

**AKTIVITAS *CONTENT PLANNER* PADA DIVISI GIFTBOX DI
PT. KEDAUNG ORIENTAL PORCELAIN INDUSTRY**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Sheren Regina Christianti

0000043650

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**AKTIVITAS *CONTENT PLANNER* PADA DIVISI GIFTBOX DI
PT. KEDAUNG ORIENTAL PORCELAIN INDUSTRY**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Sheren Regina Christianti

00000043650

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sheren Regina Christianti
Nomor Induk Mahasiswa : 00000043650
Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

Aktivitas Content Planner Pada Divisi Giftbox di PT. Kedaung Oriental Porcelain Industry

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Juni 2024



(Sheren Regina Christianti)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

Aktivitas *Content Planner* Pada Divisi Giftbox di PT. Kedaung Oriental Porcelain Industry

Oleh

Nama : Sheren Regina Christianti
NIM : 00000043650
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Strategic Communication

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Juni 2024
Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si
0306027102

Pembimbing

Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.
0325108004

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si
NIDN 0306027102

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
0304078404

iii

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sheren Regina Christianti

NIM : 00000043650

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Aktivitas *Content Planner* pada Divisi Giftbox di PT. Kedaung Oriental Porcelain Industry.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 4 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Sheren Regina Christianti)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: *Aktivitas Content Planner di PT. Kedaung Oriental Porcelain Industri Giftbox division* yang dilakukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Strategic communication Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Laporan magang, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A , selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Hanif Suranto, S.Sos., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya Laporan magang ini.
5. Kak Budi Pratama S.I.Kom, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT. Kedaung Oriental Porcelain Industry Giftbox Division
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
8. Marcella Andilia dan Adellia Nugraha, Sebagai teman yang memberikan semangat kepada penulis.

Semoga karya ilmiah ini bisa menjadi pembelajaran untuk mahasiswa magang selanjutnya

Tangerang, 12 Juni 2024



(Sheren Regina Christianti)

AKTIVITAS *CONTENT PLANNER* PADA DIVISI GIFTBOX DI PT. KEDAUNG ORIENTAL PORCELAIN INDUSTRY

(Sheren Regina Christianti)

ABSTRAK

Dampak media sosial sebagai penunjang usaha pun terlihat dari pola beli masyarakat Indonesia. Indonesia sendiri terkenal memiliki banyak hari raya keagamaan yang dirayakan, mendorong daya beli masyarakat terutama pada hari raya. Budaya merayakan hari raya di Indonesia sendiri tak luput dari pemberian kado, bingkisan, dan *hampers* sebagai buah tangan. Dengan berkembangnya budaya ini dalam sosial media sebagian besar *customer* menggunakan kemasan yang kekinian mendorong produksi kemasan *gift box*. Mahasiswa Magang akan membahas secara rinci pengalaman Mahasiswa Magang sebagai *Content Planner* di PT. Kedaung Oriental Porcelain Industri Giftbox division. mahasiswa magang sebagai *content planner* di PT. Kedaung Oriental Porcelain Giftbox Division. Alasan utama mahasiswa memilih perusahaan PT. Kedaung Oriental Porcelain Industry Giftbox Division ketenaran perusahaan sebagai salah satu tempat pembuat kotak kado yang berskala pabrik memberikan kesempatan untuk terlibat langsung dalam proses pembuatan dan pemasaran produk *Giftbox* yang berkualitas tinggi. Mahasiswa Magang menerapkan Menurut Ahli Pemasaran Digital, Dave Chaffey, dalam bukunya yang berjudul "*Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*" (2019), *content planner* adalah "seorang profesional yang bertanggung jawab untuk mengembangkan rencana konten yang efektif untuk memenuhi tujuan pemasaran *digital* perusahaan." mahasiswa magang selama 640 jam.

Kata kunci: *Content planner, Digital Marketing, Sosial media*

**CONTENT PLANNER ACTIVITIES IN THE GIFTBOX
DIVISION AT PT. KEDAUNG ORIENTAL PORCELAIN
INDUSTRY**

(Sheren Regina Christianti)

ABSTRACT (English)

The impact of social media as a business support can also be seen from the buying patterns of Indonesian people. Indonesia itself is known for having many religious holidays which are celebrated, encouraging people's purchasing power, especially on holidays. The culture of celebrating holidays in Indonesia includes giving gifts, parcels and hampers as souvenirs. With the development of this culture on social media, most customers use contemporary packaging, encouraging the production of gift box packaging. Internship Students will discuss in detail the experiences of Internship Students as Content Planners at PT. Kedaung Oriental Porcelain Industrial Giftbox division. student intern as content planner at PT. Kedaung Oriental Porcelain Giftbox Division. The main reason students choose PT. Kedaung Oriental Porcelain Industry Giftbox Division's reputation as a factory-scale gift box maker provides the opportunity to be directly involved in the process of making and marketing high-quality giftbox products. Internship students apply what Digital Marketing Expert, Dave Chaffey, said in his book entitled "Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice" (2019), a content planner is "a professional responsible for developing an effective content plan to meet a company's digital marketing goals." student intern for 640 hours.

Keywords: *Content planner, Digital marketing, Social Media*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.1.1 Visi Misi	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	12

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	12
3.2.1 Tugas kerja magang	15
3.3 Kendala yang Ditemukan	25
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	25
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	27
4.1 Kesimpulan	27
4.2 Saran	27
4.2.1 Saran untuk perusahaan	27
4.2.2 Saran untuk universitas	28
4.2.3 Saran untuk mahasiswa	28
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN	31

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan	8
Tabel 3.1 <i>Timeline Posting</i> di perusahaan	14
Tabel 3.2 <i>SMART</i> Perusahaan	21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Kedaung Group	7
Gambar 2.2 Logo Kopin Giftbox	7
Gambar 2.2 <i>Struktur Organisasi</i> Perusahaan	8
Gambar 3.1 Contoh <i>Content Plan</i> Di Trello	15
Gambar 3.2 <i>Insight</i> lokasi di Instagram Perusahaan	15
Gambar 3.3 Contoh konten	17
Gambar 3.4 Contoh pengeditan di aplikasi <i>capcut</i>	18
Gambar 3.5 <i>Brainstorm</i> untuk mencari <i>tagline</i>	19
Gambar 3.6 Bagan proses <i>editing</i>	21
Gambar 3.7 SPV membantu supaya mahasiswa magang mempelajari etika dalam bermain <i>sosial media</i>	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A - Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	31
Lampiran B - Kartu MBKM - MBKM 02	32
Lampiran C - Daily Task MBKM - MBKM 03	33
Lampiran D - Lembar Verifikasi Laporan MBKM- MBKM 04	53
Lampiran E Counseling meeting	54
Lampiran F - Surat Penerimaan MBKM (LoA)	55
Lampiran G - CV mahasiswa magang	56
Lampiran H - Kerja selama MBKM	57
Lampiran I - Lampiran Turnitin	60