

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Corporate video profile merupakan salah satu sarana komunikasi yang sangat penting dalam komunikasi korporat, terutama dalam menyampaikan pesan perusahaan kepada para calon pembeli. Kemudian bagaimana informasi mengenai perusahaan dapat diterima oleh konsumen juga sangat dipengaruhi oleh bagaimana setiap detail *video* dipersiapkan, mulai dari gambar, durasi, dan elemen lainnya. Apalagi di era saat ini hampir semua pengetahuan umum mengenai suatu perusahaan biasanya berasal dari informasi yang disajikan dalam bentuk *corporate video profile*. Setelah melewati serangkaian tahapan yang ada, maka berikut adalah beberapa kesimpulan yang didapatkan, yang pada akhirnya menghasilkan sebuah karya yang siap dipublikasikan oleh perusahaan:

1. *Corporate video profile* ini diproduksi berdasarkan konsep komunikasi korporat yang dipelajari dalam ilmu komunikasi, serta konsep komunikasi visual dan *video production*.
2. *Corporate video profile* ini akan digunakan sebagai aset komunikasi korporat yang akan disebarluaskan sesuai dengan kebutuhan dari perusahaan itu sendiri. Sehingga secara tidak langsung karya ini dinyatakan berhasil mulai dari perancangan hingga proses pasca produksi.
3. Perancang berkontribusi dalam kegiatan komunikasi korporat perusahaan melalui karya yang dihasilkan.

5.2 Saran

Dari rangkaian proses pembuatan *corporate video profile* dari perusahaan Lesca Gadai Premier, maka ada beberapa hal yang bisa menjadi pembelajaran dan juga masukan untuk berbagai pihak di kemudian hari.

5.2.2 Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara

Selama perkuliahan ada beberapa mata kuliah yang membantu selama proses produksi karya ini berlangsung diantaranya ada Digital Videography, Communication Theory, dan Effective Persuasive Communication. Ketiga mata kuliah tersebut sebenarnya sudah memberikan bekal yang cukup untuk perancang melakukan rangkaian perancangan karya, namun mungkin ada beberapa hal diluar teori yang sebelumnya belum pernah di sampaikan saat pembelajaran. Diharapkan kedepannya universitas bisa memaparkan juga materi yang menjelaskan tentang hal-hal preventif yang bisa dilakukan Ketika sedang merancang sebuah karya ataupun kegiatan.

5.2.3 Saran untuk Lesca Gadai Premier

Setelah mendapatkan *corporate video profile* dengan beberapa versi, maka kedepannya perusahaan bisa memanfaatkan karya ini untuk kebutuhan komunikasi korporat. Tidak hanya menggunakan karya yang sudah ada, tetapi diharapkan perusahaan bisa lebih pro-aktif lagi dalam membentuk karya dengan bentuk *video* yang lebih menarik

