

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Kedaung Oriental Porcelain Industry merupakan anak perusahaan Kedaung Group yang memproduksi produk keramik *porcelain* berkualitas tinggi.



Gambar 2.1 Logo kedaung group

Sumber: Toeng Market

PT. Kedaung Oriental Porcelain Industry (KOPIN) merupakan salah satu perusahaan terkemuka di Indonesia yang bergerak dalam industri keramik dan porselen. Berdiri sejak tahun 1978, KOPIN telah berhasil membangun reputasi yang solid sebagai produsen produk keramik berkualitas tinggi dengan desain yang elegan dan inovatif.

Sejak awal berdirinya, KOPIN telah mengintegrasikan keahlian tradisional dengan teknologi modern dalam proses produksinya. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk menghasilkan berbagai macam produk keramik yang tidak hanya estetis tetapi juga memiliki ketahanan dan fungsionalitas yang tinggi. Produk-produk KOPIN tidak hanya diminati di pasar domestik, tetapi juga diekspor ke berbagai negara di Asia, Eropa, dan Amerika. (PT. KOPIN, 2024)



## 2.2 Logo Kopin Giftbox

Sumber: website Kopin Giftbox

Oleh karena itu pada awal tahun 2019 PT. Kedaung Oriental Porcelain Industry mendirikan divisi KOPIN *Gift Box*. Pada tahun pertama, departemen kotak kado KOPIN berkembang pesat dan berhasil memproduksi jutaan kotak kado dalam berbagai bentuk dan desain. Klien kami berkisar dari pasar *internasional* (Amerika Serikat, Kanada, Australia, Republik Ceko Eropa) hingga pasar lokal. Di Indonesia sendiri, kami telah menjalin kerjasama dengan banyak sekali *brand*, seperti HMNS, Povilo, Luino Beauty, Eaton Bakery, CNI, dan Carramica, dan masih banyak lagi. Kami berkomitmen penuh untuk terus berkembang dan membantu setiap produsen bisnis menyampaikan kisah dan menambah nilai melalui kemasan produknya.

Tabel 2.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Bulan	Waktu	Hari
Agustus	08.00-17.00	Senin-Jumat
September	08.00-17.00	Senin-Jumat
November	08.00-17.00	Senin-Jumat
Desember	08.00-17.00	Senin-Jumat
Januari	08.00-17.00	Senin-Jumat

### 2.1.1 Visi Misi

Misi PT. Kedaung Oriental Porcelain Industri Giftbox Division antara lain:

#### **VISI**

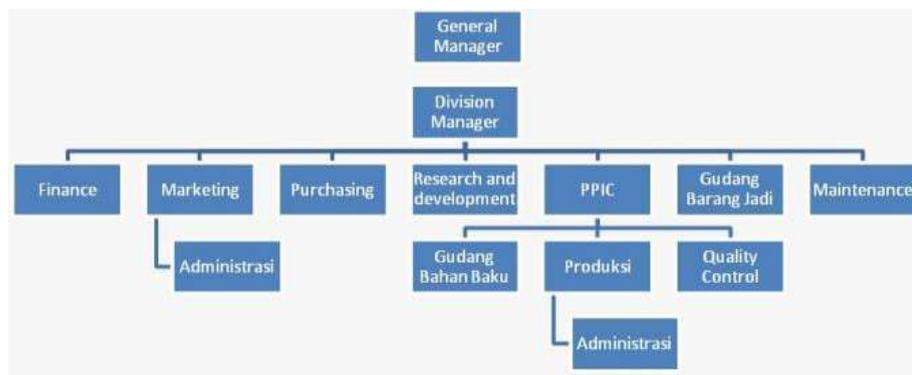
Menjadi produsen rigid box pilihan di Pasar Global

## MISI

- Pengembangan sumber daya manusia
- Mengembangkan kompetensi Sumber Daya Manusia melalui penilaian kompetensi dan pelatihan
- Berorientasi pada Kualitas
- Untuk memenuhi harapan pelanggan melalui kualitas
- Pengembangan Merek
- Untuk menciptakan identitas merek baru
- Kebanggaan Karyawan
- Untuk membentuk keterlibatan karyawan yang lebih baik di semua tingkatan
- Kepuasan pelanggan

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Setiap perusahaan pasti memiliki struktur perusahaannya sendiri. Pada bagan (berapa titik berapa) yang ada terlihat struktur organisasi Perusahaan PT. Kedaung Oriental Porcelain Industry Giftbox Division



Gambar 2.3 struktur Organisasi Perusahaan

sumber: Kopin Giftbox

PT. Kedaung Oriental Porcelain Industry Giftbox Division dipimpin oleh general manager yaitu Pak Alton yang mempunyai tugas yaitu membuat keputusan serta

membantu dalam mendisiplinkan karyawan, Mengelola operasional perusahaan, bertanggung jawab oleh segala hal yang ada di PT.Kedaung Oriental Porcelain Industry Giftbox Division. Lalu di bawah general manager terdapat division manager yaitu ibu Ludovic Eka yang mempunyai tugas mengkoordinasi semua divisi, ikut serta bertanggung jawab, mengarahkan semua karyawan sesuai dengan divisinya, mengawasi kinerja semua karyawan, bertanggung jawab akan semua divisi yang ada di PT. Kedaung Oriental Porcelain Giftbox Division. Mahasiswa Magang di divisi Digital marketing sebagai content plan yang bertanggung jawab akan sosial media seperti konten yang di upload, ide konten, jadwal content. Lalu terdapat beberapa deskripsi kerja divisi Digital Marketing;

#### 1. Digital Marketing

Digital Marketing mempunyai jobdesk bekerja sama dengan *social media specialist* mengenai konten promosi, bertanggung jawab akan pembelian online, bertanggung jawab akan *e commerce*, bertanggung jawab akan data data dari tim sosial media untuk keperluan promosi, bertanggung jawab akan penjualan online, memikirkan strategi penjualan online, melakukan analisis *kompetitor*, mengarahkan tim sosmed

#### 2. Social Media Specialist

*Social media specialist* mempunyai *jobdesk* seperti menjaga kestabilan konten, *mengupload* konten, memikirkan strategi agar konten bisa naik, memikirkan ide konten, menyusun jadwal posting, menulis *script* tentang konten yang ingin dibuat, mengambil foto dan video product yang akan di *upload* di media sosial, menganalisa *trend*, memikirkan *campaign*, memikirkan dan membuat desain untuk konten , membuat *caption* dan memberikan laporan kepada Digital Marketing