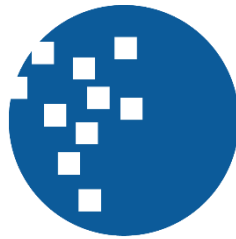


**Aktivitas Social Media Specialist di
Unilever Studio (PT Oliver Indonesia)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Sofhie Pricilla

00000043665

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**Aktivitas Social Media Specialist di
Unilever Studio (PT Oliver Indonesia)**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Sofhie Pricilla

00000043665

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sofhie Pricilla
Nomor Induk Mahasiswa : **00000043665**
Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

Social Media Specialist Activities at Unilever Studio (PT Oliver Indonesia)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Juni 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sofhie Pricilla', is written next to the QR code.

(Sofhie Pricilla)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**Aktivitas Social Media Specialist di
Unilever Studio (PT Oliver Indonesia)**

Oleh

Nama: Sofhie Pricilla

NIM: 00000043665

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Fakultas: Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 13 Juni 2024

Pembimbing



Dr. Indiwati Seto Wanjubowo, M.Si
NIDN 0308036601

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.06.13
11:31:19 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**Aktivitas Social Media Specialist di
Unilever Studio (PT Oliver Indonesia) 1**

Oleh
Nama : Sofhie Pricilla
NIM : 00000043665
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Juni 2024
Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



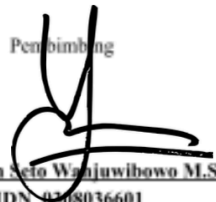
Dr. Indiwati Seto Wanjuwibowo, M.Si
NIDN 0208036601

Penguji




Dr. Nuria Astagini, S.Sos, M.Si
NIDN 0404038205

Pembimbing



Dr. Indiwati Seto Wanjuwibowo, M.Si
NIDN 0208036601

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2024.07.01
18:39:34 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sofhie Pricilla
NIM : 00000043665
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Strategic Communication
JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Social Media Specialist Activities at Unilever Studio (PT Oliver Indonesia)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



Sofhie Pricilla

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **Social Media Specialist Activities at Unilever Studio (PT Oliver Indonesia)** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Strategic Communication Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M. Si. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan doa, motivasi, dukungan material serta moral, sehingga saya dapat menyelesaikan proses kerja magang.
6. Ka Moreno dan Ka Langit., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
7. Kepada seluruh tim Homecare and Ice Cream Unilever Studio selaku rekan kerja untuk lingkungan kerja yang nyaman dan dukungan bagi penulis selama proses kerja magang.

Semoga laporan magang ini memberikan pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 13 Juni 2024



(Sofhie Pricilla)

Aktivitas Social Media Specialist di Unilever Studio (PT Oliver Indonesia)

Sofhie Pricilla

ABSTRAK

Perusahaan FMCG Unilever menggunakan *in-house agency* bernama Unilever Studio dalam mengoptimisasi *digital marketing* untuk brand mereka. Dengan mengaplikasikan teori pemasaran media sosial, penulis sebagai *Social Media Specialist* berhasil menciptakan konten yang kreatif dan inovatif. Tujuan dari proses kerja magang yakni menerapkan ilmu pengetahuan terkait pemasaran digital melalui pengalaman praktis dalam mengelola media sosial. Selama proses magang penulis bertanggung jawab untuk pembuatan *Editorial Plan*, penyusunan *KOL Brief*, dan membuat *social media campaign report*. Aktivitas yang dilakukan menerapkan metode analisis tren media sosial hingga berpikir kreatif. Setelah menjalani proses magang dapat disimpulkan bahwa pengalaman ini meningkatkan kemampuan serta kompetensi digital marketing penulis yang diperlukan dalam dunia kerja profesional.

Kata kunci: *Digital Marketing, KOL, Unilever Studio, Social Media Marketing.*

**Social Media Specialist Activities at
Unilever Studio (PT Oliver Indonesia)**

Sofhie Pricilla

ABSTRACT

FMCG company Unilever uses an in-house agency called Unilever Studio to optimize digital marketing for their brand. By applying social media marketing theory, the author as a Social Media Specialist succeeded in creating creative and innovative content. The aim of the internship process is to apply knowledge related to digital marketing through practical experience in managing social media. During the internship process the writer is responsible for creating an Editorial Plan, preparing a KOL Brief, and creating a social media campaign report. The activities carried out apply social media trend analysis methods to creative thinking. After undergoing the internship process, it can be concluded that this experience increases the writer's digital marketing abilities and competencies that are needed in the professional world of work.

Keywords: *Digital Marketing, KOL, Unilever Studio, Social Media Marketing.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	6
<i>ABSTRACT (English)</i>	<i>7</i>
DAFTAR ISI	8
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I	
PENDAHULUAN	13
Latar Belakang	13
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	15
Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	15
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	17
Sejarah Singkat Perusahaan	17
Struktur Organisasi Perusahaan	18
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
Kedudukan dan Koordinasi	19
Tugas dan Uraian Kerja Magang	20
Kendala yang Ditemukan	31
Solusi atas Kendala yang Ditemukan	31

BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	33
Simpulan	33
Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	38

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Pekerjaan

17

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Sosial media di Indonesia	11
Gambar 2.1 Logo Unilever Studio	14
Gambar 3.5 Struktur Perusahaan	15
Gambar 3.1 Alur Koordinasi	16
Gambar 3.3 Contoh Editorial Plan IG Feeds	19
Gambar 3.4 Contoh Hasil Final Editorial Plan IG Feeds	20
Gambar 3.5 Contoh Reels	21
Gambar 3.6 Contoh Editorial Plan Reels	21
Gambar 3.7 Contoh Editorial Plan Sunlight	22
Gambar 3.8 Penjelasan Campaign Molto RELOVE	23
Gambar 3.9 Overview Konten Molto	23
Gambar 3.10 Contoh KOL Brief	24
Gambar 3.11 Hasil Ide Konten From FOMO to OMO	26
Gambar 3.12 Contoh Social Media Campaign Report	27
Gambar 3.13 Contoh Brief Shoot Live Report	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM	38
Lampiran B Kartu MBKM	39
Lampiran C Daily Task Internship	40
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM	49
Lampiran E Formulir Konsultasi Magang	50
Lampiran F Hasil Turnitin	51
Lampiran G Acceptance Letter	52
Lampiran H Aktivitas Selama Proses Magang	53
Lampiran I Curriculum Vitae	55