

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfathoni, M. A. M., Syahputra, B., & Roy, J. (2021). Penulisan Naskah Dalam Pembuatan Film Pendek Fiksi “Haroroan.” *PROPORSI : Jurnal Desain, Multimedia Dan Industri Kreatif*, 7(1), 52–64.  
<https://doi.org/10.22303/proporsi.7.1.2021.52-64>
- Aditya Putra, F., & Triadi Sya, dan. (2024). Penerapan Teknik Color Grading Untuk Menunjukkan Perubahan Suasana Dalam Penciptaan Film “Hari Yang Tadi.” In *Journal of Art, Film, Television, Animation, Games and Technology* (Vol. 3, Issue 1)
- Ariyana, R. Y., Erma Susanti, & Prita Haryani. (2022a). Rancangan Storyboard Aplikasi Pengenalan Isen-Isen Batik Berbasis Multimedia Interaktif. *INSOLOGI: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 1(3), 321–331.  
<https://doi.org/10.55123/insologi.v1i3.375>
- Ariyana, R. Y., Erma Susanti, & Prita Haryani. (2022b). Rancangan Storyboard Aplikasi Pengenalan Isen-Isen Batik Berbasis Multimedia Interaktif. *INSOLOGI: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 1(3), 321–331.  
<https://doi.org/10.55123/insologi.v1i3.375>
- Aulia, M., & Santoso, B. (2018). *MENINGKATKAN KETERAMPILAN KOMUNIKASI LISAN MELALUI METODE STORYTELLING* (Vol. 3, Issue 4). <http://ejournal.upi.edu/index.php/manajerial/>
- Dwi, \*, Mawar, P., Mawar, D. P., & Manesah, D. (n.d.). *Misterius : Publikasi Ilmu Seni dan Desain Komunikasi Visual Analisis Teknik Pengambilan Gambar One Shot Dalam Memvisualisasikan Perubahan Karakter Pada Film “Sabda Kekasih” Sutradara Azhari Zain.*
- Filza Rezeki, O., & Harahap, N. (2023). ANALISIS TEKNIK SINEMATOGRAFI DALAM VIDEOKLIP “TILL WE MEET AGAIN.” In *JISOS Jurnal Ilmu Sosial* (Vol. 2, Issue 2). <http://bajangjournal.com/index.php/JISOS>

- Lundby, K. (n.d.). *Mediatization of communication*.
- Larasati, Irma., TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR DALAM PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE “SAHABAT PEREMPUAN”. (2023.).  
 “SAHABAT PEREMPUAN” TUGAS AKHIR.
- Nur, D., Ramdani, afiah, & Nazilah, S. (n.d.). *PEMBUATAN VIDEO PROMOSI FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS SURYAKANCANA*.  
<https://doi.org/10.37817/ikraith-informatika.v8i1>
- Ningsih, Y. A., Agus, E., & Oemar, B. (2021). PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT WIRADECON MULTI BERKAH SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Jurnal Barik*, 2(3), 97–110.  
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL DI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA BOGOR*. (n.d.).
- Philip Kotler, H. K. (2021). *Teknologi Untuk Kemanusiaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ratnasari, S. L., Fitri, D., Zulkifli, Z., Nasrul, H. W., & Supardi, S. (2020). ANALISIS MANAJEMEN PERUBAHAN, KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, STRUKTUR ORGANISASI, BUDAYA ORGANISASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN. *Jurnal Benefita*, 5(2), 225.  
<https://doi.org/10.22216/jbe.v5i2.5303>
- Rivai, A. (2020). *MANEGGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Budaya organisasi Terhadap Kinerja Karyawan*. 3(2). <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i2.5291>
- Satria, R. (2021). Pengaruh Digital Marketing dan Brand Awareness terhadap Penjualan Produk KartuAS Telkomsel Cabang Palembang. In *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM e* (Vol. 2, Issue 3).

- Selvia, P., & Duku, S. (n.d.). *Social Science and Contemporary Issues Journal Peran Video Editor Dalam Produksi Program Kampungku (Studi Deskriptif di TVRI Sumsel)*. <https://journal.scidacplus.com/index.php/sscij/>
- Thifalia, N., Susanti, S., Raya, J., Km, B.-S., & 45363, S. (2021a). PRODUKSI KONTEN VISUAL DAN AUDIOVISUAL MEDIA SOSIAL LEMBAGA SENSOR FILM. *Jurnal Common* |, 5(1). <https://doi.org/10.34010/common>
- Thifalia, N., Susanti, S., Raya, J., Km, B.-S., & 45363, S. (2021b). PRODUKSI KONTEN VISUAL DAN AUDIOVISUAL MEDIA SOSIAL LEMBAGA SENSOR FILM. *Jurnal Common* |, 5(1). <https://doi.org/10.34010/common>
- Thompson, J. B. (2020). Mediated Interaction in the Digital Age. *Theory, Culture and Society*, 37(1), 3–28. <https://doi.org/10.1177/0263276418808592>