

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Unilever merupakan salah satu perusahaan terkemuka yang terus mempertahankan posisinya dalam beberapa dekade. Unilever yang mana bergerak dalam golongan perusahaan Fast Moving Consumer Goods (FMCG) ini menaungi barang dengan merek yang cukup dikenal oleh masyarakat seperti Cornetto, Walls, Sunlight, Molto, dan masih banyak lagi. Keith Weed selaku CMO Unilever menyadari bahwa Unilever perlu beradaptasi dengan perubahan yang dipicu oleh perkembangan teknologi terutama dalam bidang pemasaran (Weed, 2019).

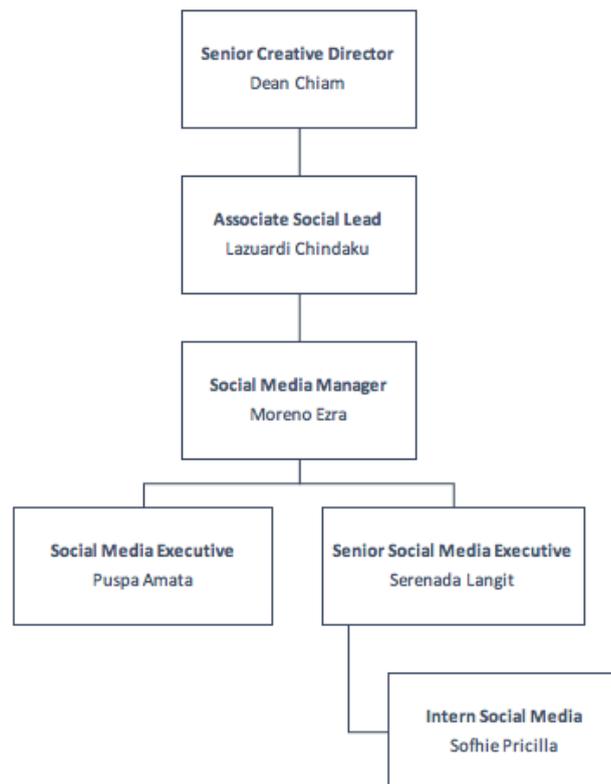
Maka pada tahun 2016, Unilever bermitra dengan Oliver Agency untuk mendirikan sebuah in-house agency yang dikenal dengan nama U-Studio. Sejak bekerja sama saat ini sudah terdiri 18 U-Studio yang tersebar di 15 negara. Agency U-Studio didirikan dengan tujuan untuk mengembangkan strategi anggaran yang dapat meningkatkan efisiensi dalam investasi dan pemasaran. U-Studio berhasil meraih penghargaan In-house Agency of the Year tiga kali berturut-turut sejak tahun 2020 pada Global Agency of the Year awards, Campaign magazine (*OLIVER Wins Three Campaign Global Agency of the Year Awards*, 2023).



Gambar 2.1 Logo Unilever Studio

Logo perusahaan U-Studio menggabungkan elemen dari logo Unilever dengan tulisan 'STUDIO' yang berwarna-warni. Dalam logo ini, simbol Unilever mencerminkan keterkaitan agensi dengan Unilever, sementara warna-warni pada huruf 'STUDIO' mencerminkan aspek kreatif dari U-Studio. Awalnya hanya sebuah agensi internal kecil, U-Studio telah berkembang menjadi platform yang digunakan oleh sebagian besar produk Unilever. Keberhasilan U-Studio dalam meningkatkan kecepatan dan relevansi pemasaran digital untuk produk-produk Unilever telah membantu perusahaan tersebut mencapai tujuan tersebut tanpa meningkatkan biaya secara signifikan (Fleming, 2019).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 3.5 Struktur Organisasi Perusahaan Tim Social Media