

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Video corporate profile merupakan salah satu teknik media dengan menyediakan teks dan audio visual dengan pesan didalamnya, yang disampaikan kepada masyarakat. *Video corporate profile* Multimedia Nusantara Polytechnic (MNP) merupakan versi terbaru dari *video profile* MNP yang sebelumnya, yang dimana perusahaan membutuhkan strategi bagaimana cara menyampaikan sisi MNP dari segi prodi yang ada, sehingga terciptalah karya ini sebagai salah satu solusi masalah yang dihadapi oleh MNP.

Dalam proses pembuatan *video corporate profile*, yang dimana terdiri 1 video panjang berdurasi 4 menit yang merupakan gambaran keseluruhan prodi yang ada di MNP, dan 3 video masing-masing prodi yang berdurasi 1 menit dengan fokus utama setiap program studi yang ada di MNP. Dengan adanya karya ini, maka sejalan dengan tujuan dari *video corporate profile* dalam penulisan skripsi karya yang memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Bahwa dengan adanya pembuatann *video corporate profile* MNP dapat mengkomunikasikan informasi dari setiap prodi yang ada di MNP, dengan menampilkan beberapa *key selling point*, dan aktivitas yang dilakukan di setiap program studi, agar orang awam dapat mengetahui informasi tersebut
2. Bahwa dengan adanya pembuatan *video corporate profile* MNP, dapat membangun *brand awareness* MNP sebagai kampus vokasi yang baru berdiri sejak tahun 2021, karena dengan adanya *video corporate profile* versi terbaru dari MNP yang berfokus mengenai prodi, dapat memperlihatkan bahwa MNP sudah mampu bersaing dengan politeknik swasta lainnya.
3. Bahwa dengan target publikasi melalui media sosial *platform* Youtube, yang dimana para penonton Youtube di setiap tempat dan daerah dapat mengakses

Youtube Channel “Multimedia Nusantara Polytechnic”, dapat memperluas jangkauan khalayak target mahasiswa MNP di seluruh Indonesia untuk dapat mengetahui eksistensi MNP dan diharapkan berkuliah di sana.

Bahwa dapat disimpulkan perancangan dari *video corporate profile* MNP memiliki 3 tahapan produksi, yaitu *pre-production*, *production*, dan *post production*. Tahapan *pre-production* meliputi dari sisi riset, pengumpulan data, pencarian *talent*, pembuatan naskah dan *storyboard*, sampai kepada tahapan produksi dan editing di tahap *post-production* yang menyempurnakan seluruh adegan menjadi visual yang indah, dengan meliputi revisi, maka *video corporate profile* MNP dapat membantu untuk memasarkan program studi yang ada di sini.

Selain menjadi target publikasi secara *online*, bahwa *video corporate profile* MNP dapat membantu tim marketing khususnya divisi “*Talent Consultant*” untuk melakukan kunjungan dan presentasi mengenai MNP sekaligus target audiens mendapatkan gambaran secara langsung melalui video audio visual yang tertampil di layar.

5.2 Saran

5.2.1 Saran akademis

Dengan adanya pembuatan *video corporate profile* ini, penulis menyarankan untuk karya *cluster corporate profile* untuk lebih berani dalam mengeksplor bentuk dari *corporate profile*, supaya dapat kekinian dan tidak membosankan. Selain itu, dari sisi akademis bahwa untuk bisa mendapatkan teori konsep yang lebih variatif lagi dan tidak terkesan monoton.

5.2.2 Saran praktis

Bahwa dengan adanya pembuatan *video corporate profile* dengan konsep “*One take shot*”, bahwa dari sisi pelaksanaannya konsep ini sangat membutuhkan tenaga dan waktu, sehingga bisa memanfaatkan konsep *one take shot* dengan menggunakan “*Invisible cut*” yang dimana teknik pemotongan adegan yang dimana pemotongan adegan tidak terlihat dalam visual, sehingga terkesan diambil dalam satu kali pengambilan gambar,

sehingga dapat memberikan warna yang baru dan inovasi yang baru dalam dunia audio dan visual, sehingga dapat mengurangi waktu dan tenaga dalam melakukan proses produksi, dikarenakan dibantu dalam *video editing* untuk menyempurnakan hasil produksi.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA

NUSANTARA