

**PERANCANGAN *CORPORATE VIDEO PROFILE* PT LESCA
GADAI PREMIER UNTUK MENINGKATKAN *AWARENESS*
MASYARAKAT TENTANG GADAI BARANG MEWAH**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

JANICE SINTADI

00000043343

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERANCANGAN *CORPORATE VIDEO PROFILE* PT LESCA
GADAI PREMIER UNTUK MENINGKATKAN *AWARENESS*
MASYARAKAT TENTANG GADAI BARANG MEWAH**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

JANICE SINTADI

00000043343

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Janice Sintadi

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043343

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi berbasis karya dengan judul:

**PERANCANGAN *CORPORATE VIDEO PROFILE* PT LESCA
GADAI PREMIER UNTUK MENINGKATKAN *AWARENESS*
MASYARAKAT TENTANG GADAI BARANG MEWAH**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Jakarta, 27 Mei 2024

UNIVERSITA
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Janice Sintadi)

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

**PERANCANGAN *CORPORATE VIDEO PROFILE* PT LESCA
GADAI PREMIER UNTUK MENINGKATKAN *AWARENESS*
MASYARAKAT TENTANG GADAI BARANG MEWAH**

Oleh

Nama	:	Janice Sintadi
NIM	:	00000043343
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Fakultas	:	Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Berbasis Karya Universitas Multimedia Nusantara

Jakarta, 27 Mei 2024

Pembimbing

Theresia Lavietha Vivrie Lolita, M.Ikom

NIDN 0327019001

Cendera Rizky

Anugrah

Bangun

2024.05.31

13:20:43 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M. S.i

NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

**PERANCANGAN *CORPORATE VIDEO PROFILE* PT LESCA GADAI
PREMIER UNTUK MENINGKATKAN *AWARENESS* MASYARAKAT
TENTANG GADAI BARANG MEWAH**

Oleh

Nama : Janice Sintadi

NIM : 00000043343

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 13 Juni 2024

Pukul 13.00 s.d 14.30 dan

dinyatakan LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom

NIDN 0331077503

Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom

NIDN 0307117806

Pembimbing

Theresia Lavietha Vivrie Lolita, M.Ikom

NIDN 0327019001

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M. S.i

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Janice Sintadi
NIM : 00000043343
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Berbasis Karya

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN *CORPORATE VIDEO PROFILE* PT LESCA GADAI PREMIER UNTUK MENINGKATKAN *AWARENESS* MASYARAKAT TENTANG GADAI BARANG MEWAH

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Janice Sintadi)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

PERANCANGAN *CORPORATE VIDEO PROFILE* PT. LESCA GADAI PREMIER UNTUK MENINGKATKAN *AWARENESS* MASYARAKAT TENTANG GADAI BARANG MEWAH dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi berbasis karya ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Theresia Lavietha Vivrie Lolita, M. Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Angghi Mulya Ma'Mur, M.T. selaku Dosen Ahli yang telah turut serta memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas proses produksi karya ini.
6. Bapak Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom. selaku Ketua sidang yang telah memimpin sidang, memberikan arahan, dan masukan.
7. Bapak Novaldy Prawhesmara, S.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Penguji yang telah menguji selama sidang, memberikan arahan, dan masukan.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Jakarta, 27 Mei 2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

(Janice Sintadi)

PERANCANGAN *CORPORATE VIDEO PROFILE* PT LESCA GADAI PREMIER UNTUK MENINGKATKAN *AWARENESS* MASYARAKAT TENTANG GADAI BARANG MEWAH

Janice Sintadi

ABSTRAK

Perkembangan media digital telah mendorong perusahaan untuk memanfaatkan komunikasi korporat melalui video company profile yang disebarkan melalui akun media sosial pribadi maupun resmi mereka. Hal ini juga ingin diterapkan oleh perusahaan Lesca Gadai Premier. Tujuan dari video ini adalah untuk memperkenalkan bisnis perusahaan kepada target pasar, merespons permasalahan yang dihadapi oleh target pasar, dan mengumpulkan umpan balik dari kolom komentar video tersebut. Dalam konteks manusia sebagai makhluk sosial yang membutuhkan interaksi, yang semakin diperkaya oleh kemajuan teknologi, komunikasi korporat kini mengandalkan media visual berupa video sebagai sarana utamanya. Komunikasi melalui video tidak hanya berfokus pada aspek visual, tetapi juga melibatkan unsur audio dan teks. Dengan demikian, tujuan dari laporan ini adalah untuk menciptakan video sebagai alat komunikasi korporat atau sebagai sarana perkenalan kepada target pasar perusahaan. Video tersebut akan dirancang sesuai dengan kebutuhan perusahaan dan akan dikenal sebagai "Company Profile". Proses pembuatan karya ini melibatkan tiga tahap utama. Setelah menyelesaikan tahap pra-produksi, proses berlanjut ke tahap produksi di mana konsep-konsep sebelumnya akan diimplementasikan, dan akhirnya tahap pasca-produksi akan dilakukan untuk proses penyuntingan guna menghasilkan video yang menarik bagi audiens.

Kata Kunci: Komunikasi Korporat, Corporate Video Profile, Lesca Gadai Premier

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

CORPORATE VIDEO PROFILE PLANNING FOR PT. LESCA GADAI PREMIER TO INCREASE PUBLIC AWARENESS ABOUT LUXURY PAWN SERVICES

Janice Sintadi

ABSTRACT

Digital media has driven companies to utilize corporate communication through company profile videos disseminated via their personal and official social media accounts. This practice is also being adopted by Lesca Gadai Premier. The purpose of these videos is to introduce the company's business to the target market, address issues faced by the target market, and gather feedback from the comment section of the videos. In the context of humans as social beings who require interaction, which is increasingly facilitated by technological progress, corporate communication now relies on visual media in the form of videos as its primary tool. Communication through videos not only focuses on visual aspects but also involves audio and text elements. Thus, the aim of this report is to create a video as a corporate communication tool or as a means of introduction to the company's target market. This video will be designed according to the company's needs and will be known as the "Company Profile". The process of creating this work involves three main stages. After completing the pre-production stage, the process proceeds to the production stage where previous concepts will be implemented, and finally, the post-production stage will be conducted for the editing process to produce an engaging video for the audience.

Keywords: *Corporate Communication, Corporate Video Profile, Lesca Gadai Premier*

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Tujuan Karya	16
1.3 Kegunaan Karya	16
1.3.1 Kegunaan Akademis	16
1.3.2 Kegunaan Praktis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Karya Terdahulu	17
2.2 Konsep yang Digunakan	20
2.2.1 Komunikasi Korporat	20
2.2.2 Perancangan	21
2.2.3 <i>Company profile</i>	22
2.2.4 Bentuk Profil Perusahaan	23
2.2.5 Kriteria Profil Perusahaan	24
2.2.6 Isi Profil Perusahaan	25
2.2.7 Penyusunan Karya	26
2.2.8 Layout	27
2.2.9 Penulisan Konten	28

2.2.10 Komunikasi Korporat	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Tahapan Pengumpulan Data	31
3.1.1 Pengumpulan Data Primer	31
3.1.2 Pengumpulan Data Sekunder	32
3.2 Tahapan Pra-Produksi Karya	32
3.3 Pelaksanaan Produksi Karya	35
3.3.1 <i>Scheduling</i> atau <i>Timeline</i>	35
3.4 Pasca Produksi	36
3.5 Anggaran	36
3.6 Target Luaran / Publikasi	37
BAB IV HASIL KARYA DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Creative Brief	38
4.2 <i>Corporate Video Profile</i>	39
4.2.1 Pra-Produksi	39
4.2.2 Produksi	48
4.2.3 Pasca Produksi	48
4.2.4 Evaluasi	51
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Simpulan	53
5.2 Saran	54
5.2.2 Saran Untuk Universitas Multimedia Nusantara	54
5.2.3 Saran Untuk Lesca Gadai Premier	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

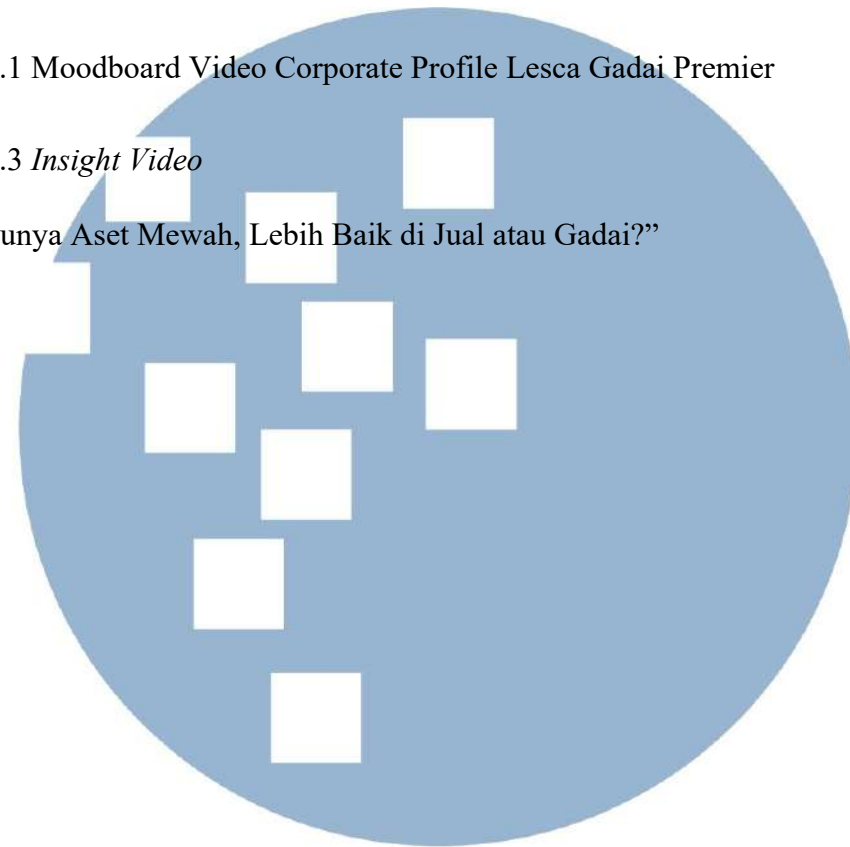
Tabel 2.1 Perbandingan Karya <i>Corporate Video Profile</i> Terdahulu	19
Tabel 3.2 <i>Big Idea Corporate Video Profile</i> Lesca Gadai Premier	33
Tabel 3.3.1 Tahap Perancangan Karya	35
Tabel 3.5 Anggaran Produksi Karya <i>Corporate Video Profile</i>	36
Tabel 3.5.1 <i>Budgeted cost</i> Karya <i>Corporate Video Profile</i>	37
Tabel 3.5.2 Realisasi Anggaran Ads Karya <i>Corporate Video Profile</i>	37
Tabel 4.1 <i>Creative Brief</i>	39
Tabel 4.2.1.1 <i>Script video ‘Get To Know Lesca Gadai Premier: Your Financial Solution’</i>	44
Tabel 4.2.1.2 <i>Script video ‘Ingat Gadai, Ingat Lesca’</i>	47
Tabel 4.2.1.3 <i>Script video ‘Privasi Anda Aman Bersama Kami’</i>	49
Tabel 4.2.1.4 <i>Script video ‘Keunggulan PT. Lesca Gadai Premier’</i>	50
Tabel 4.2.2 Jadwal Produksi <i>Corporate Video Profile</i>	48

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2.1 Moodboard Video Corporate Profile Lesca Gadai Premier	50
Gambar 4.2.3 <i>Insight Video</i> “Punya Aset Mewah, Lebih Baik di Jual atau Gadai?”	52



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A.	57
Lampiran B.	63
Lampiran C.	67
Lampiran D.	69
Lampiran E.	72
Lampiran F.	73
Lampiran G.	74
Lampiran H.	75
Lampiran I.	76
Lampiran J.	77
Lampiran K.	78
Lampiran L.	79



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA