatif berbasis teknologi.

- Misi :

Mencerahkan dan memajukan kesejahteraan bangsa dengan literasi dan keterampilan digital yang holistik melalui tridharma perguruan tinggi.

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.3 Struktur Organisasi



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Multimedia Nusantara Polytechnic

(Sumber : Dokumen Perusahaan, 2024)

Menurut Dicky Wisnu U.R (2019), Sebuah budaya dan nilai organisasi berkembang dari struktur organisasi, yang dimana budaya organisasi adalah sebuah nilai yang dapat mengendalikan interaksi antara individu dalam organisasi dengan individu lainnya. Tak hanya mengendalikan interaksi antar individu, tetapi budaya organisasi dapat mengendalikan perilaku dalam berorganisasi dengan cara menafsirkan segala situasi dalam organisasi. Budaya yang dibangun oleh Direktur dari MNP yaitu menerapkan sistem kekeluargaan, yang dimana jika menurut

konsep diatas, bahwa jika dari jabatan tertinggi menerapkan sistem kekeluargaan, maka struktur yang ada dibawahnya akan mengikuti.

Dalam pengelolaan manajemen, Multimedia Nusantara Politechnic berbeda dengan Universitas Multimedia Nusantara, yang dimana UMN sendiri dipimpin oleh pihak rektorat, sedangkan MNP dipimpin oleh direktur seperti kebanyakan perusahaan pada umumnya. Pimpinan dipimpin oleh Direktur Roy Anthonius Susanto, S.Sn., M.Ds. selaku direktur MNP yang memiliki tugas dan tanggung jawab memimpin dan mengelola seluruh divisi dan Multimedia Nusantara Polytechnic itu sendiri. Segala aktivitas aspek dalam MNP, direktur akan bertanggung jawab dan berkoordinasi dengan Ketua yayasan Multimedia Nusantara, dan diawasi oleh Dewan Pembina & Dewan Yayasan. Divisi utama yang ada dalam MNP dibagi menjadi 2 divisi utama, yaitu Divisi akademik & Divisi Kemahasiswaan, dan Divisi Sumber Daya.

Divisi akademik & divisi kemahasiswaan mencakup dari sekretariat, lembaga penelitian, pengabdian masyarakat, Biro Perustakaan & Pusat Pengetahuan, Biro Kemahasiswaan & Alumni, dan Biro informasi dan pendukung akademik yang dimana terdapat 3 program studi. Divisi akademik & divisi kemahasiswaan memiliki tugas dan fungsi sebagai divisi yang menjalankan proses akademik dan segala aktivitas mahasiswa, seperti yang membantu dalam penyediaan segala informasi, penyediaan fasilitas kemahasiswaan seperti Perpustakaan, dan relasi dengan mahasiswa dan alumni.

Dalam divisi Sumber daya, terdiri dari beberapa divisi yang ada didalamnya, yaitu Biro Keuangan yang dimana bertugas untuk mengatur segala keuangan terkait aktivitas yang terdapat di MNP, berikutnya adalah di Biro teknologi informasi, yang dimana penulis sebagai mahasiswa magang berada di bawah Biro teknologi informasi yang dibawahnya terdapat divisi *Admissions & Public Relations* yang dipimpin oleh Arie Tunggal sebagai *manager*. Berikutnya terdapat Biro Sumber daya manusia, yang dimana dalam divisi ini berisi seperti divisi HR yang memiliki tugas untuk mengatur segala sumber daya manusia khususnya karyawan yang ada di MNP dalam segala administrasi keperluan karyawan. Berikutnya adalah divisi

pemeliharaan gedung, yang dimana divisi ini bertugas untuk memelihara gedung MNP, baik secara *outdoor*, maupun *indoor*, serta bertugas menjaga kelestarian dari MNP itu sendiri. Berikutnya adalah divisi kolaborasi dan kerja sama, yang dimana divisi ini bertugas untuk mengatur segala relasi dan kerja sama dengan pihak ketiga, baik untuk keperluan MNP itu sendiri, ataupun dari pihak ketiga itu sendiri.

Dalam divisi khususnya *admissions & Public Relations*, bahwa dalam MNP divisi ini merupakan garda terdepan yang menjadi jembatan dalam penyediaan informasi MNP kepada masyarakat. Dalam aktivitas magang berperan sebagai *Creative Content Intern* dengan spesialisasi *Videographer* produksi untuk pengelolaan konten dari MNP itu sendiri. Segala bentuk konten baik konten promosi yang bersifat formal ataupun bersifat *casual*, sehingga dalam aktivitas magang akan memiliki peran yang sama, tetapi berbeda dalam spesialisasi yang menjadi tanggung jawab masing-masing mahasiswa magang.

