

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyah, N. (2021, Juli 8). *Eco Nusa*. Diambil kembali dari Eco Nusa:
<https://econusa.id/id/ecoblog/pandemi-dan-meningkatnya-sampah-plastik/>
- Anggreini, K. (2022). Kampanye Advokasi Lingkungan tentang Pelestarian Alam dan Perlindungan Satwa Liar oleh Kalaweit Radio. *UKSW Institutional Repository*, 21.
- Ardi, Y. (2014). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Budiarti, L. (2021). *Asyiknya Jadi Penyiar Radio*. Guepedia: Jakarta.
- Chaffey, D., & Smith, P. (2017). *Digital Marketing Excellence*. New York: Routledge.
- Chiaravalle, B., & Schenck, B. F. (2022). *Branding for Dummies*. Hoboken: Wiley Publishing, Inc.
- Christiani, Y. (2021, September 4). *Dampak Sampah Terhadap Emisi Gas Rumah Kaca*. Diambil kembali dari generation.org:
<https://greeneration.org/publication/green-info/dampak-sampah-terhadap-emisi-gas-rumah-kaca>
- CNBC. (2023, Februari 15). *CNBC Indonesia*. Diambil kembali dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230215145223-37-414052/warga-ri-habiskan-rp-851-t-buat-belanja-online-beli-apa-aja>
- Cox, R. (2018). *Environmental Communication and the Public Sphere*. California: Sage Publications.
- daon001. (2019, Februari 28). *Kemkominfo*. Diambil kembali dari Kominfo:
https://www.kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesiacapai-78-persen/0/sorotan_media#:~:text=Skalanews%20%2D%20Direktur%20Pemberdayaan%20Informatika%2C%20Direktorat,78%20persen%2C%20tertinggi%20di%20dunia.
- Ewijk, S. v., & Stegemann, J. (2023). *An Introduction to Waste Management and Circular Economy*. London: UCL Press.
- Firdiyah, R. (2019). Kampanye Sosial Gerakan Menutup Aurat di Bekasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 91.
- Marku, A. (2019). *The Art of Setting SMART Goals*. Sukabumi: Amazon Digital Services LLC.

- Masitha, R. U., & Bonita, E. A. (2019). Pengaruh Digital Campaign Web Series Sore Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Awareness Tropicana Slim Stevia dikalangan Remaja-Dewasa Muda. *Jurnal Riset Komunikasi*, 150.
- Mogaji, E. (2021). *Brand Management*. Cham: Moremedia.
- Nasional, S. I. (2023, Maret 1). *CAPAIAN KINERJA PENGELOLAAN SAMPAH*. Diambil kembali dari SIPSN: <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/>
- Ongkowidjojo, M. C., Wibawa, A. P., & Nuriarta, I. W. (2022). Kajian Semiotika Pada Media Promosi Billboard Fesyen Preppstudio. *Amarasi*, 62.
- Orr, S. K. (2014). *Environmental Policymaking and Stakeholder Collaboration*. New York: CRC Press.
- Pahlevi, R. (2022, Januari 12). *Databoks*. Diambil kembali dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/12/jt-perusahaan-logistik-dengan-volume-pengiriman-terbesar-di-indonesia#:~:text=Mengutip%20data%20Momentum%20Works%2C%20J%26T,2%20juta%20paket%20tiap%20harinya>
- Pangestu, R. (2019). Penerapan Kampanye Sosial dalam Desain Komunikasi Visual. *Besaung*, 161.
- Pezzullo, P. C. (2018). *Environmental Communication and the Public Sphere*. California: SAGE Publications, Inc.
- Pezzullo, P. C., & Cox, R. (2018). *Environmental Communication and the Public Sphere 5th Edition*. California: SAGE Publications, Inc.
- Puspawati, C. (2019). *Pengelolaan Sampah*. Indonesia: Pusat Pendidikan Sumber Daya Manusia Kesehatan.
- Putri, R. A., & Sembiring, S. B. (2021). Implementasi Aplikasi Desktop Publishing untuk Desain Flyer dan Kartu Nama dengan Metode Participatory Action Research (PAR). *J-IBM*, 2.
- Qodriyatun, S. N., Indahri, Y., Andina, E., Suryani, A. S., & Prasetyawan, T. (2019). *Sampah Plastik dan Implikasi Kebijakan Pembatasan Plastik Sekali Pakai Terhadap Industri dan Masyarakat*. Jakarta: Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI.
- Rahmah, S. A., & Sartika, R. E. (2023, Oktober 3). *Bagaimana Seharusnya Sampah Dipilah?* Diambil kembali dari Kompas.com: <https://www.kompas.com/sains/read/2023/10/03/153400323/bagaimana-seharusnya-sampah-dipilah->

- Santika, E. F. (2023, September 12). *Banyak Warga yang Sudah Tahu Pemilahan Sampah, Tetapi Belum Melakukannya*. Diambil kembali dari databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/12/banyak-warga-yang-sudah-tahu-pemilahan-sampah-tetapi-belum-melakukannya>
- SIPSN. (2022). *Komposisi Sampah Berdasarkan Sumber Sampah*. Diambil kembali dari SIPSN: <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/public/data/sumber>
- Statistik, B. P. (2018). *Laporan Indeks Perilaku Ketidakpedulian Lingkungan Hidup Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Sudarmoyo. (2020). Podcast sebagai Alternatif Media Pembelajaran Jarak Jauh. *Edudikara*, 69.
- Surbakti, R. (2014). *Memahami Ilmu Politik*. Medan: Grasindo.
- Suryanti, Y. (2021). Pengaruh Penkes Menggunakan Metode Ceramah dan Leaflet Terhadap Tingkat Kecemasan Primigravida. *STIKES*, 111.
- Wahyudin, U. (2017). Strategi Komunikasi Lingkungan Dalam Membangun Kepedulian Masyarakat Terhadap Lingkungan. *Jurnal Common*, 132.
- Yunitarini, R. (2023). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Penayangan Iklan Radio Menggunakan Metode Weighted Product(WP). *Jurnal Sistem Informasi dan Informatika*, 27.

