

DAFTAR PUSTAKA

- Adjie, B. P. ., & Fahmi, M. A. . (2023). Strategi Content Marketing Dalam Meningkatkan Brand Engagement Pada Akun Instagram Geti. Incubator PT. Global Edukasi Talent Incubator. *Economics and Digital Business Review*, 4(2), 221–229. <https://doi.org/10.37531/ecotal.v4i2.728>
- Gina Shafira Nurimani. (2022). Strategi Promosi di Media Sosial dalam Menarik Minat Beli Produk Pakaian. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 54–58. <https://doi.org/10.29313/jrmk.v2i1.1007>
- Nur, D., Ramdani, afiah, & Nazilah, S. (n.d.). *PEMBUATAN VIDEO PROMOSI FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS SURYAKANCANA*. <https://doi.org/10.37817/ikraith-informatika.v8i1>
- Rachmansyah, M. R., & Palapah, M. A. O. (2023). Promosi Concept Store melalui Media Sosial. *Jurnal Riset Public Relations*, 7–14. <https://doi.org/10.29313/jrpr.v3i1.1798>
- Ratnasari, S. L., Fitri, D., Zulkifli, Z., Nasrul, H. W., & Supardi, S. (2020). ANALISIS MANAJEMEN PERUBAHAN, KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, STRUKTUR ORGANISASI, BUDAYA ORGANISASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN. *Jurnal Benefita*, 5(2), 225. <https://doi.org/10.22216/jbe.v5i2.5303>
- Siang, R. F. (2024, Januari). *What is Ideation – and How to Prepare for Ideation Sessions*. Diambil kembali dari Interaction Desain Foundation: <https://www.interaction->
- Thifalia, N., Susanti, S., Raya, J., Km, B.-S., & 45363, S. (2021a). PRODUKSI KONTEN VISUAL DAN AUDIOVISUAL MEDIA SOSIAL LEMBAGA SENSOR FILM. *Jurnal Common* |, 5(1). <https://doi.org/10.34010/common>
- Lawrence Saragih, C. (2023). *Cynthia Lawrence Saragih dan Andriyansah-Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan pada Platform Tiktok STRATEGI*

PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PLATFORM TIKTOK. 11(2).

Ramaputra, M. A., & Afifi, S. (2021). ANALISIS STRATEGI KREATIF KONTEN PROMOSI USAHA FOODIES MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 5(2), 16–35. <https://doi.org/10.56873/jimik.v5i2.145>

Ratnasari, S. L., Fitri, D., Zulkifli, Z., Nasrul, H. W., & Supardi, S. (2020). ANALISIS MANAJEMEN PERUBAHAN, KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, STRUKTUR ORGANISASI, BUDAYA ORGANISASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN. *Jurnal Benefita*, 5(2), 225. <https://doi.org/10.22216/jbe.v5i2.5303>

Rustanto, A. E. (n.d.). *KEPERCAYAAN DIRI DAN EFIKASI DIRI TERHADAP KEMATANGAN KARIR MAHASISWA DI POLITEKNIK LP3I JAKARTA KAMPUS JAKARTA UTARA.*

Semarang, U. N., Rudijanto, H., Wardono, I., Susanti, R., Wijayanti, Y., & Cahyati, W. H. (n.d.). *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana Tantangan Transformasi Digital pada Masa Pandemi Covid-19 Pendidikan Tinggi Vokasi di Politeknik Kesehatan Kemenkes Semarang.* <http://pps.unnes.ac.id/pps2/prodi/prosiding-pascasarjana-unnes>

Polytechnic, M. N. (2024). *Multimedia Nusantara Polytechnic.* <https://mnp.ac.id/>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A